

# YOUNG DIGITAL LEADERS

## Programme Pédagogique



---

*Ce travail est sous licence internationale CC-BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)*

L'Institute for Strategic Dialogue (ISD) est une société à responsabilité limitée par garantie, dont le siège social se trouve à PO Box 75769, Londres, SW1P 9ER. ISD est enregistré en Angleterre sous le numéro de la société 06581421 et le numéro d'organisation caritative 1141069. Tous Droits réservés.

# Tables des matières

[Qu'est-ce que Young Digital Leaders ?](#) 1

[Résumé du programme Young Digital Leaders](#) 4

## **Session n° 1 — Consommateurs Critiques**

---

[Concepts-Clés](#) 11

[Identifier les mensonges](#) 16

[Réalité ou fiction ?](#) 17

[Quels sont les faits ?](#) 23

[Vérifiez votre fil d'informations...](#) 28

## **Session n° 2 — Citoyens Résilients**

---

[Concepts-Clés](#) 32

[À nous l'école !](#) 34

[Récits stéréotypés](#) 37

[Séance plénière](#) 40

## **Session n° 3 — Communiquants Efficaces**

---

[Concepts-Clés](#) 44

[Pourquoi et comment ?](#) 45

[Quelle est la différence ?](#) 48

[Pas sur ce ton !](#) 51

[Séance plénière](#) 53

## **Session n° 4 — Experts des Droits**

---

[Concepts-Clés](#) 57

[Qu'est-ce que le consentement ?](#) 62

[Connaissez vos droits](#) 63

[L'importance du consentement](#) 63

[Liberté d'expression et discours de haine](#) 64

[Réagir](#) 66

## **Session n° 5 — Leaders du Numérique**

---

[Le pouvoir des jeunes](#) 70

[Passez à l'action !](#) 72

[Séance plénière](#) 73

[Annexes](#) 74



## Qu'est-ce que Young Digital Leaders ?

À l'Institut pour le Dialogue Stratégique (ISD), nous pensons que pour que la communauté numérique soit synonyme d'énergie positive, de créativité et de bonnes expériences, les jeunes doivent apprendre à être de vrais acteurs sur Internet et non de simples spectateurs. Nous voulons les outiller avec les compétences dont ils ont besoin pour faire les bons choix en ligne. Pour cela, il leur faut apprendre à devenir de véritables « leaders du numérique », et non de simples utilisateurs des réseaux sociaux, à distinguer les vraies des fausses informations, à contrer les discours de haine et à faire usage de la liberté d'expression avec efficacité, à connaître leurs droits en ligne et à utiliser l'éventail d'outils numériques disponibles pour changer les choses de manière positive.

Young Digital Leaders est un programme mis en place par l'ISD à l'échelle européenne et soutenu par Google.org, dont l'objectif est de développer chez les jeunes la « citoyenneté numérique », l'esprit critique et le savoir-faire dans l'utilisation des médias au-delà de ce qu'ils peuvent apprendre à l'école, afin de leur permettre de devenir des leaders du numérique responsables.

## Pourquoi la citoyenneté numérique est-elle plus importante que jamais en 2020 ?

Aujourd'hui, plus que jamais, les jeunes ont besoin de compétences efficaces en matière d'éducation aux médias pour pouvoir distinguer la fiction de la réalité et se prémunir contre « l'économie de la démesure ». En effet, même avant la crise, [74% des 11-20 ans en France](#) avaient le sentiment d'avoir été exposés à des « fake news » (fausses nouvelles ou « infox »). De même, les jeunes ont besoin des connaissances et des outils nécessaires pour devenir des leaders numériques autonomes, et de reconnaître l'impact positif qu'ils peuvent avoir sur leurs communautés en ligne, à une époque où l'union et la cohésion sont de plus en plus souvent exprimées par messagerie.

## Résumé des nouveaux ajouts au programme pédagogique de 2020

L'ISD a mis à jour le programme existant de YDL pour aider les éducateurs à savoir gérer les défis du moment, en s'appuyant sur notre [vaste recherche numérique](#) sur tous les sujets allant de la haine en ligne au recrutement extrémiste, en passant par le complotisme et la guerre de l'information. Notre objectif est de permettre aux praticiens du secteur éducatif d'aborder la COVID-19 en toute confiance en classe, afin d'aider leurs élèves à faire face à la pandémie et à mener des discussions dynamiques, nuancées et surtout pertinentes sur l'expérience en ligne.

Le cas échéant, nous avons complété les activités par un « Addendum COVID-19 », qui fournit des recommandations sur la manière dont les activités et les discussions sur les concepts-clés peuvent être adaptées à travers le prisme de la pandémie. A titre d'exemple, les activités de la leçon 1 (« Consommateurs critiques »), pourraient maintenant s'articuler autour de la manière dont la pandémie a affecté la crédibilité des informations et des raisons pour lesquelles elle l'a fait, en utilisant des études de cas réels de mythes circulant en ligne, démystifiés. Certains des nouveaux addenda sont présentés sous forme de tableaux, montrant des exemples de médias liés à la pandémie de COVID-19 et de cadres de discussion connexes ; d'autres fournissent des conseils au cas où des jeunes soulèveraient spontanément des questions liées à la pandémie au cours des sessions.

Nous aimerions souligner que, sachant que la COVID a infligé des dommages et traumatismes importants à la société, y compris potentiellement à certains des jeunes participants, ces nouveaux addenda ne sont que de simples suggestions faites pour que les activités soient pertinentes. Les animateurs doivent faire preuve de prudence et de discrétion lorsqu'ils choisissent de présenter ou non les activités mises à jour ou celles originales. S'il existe un risque qu'un jeune soit perturbé par une discussion sur les conséquences de la pandémie, nous conseillons aux enseignants de présenter le programme original plutôt que d'attirer l'attention sur un sujet pénible.

Par ailleurs, en raison des restrictions croissantes de mobilité et de la possibilité de fermeture à venir d'écoles et de centres de jeunesse, nous avons fourni des conseils brefs et généraux sur la manière dont les activités peuvent être dispensées à distance. Sachez qu'il peut être indispensable d'obtenir le consentement des élèves et des parents pour dispenser les cours par vidéoconférence. Veillez à appliquer la politique en vigueur dans votre établissement le cas échéant.

## Nos recommandations pour l'enseignement à distance :

- *Utiliser des salles de réunion séparées (sur Zoom ou Microsoft Teams, par exemple) pour répartir les étudiants en groupes que l'animateur peut surveiller pendant les activités en équipe.*
- *L'utilisation de diverses fonctionnalités des logiciels de vidéoconférence, telles que des tableaux blancs sur lesquels les étudiants peuvent écrire, des sondages et des enquêtes en direct, et des boîtes de discussion à travers lesquelles ils peuvent poser des questions.*
- *Dans la mesure du possible, encourager les élèves à utiliser leur téléphone ou leur ordinateur pour identifier des exemples de concepts-clés abordés, sur leurs propres pages de réseaux sociaux. Cela peut les aider à visualiser et à comprendre l'omniprésence de certains dangers en ligne et dans la vie quotidienne. Cependant, veillez à ce que cela ne soit fait que dans le strict respect des politiques de protection et de sauvegarde des données (par exemple, ne pas permettre aux élèves de partager les détails de leurs comptes de réseaux sociaux ou encore d'afficher des contenus préjudiciables à autrui, même pour mettre en évidence un point particulier).*
- *Utilisez notre présentation powerpoint et les fonctions de partage d'écran pour montrer des exemples de concepts-clés (par exemple, des titres d'articles, des images ou des vidéos).*

# Young Digital Leaders — Le programme pédagogique

Young Digital Leaders est un programme de formation destiné à des élèves de 12 à 15 ans. Conformément à la définition de la citoyenneté numérique donnée par le Conseil de l'Europe, il a pour but de soutenir les élèves dans l'usage d'Internet pour leur permettre :

- *D'être plus critiques dans leur consommation des informations*
- *D'être plus efficaces lorsqu'ils communiquent sur Internet*
- *De défendre leurs droits et ceux des autres dans le respect, d'assumer leurs responsabilités et de profiter des possibilités qu'offre Internet*

Pour atteindre cet objectif, le programme s'articule en cinq sessions de formation : **Consommateurs Critiques, Citoyens Résilients, Communicants Efficaces, Experts des Droits et Leaders du Numérique**. Au cours de ces cinq sessions, les élèves développeront leurs connaissances de concepts-clés, les compétences dont ils ont besoin pour identifier les nuisances sur Internet, et ils découvriront les comportements à adopter pour interagir avec respect et pour jouer un rôle positif dans la communauté numérique.

Les sessions peuvent être adaptées en fonction des élèves et sont un moyen amusant, innovant et engageant d'aider les jeunes à se former à la citoyenneté numérique et à développer une plus grande maîtrise et confiance sur Internet. Ce programme pédagogique, conjointement à [la présentation powerpoint](#), fournit toutes les informations et les conseils nécessaires pour mettre en œuvre la formation.

Au cours des sessions, quatre questions-clés seront posées aux élèves, chacune étant reliée à la précédente. Les réponses fourniront la base de la dernière activité du programme qui donnera aux élèves l'occasion de créer des campagnes numériques ou de contribuer à une campagne existante sur un sujet social, politique ou culturel important pour eux. **Voir le document Questions-clés à l'annexe 1.3.**

# Young Digital Leaders — Le programme pédagogique



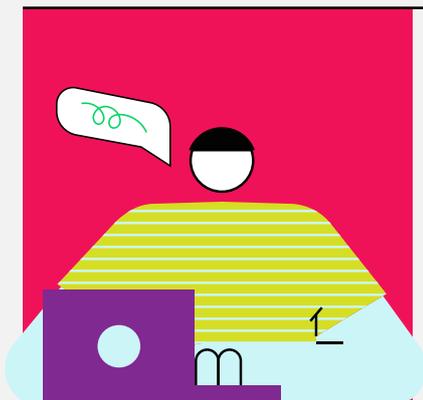
## Session n° 1, Consommateurs Critiques :

Le but de cette session est de familiariser les élèves avec les défis contemporains que posent la consommation de contenus numériques et les discussions sur les réseaux sociaux. Cela suppose de comprendre les concepts d'infox (fake news), de chambre d'écho et de bulle de filtres. Les élèves apprendront pourquoi il existe des infox, comment les reconnaître et comment réagir de manière appropriée. Ils apprendront aussi à être conscients des chambres d'écho et des bulles de filtres qui influent sur leur comportement en ligne. On les encouragera à diversifier leurs sources médiatiques pour leur permettre de développer un point de vue mieux informé et plus complet sur un sujet donné. Le but de la session est de les aider à être des consommateurs critiques sur Internet et d'y jouer un rôle positif, c'est-à-dire de contribuer au bien-être de la communauté en ligne et de préserver le leur.



## Session n° 2, Citoyens Résilients :

Cette session enseigne aux élèves ce que sont les stéréotypes, comment ils naissent, et l'impact qu'ils ont sur les individus et la société. Une fois que cela aura été compris, les élèves apprendront comment les stéréotypes peuvent amener les gens à avoir des préjugés vis-à-vis de différents groupes représentés dans la société, préjugés qui se manifestent souvent suivant le schéma de pensée : « nous et eux ». Ils verront comment ces préjugés peuvent être exploités et manipulés par toute une série d'acteurs qui cherchent potentiellement à promouvoir leurs idées, depuis les médias et les partis politiques jusqu'à leurs amis ou leur famille. Pour finir, ils seront encouragés à réfléchir à des moyens de contrer les contenus numériques qui peuvent être sources de divisions. Ils acquerront des techniques qui leur permettront de jouer un rôle positif et empathique au sein de la communauté numérique.



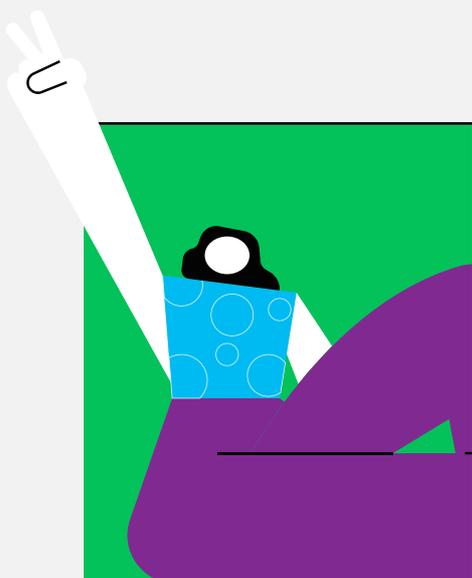
### Session n° 3, Communicants Efficaces :

Cette session enseigne aux élèves à transmettre des faits, des opinions et des messages en faisant la différence entre publics en ligne et hors ligne. Durant cette session, ils réaliseront combien certaines compétences de communication sont importantes, notamment la maîtrise du langage et du ton employé, et ils apprendront à bien écouter. Ils réfléchiront ensuite à des moyens de communiquer leurs idées sur les sujets abordés dans la Question-clé n° 2 de manière efficace et respectueuse. Pour ce faire, ils s'inspireront d'exemples de gens qui ont réussi à faire passer des messages importants sur Internet.



### Session n° 4, Experts des Droits :

Cette session enseigne aux élèves les droits et les responsabilités qu'ils ont dans le monde numérique. Tout d'abord, ils apprendront quels sont leurs droits pour protéger leur vie privée sur Internet et comment maîtriser l'utilisation par autrui de leurs données personnelles ; ils apprendront aussi la responsabilité qu'ils ont dans l'utilisation des données personnelles des autres, et comment interagir avec ces informations de manière respectueuse. Ils se pencheront ensuite sur le droit de ne pas être la cible d'insultes sur Internet, ce qui suppose de comprendre où s'arrête la liberté d'expression et où commencent les discours de haine. Enfin, ils acquerront les compétences pour repousser efficacement les discours de haine et le harcèlement.



### Session n° 5, Leaders du Numérique :

Cette session vise à faire comprendre aux élèves comment ils peuvent jouer un rôle positif dans la communauté en ligne et s'engager en faveur d'une cause sur Internet. Ils analyseront des cas types de jeunes ayant utilisé des outils numériques pour changer les choses de manière positive. Puis ils s'appuieront sur leurs réactions à la Question-clé n° 3 pour mettre au point, en binômes ou en groupes, une stratégie de campagne numérique qu'ils seront encouragés à mettre en œuvre à l'issue de la formation.

---

**Session n° 1 —**  
**Consommateurs Critiques**  
1 heure

**Objectif d'apprentissage :**

Identifier et réagir de manière positive à la désinformation, aux chambres d'écho et aux bulles de filtres.

**Résultats de l'apprentissage - Les élèves sont capables de :**

Expliquer ce que sont la désinformation, les chambres d'écho et les bulles de filtres.

Décrire les différents types de désinformation et leur impact.

Comprendre pourquoi il faut puiser dans diverses sources médiatiques et comment procéder.

Trouver un équilibre entre consommation de médias et bien-être numérique.

Jouer un rôle de modèle pour la communauté numérique en partageant des contenus positifs et fiables.

---

**Session n° 2 —**  
**Citoyens Résilients**  
45 min

**Objectif d'apprentissage :**

Comprendre ce qu'est un contenu nourri de préjugés pour pouvoir défier les stéréotypes et apporter une contribution positive dans l'espace numérique.

**Résultats de l'apprentissage - Les élèves sont capables de :**

Expliquer ce qu'est l'usage de stéréotypes et ses conséquences.

Expliquer comment des contenus nourris de préjugés peuvent influencer, voire manipuler les internautes.

Défier les stéréotypes et les préjugés sur Internet.

Partager des exemples de modèles positifs.

---

**Session n° 3 —**  
**Communicants Efficaces**  
1 heure

**Objectif d'apprentissage :**

Apprendre à communiquer efficacement avec différents publics sur Internet et comprendre l'impact du langage et du ton employé.

**Résultats de l'apprentissage - Les élèves sont capables de :**

Comprendre la différence entre communiquer sur Internet et dans la vie réelle.

Comprendre l'importance du langage et de la prise en compte du public auquel ils s'adressent lorsqu'ils postent sur Internet.

Contribuer de manière respectueuse et constructive aux discussions en ligne.

Penser aux sentiments d'autrui lorsqu'ils échangent sur Internet.

Montrer qu'ils sont prêts à écouter d'autres opinions.

---

**Session n° 4 —**  
**Experts des Droits**  
1 heure

**Objectif d'apprentissage :**

Comprendre ses droits de citoyen numérique.

**Résultats de l'apprentissage - Les élèves sont capables de :**

Expliquer les différents types de consentement.

Comprendre le droit au consentement et la manière de le faire respecter.

Comprendre le droit de ne pas être la cible d'insultes sur Internet.

Comprendre où s'arrête la liberté d'expression et où commence le discours de haine.

Réagir efficacement aux discours de haine et aux contenus insultants sur Internet.

---

**Session n° 5 —**  
**Leaders du Numérique**  
1 - 2 heures

**Objectif d'apprentissage :**

Comprendre comment faire entendre sa voix sur Internet en usant de son droit à la liberté d'expression de manière positive.

**Résultats de l'apprentissage - Les élèves sont capables de :**

Faire un usage efficace de leur droit à la liberté d'expression sur Internet.

Comprendre leur responsabilité dans la promotion d'une culture positive sur Internet.

Protéger leur bien-être et celui des autres sur Internet.

Utiliser des outils numériques pour s'engager en faveur d'une cause.

# Session n° 1 —

## Consommateurs Critiques

Présentation



## Objectif d'apprentissage :

Identifier et réagir de manière positive à la désinformation, aux chambres d'écho et aux bulles de filtres.

## Les élèves apprennent à :

Expliquer ce que sont la désinformation, les chambres d'écho et les bulles de filtres

Vérifier la véracité des informations

Comprendre pourquoi il faut puiser dans diverses sources médiatiques et comment procéder

Trouver un équilibre entre consommation de médias et bien-être numérique

Jouer un rôle de modèle pour leur communauté numérique en partageant des contenus positifs et fiables

## Activité

## Durée

## Matériel

### Entrée en matière : Identifier les mensonges

Dans un travail en binômes, chacun à tour de rôle énonce deux vérités et un mensonge sur lui-même. Chaque participant doit déterminer la fausse information de son partenaire et expliquer par écrit comment il a reconnu la désinformation.

10 Min

### Réalité ou Fiction ?

En groupes, les élèves font le tri, parmi des titres de journaux et des photos provenant d'Internet, entre informations factuelles, partiales, et infox.

20 Min

Voir annexe 1.1 :

Six titres de journaux, deux de chaque type (factuel, partial et infox)

Présentation powerpoint

### Quels sont les faits ?

On donne aux élèves des informations sur un événement local. Trois groupes sont formés et reçoivent trois types de couverture médiatique : neutre, positive et négative.

20 Min

Voir annexe 1.2 :

Trois titres neutres (groupe vert) ; trois titres positifs (groupe bleu) ; trois titres négatifs (groupe rouge)

Présentation powerpoint

### Vérifiez votre fil d'actualité...

Des exemples concrets sont présentés aux élèves pour leur montrer comment fonctionnent les bulles de filtres sur Internet.

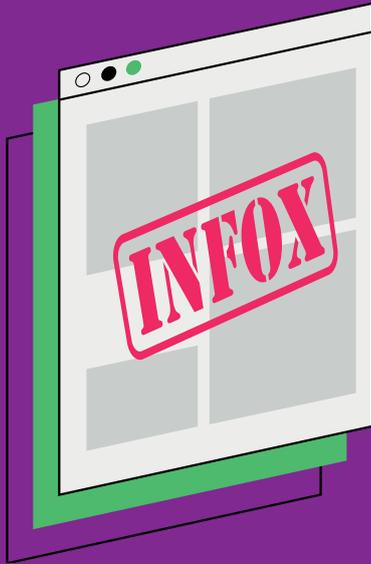
10 Min

Un exemple de page d'accueil d'un réseau social avec utilisateur connecté

Un exemple de page d'accueil d'un réseau social avec utilisateur déconnecté

Présentation powerpoint  
Voir annexe 1.3 :

Document Questions-clés



Concepts-Clés

# La désinformation —

## Définition pour l'animateur

**La désinformation** désigne toute information qui a été délibérément créée pour tromper les gens ou leur donner une compréhension inexacte d'une question donnée. Elle est souvent présentée comme étant basée sur des faits, alors qu'elle est, en réalité, intentionnellement fausse.

Les auteurs de messages de désinformation peuvent être motivés par des avantages financiers (les articles à sensation génèrent souvent d'importants revenus), par des objectifs politiques (c'est une manière d'essayer d'influencer l'opinion publique pour ou contre un mouvement, un parti ou un candidat) ou par des motifs personnels (le désir de provoquer des divisions dans la société).

La désinformation est souvent conçue pour paraître crédible, en adoptant l'apparence des sources d'information traditionnelles. Elle peut prendre la forme de messages véhiculés sur les réseaux sociaux, de publicité, de contenu sponsorisé ou de pages de sites web partagées sur les réseaux. Le contenu peut être diffusé sous plusieurs formats ou à partir de comptes différents, ce qui rend la distinction entre les informations véridiques et celles fausses « fake news » encore plus difficile.

Les infox peuvent avoir un impact négatif considérable. Elles peuvent miner la confiance dans les institutions, renforcer les clivages, alimenter les conflits entre citoyens et ainsi abîmer le lien social.

En voici quelques exemples :

**Les vidéos truquées** : des vidéos générées par ordinateur montrant des personnes réelles faisant ou disant des choses qu'ils n'ont jamais faites ou dites en réalité. Elles peuvent être utilisées à des fins comiques, dans le but de ridiculiser quelqu'un, mais elles peuvent aussi servir à répandre la peur ou à éroder la confiance envers certaines personnes (notamment des personnages publics ou des célébrités).

### Définition pour l'animateur

**La théorie du complot** : des explications inventées pour des événements

faussement liés à des groupes ou individus, souvent au pouvoir (gouvernements, grandes entreprises, personnes riches ou influentes) ou parfois à des groupes déjà marginalisés (minorités ethniques ou religieuses, les migrants ou les réfugiés...). La théorie du complot peut être utilisée délibérément, pour inciter aux abus ou à la violence à l'égard d'autrui. Un exemple récent est la théorie conspirationniste selon laquelle les réseaux mobiles 5G contribueraient à la propagation du coronavirus, qui a incité de petits groupes d'individus à vandaliser les pylônes 5G, à s'en prendre à des travailleurs des télécommunications ou à prendre les communautés asiatiques pour boucs émissaires (puisque la 5G est liée à Huawei/à l'État chinois). La théorie a rapidement été démentie par des experts, mais l'histoire s'est déjà répandue et a fait des adeptes dans le monde entier.

**Les clickbaits** : un éditeur publie un titre, un message ou une image, intentionnellement exagérés ou trompeurs sur les réseaux sociaux, qui incite les gens à cliquer sur leur page web. Plus les gens consultent leur page, plus l'éditeur peut gagner de l'argent grâce aux publicités affichées sur le site, et plus les algorithmes des réseaux sociaux pourront promouvoir leur contenu à d'autres personnes (par exemple sur les fils d'actualités). Les titres attirent souvent les gens avec des phrases telles que « Vous ne croirez pas ce que... » ou « Voyez ce qui se passe quand... », suivies de quelque chose de scandaleux ou d'incroyable. Le « clickbait » peut être inoffensif (par exemple pour promouvoir des rumeurs sur des célébrités), mais il détruit également la confiance des gens dans la qualité de l'information en ligne, au point où ils en arrivent à ne plus savoir que croire.

**La mésinformation**, en revanche, désigne le partage accidentel de fausses informations. Bien qu'il n'y ait aucune intention de nuire, les répercussions négatives peuvent être tout aussi puissantes. Elle peut induire en erreur des amis et des collègues, accroître la confusion autour d'un sujet, créer des divisions entre des groupes ou des communautés et, dans des cas extrêmes, mettre des personnes en danger. La désinformation en matière de soins sanitaires et de nutrition est souvent très répandue, comme le montrent certains des exemples démystifiés [ici](#).

Bien que les étudiants aient probablement déjà entendu parler de « fake news » cette activité - et la session en général - devraient mettre en exergue les limites de l'expression. Le mot « fake news » est trop souvent utilisé comme un terme fourre-tout pour décrire les problèmes en ligne, mais ce faisant, perd une nuance importante quant à la motivation (innocente ou délibérée) derrière la diffusion de fausses informations. Les nouvelles n'ont pas besoin d'être entièrement fausses pour causer du tort ;

### Définition pour l'animateur

elles peuvent également déformer les faits, dans le but de provoquer une réaction spécifique, ou choisir certaines informations de manière sélective, dans l'optique d'influencer l'opinion des gens. Sur le plan individuel, les « fake news » nous déresponsabilisent quant à la nécessité de rester alerte face aux contenus diffusés en ligne, puisqu'elles nous font entendre que le problème proviendrait d'un petit groupe de personnages obscurs mal intentionnés. En outre, le terme « fake news » est de plus en plus couramment utilisé pour désigner des informations factuelles qui déplaisent ou avec lesquelles on est en désaccord, ce qui le rend moins pertinent en matière d'éducation médiatique et de culture numérique.

### Définition pour les élèves

**La désinformation** désigne des articles ou des posts qui semblent fondés mais qui contiennent de fausses informations, rédigées dans une tentative de désinformation avec l'intention d'attirer des lecteurs, d'exercer une influence sur eux et/ou de les tromper.

**Concepts-Clés**

# Les chambres d'écho —

**Définition pour l'animateur**

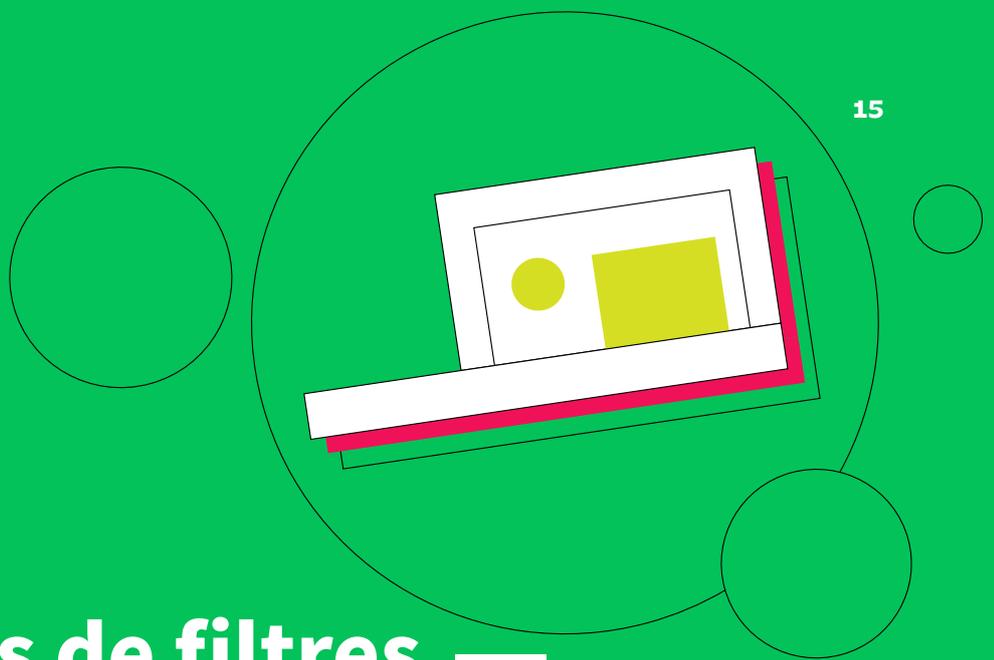
**Une chambre d'écho** est un espace social dans lequel les idées, les opinions et les convictions sont renforcées par leur répétition en vase clos. Dans une chambre d'écho, les opinions discordantes ne s'expriment pas ou sont sous-représentées, réfutées ou éliminées.

La plupart des gens ont fait l'expérience de chambres d'écho car on les trouve partout, aussi bien dans les forums de discussion des sites d'actualités que dans les échanges sur les réseaux sociaux.

Les chambres d'écho peuvent assurer un sentiment de confort personnel, car il est généralement plus facile d'être d'accord avec les gens dans une discussion que d'être en désaccord avec eux. Elles peuvent également être néfastes dans la mesure où elles réduisent les possibilités d'interaction avec des personnes ayant des points de vue divergents ou provenant d'un milieu différent. Elles renforcent par conséquent l'écart social. Les chambres d'écho peuvent donc réduire la compréhension qu'a l'individu des opinions différentes de la sienne et limiter son empathie à l'égard des personnes qui les défendent.

**Définition pour les élèves**

**Une chambre d'écho** est un espace social dans lequel les idées, les opinions et les convictions sont renforcées par leur répétition en vase clos. Dans une chambre d'écho, les opinions discordantes ne s'expriment pas ou sont sous-représentées, réfutées ou éliminées.



## Concepts-Clés

# Les bulles de filtres —

## Définition pour l'animateur

**Les bulles de filtres** se produisent lorsque les utilisateurs se voient suggérer un contenu basé sur leurs interactions précédentes en ligne. Il s'agit de contenus qui reflètent l'historique de recherche et de visionnage d'un utilisateur, ainsi que ses données personnelles (par exemple, des informations indiquant son âge, son genre, son origine ethnique, sa position géographique, son niveau d'éducation, sa religion, sa sexualité ou ses opinions politiques, et par déduction le contenu qu'il apprécierait).

Cette expérience hyper personnalisée a un intérêt commercial : elle augmente la probabilité qu'une personne continue à naviguer et à s'engager sur une plateforme donnée, voire à acheter certains produits ou services. La personnalisation présente des avantages évidents, notamment le fait que les réseaux sociaux semblent conçus pour répondre à nos besoins, y compris nous présenter les contenus les plus en phase avec nos expériences quotidiennes et qui ont été consommés par des personnes partageant les mêmes idées.

Cependant, les bulles de filtres peuvent également isoler les utilisateurs dans des groupes politiques, sociaux, culturels ou idéologiques, un phénomène étroitement lié aux chambres d'écho. Elles peuvent pousser les gens vers des positions plus radicales et réduire leur empathie pour les personnes qui pensent différemment. Une conséquence essentielle de ce phénomène est que les gens peuvent développer une compréhension unilatérale ou trop simplifiée des questions et des événements, d'une manière qui ne reflète pas la réalité du terrain.

## Définition pour les élèves

On appelle « **bulle de filtres** » un compartimentage créé par la personnalisation des fonctions de recherche et des fils d'informations. Une bulle de filtres peut avoir comme effet nocif de couper l'utilisateur des informations qui sont en contradiction avec son point de vue.

# Entrée en matière : Identifier les mensonges



10 Minutes —

---

Cette activité a pour but de mettre le groupe en condition et de démarrer une discussion sur les infox, ce qui permet à l'animateur de se rendre compte du niveau de compréhension des élèves avant de commencer la session.

Demandez aux élèves de former des binômes et de préparer trois affirmations sur eux-mêmes dont une est un mensonge.

Dites aux élèves d'annoncer leurs trois affirmations à leur partenaire, chacun à tour de rôle. Le jeu consiste à déterminer laquelle des trois affirmations est un mensonge.

Une fois que tout le monde a fini, demandez à quelques binômes de donner un exemple de ce qu'ils ont échangé à tout le groupe.

Pour finir, ouvrez une brève discussion sur les infox et la confiance que l'on peut avoir dans les médias. Voici quelques questions qui pourront vous aider à lancer la discussion :

- ① *Était-ce difficile de distinguer la vérité du mensonge ?*  
|
- ② *Imaginez que ce soit la même chose avec les actualités. Seriez-vous capables de dire si la nouvelle annoncée est véridique ou non ?*  
|
- ③ *À quel autre endroit, sur Internet, aurions-nous besoin de savoir si on nous ment ou si on nous dit la vérité ?*  
|
- ④ *Qu'est-ce qui peut pousser quelqu'un à écrire une fausse information et prétendre que c'est la vérité ?*  
|
- ⑤ *Qu'est-ce qui pourrait amener quelqu'un à croire une fausse information, à l'apprécier, et même à la partager ?*  
|

# Réalité ou fiction ?

20 Minutes —

Disposez clairement les définitions des informations partiales ou basées sur des faits et de la désinformation sur la présentation powerpoint pour que tous les élèves puissent les voir.

Puis divisez les élèves en groupes de cinq et donnez-leur un paquet de six fiches « actualités ». Chaque groupe a pour tâche de faire le tri parmi les titres et les photos et de déterminer s'ils sont factuels, partiels ou si ce sont des infox.

Lorsque les élèves auront fini de trier titres et photos, montrez les réponses sur la présentation powerpoint ou lisez-les à haute voix. Vous pouvez ensuite ouvrir une discussion sur la désinformation et la différence entre un fait avéré et une opinion.

Voici quelques questions qui pourront vous servir :

- ① *Comment en êtes-vous arrivés à considérer que telle information était factuelle, telle autre une opinion, et telle autre une infox ?*
- ② *Quelle est selon vous la différence entre un fait et une opinion ?*
- ③ *Dans votre prise de décision, quel rôle a joué ce que vous avez ressenti en lisant l'information ?*
- ④ *Quels éléments de langage rendaient les informations plus ou moins dignes de confiance ?*
- ⑤ *Comment auriez-vous procédé pour vérifier la véracité des informations qu'on vous a soumises ?*

Les élèves peuvent prendre les mesures suivantes pour vérifier les informations en ligne :

- Vérifier les informations en voyant ce que des reporters bien établis et crédibles disent de l'histoire. Exemples de sites web de vérification des faits : [Les Décodeurs](#), [Checknews](#), [Vrai ou Fake](#).
- Faire une recherche sur l'auteur ou la source de l'information, pour voir s'ils ont déjà communiqué de fausses informations par le passé.
- Utiliser une « fonction de recherche d'images inversées » pour vérifier si les images sont crédibles ou si elles ont été faussement liées à l'histoire en question.
- Vérifiez les dates du contenu - souvent, de vieux articles/images refont surface et sont faussement diffusés en relation avec l'actualité.
- Assurez-vous que ce n'est pas de la satire ! De nombreux sites se moquent sciemment de l'actualité ou des « scandales publics », mais les gens les prennent pour des faits avérés.

⑥  
1

### *Quels sont les différents types de préjugés qui peuvent être présents dans les médias ?*

**Le biais par omission** : les médias choisissent de ne pas couvrir certaines histoires ou d'omettre des informations qui favoriseraient un point de vue/une interprétation différente des événements.

**Le biais par sélection des sources** : lorsque l'auteur inclut plus de sources qui soutiennent un point de vue (le sien) qu'un autre. Ceci est particulièrement important dans les discussions scientifiques, où le point de vue de quelques « experts » marginaux est utilisé pour contrer le consensus écrasant dans le domaine (par exemple dans le déni du changement climatique).

**La partialité politique** : la plupart des publications ont, à des degrés divers, une certaine orientation politique, le plus souvent vers la gauche ou la droite. Lorsque ces tendances se retrouvent, les reportages ou les articles d'opinion peuvent pencher favorablement en faveur d'un parti ou d'un représentant politique, ou d'un point de vue qui s'aligne sur un type de politique particulier.

**Les déclarations présentées comme des faits** : lorsque l'auteur tente de brouiller la ligne entre les faits et l'opinion pour rendre son argument plus convaincant. Par exemple : « La dernière controverse est la preuve qu'elle n'a pas changé ses habitudes ».

**Le langage de manipulation émotionnelle/le sensationnalisme** : lorsque l'information est présentée pour choquer, scandaliser ou laisser une impression durable et émotionnelle. Un tel contenu peut nous empêcher de réfléchir clairement à l'argument présenté et aux détails d'une histoire. Cette technique peut être utilisée à la fois pour le bien (par exemple pour convaincre les gens de s'inscrire à des associations caritatives) ou pour le mal (par exemple pour attiser la colère et le ressentiment envers des groupes ou des individus).

⑦  
1

### *Pourquoi quelqu'un répandrait-il de la désinformation ?*

Les raisons derrière la diffusion de fausses informations peuvent inclure :

#### **Des motivations financières :**

- Les gens peuvent espérer gagner des revenus publicitaires, générés en incitant les utilisateurs à visiter une page web ou une chaîne qui présente des histoires sensationnalistes, controversées ou « scandaleuses » ;
- D'autres peuvent escroquer les gens en ligne en leur demandant de payer en échange d'un produit ou d'un service inexistant.

**Des visées politiques :**

- Certains peuvent chercher à éroder la confiance dans les institutions traditionnelles, telles que le gouvernement ou les grands médias, en répandant des mensonges sur leur activité ;
- Des personnes peuvent tenter de semer la discorde dans la société en accusant à tort un groupe particulier ou en en faisant un bouc émissaire ;
- Pour faire paniquer et agir de manière irrationnelle le public.

**Pour des raisons personnelles, les gens peuvent souhaiter :**

- Promouvoir les théories du complot ;
- Promouvoir un programme personnel ;
- Répandre des « bêtises », par exemple les trolls.

⑧  
I***Que pourrait-on faire pour limiter les dommages causés par la désinformation sur les personnes ou les groupes de personnes ?*****Certaines actions préventives:**

- Bloquer la personne ou le groupe qui publie les fausses informations ;
- Utiliser les fonctionnalités spécifiques de la plate-forme pour signaler un contenu comme faux ;
- Ignorer l'histoire ou la supprimer de votre fil d'actualité ;
- Commenter l'histoire afin d'alerter les autres qu'elle est fautive ;
- Partager un lien vers un véritable reportage sur le même sujet ;
- Éduquer les autres à la désinformation.

⑨  
I***Quelle source d'actualités fiable partageriez-vous sur Internet ?***

Les élèves doivent réfléchir à ce qui constitue une source d'information crédible. Par exemple :

- L'adhésion claire aux [normes et à l'éthique journalistiques](#), telles que l'exactitude, l'impartialité, l'équité et la responsabilité publique ;
- La transparence sur les sources consultées et la manière dont les informations ont été vérifiées (par exemple, citations et notes de bas de page).

⑩ ***Quelles personnes modèles partageant souvent des informations crédibles et fiables recommanderiez-vous sur Internet ?***

Les élèves pourraient faire un remue-méninges pour dresser une liste de journalistes crédibles ou, s'ils ne sont pas sûrs, passer du temps à faire des recherches en ligne avant de les présenter à la classe. Lors de leur présentation, ils devront justifier pourquoi ils pensent que ces journalistes sont crédibles et comment ils respectent les normes journalistiques mentionnées précédemment.

# Addendum COVID-19

Réalité ou fiction ? 

## Pourquoi est-il de plus en plus important de comprendre la distinction entre les faits, les préjugés et la désinformation au cours de la pandémie de COVID-19 ?

Pendant la pandémie, le temps passé par les jeunes sur les écrans a considérablement augmenté. Le confinement a limité leur capacité à se connecter en face à face, ce qui les a amenés à socialiser et à apprendre en ligne plus fréquemment.

Dans le même temps, nos écosystèmes d'information en ligne ont été inondés de contenus sur le coronavirus et ses conséquences pour la société. Toutes ces informations n'ont pas été fiables, et la quantité de désinformation liée à la COVID-19 circulant auprès du grand public a connu des pics spectaculaires.

La tension émotionnelle exacerbée que beaucoup éprouvent en période de crise les rend plus vulnérables à ces fausses informations, y compris aux dangereuses théories du complot. Il est donc plus que jamais primordial pour les jeunes de distinguer les fausses informations des faits.

## Comment adapter l'activité en utilisant des exemples liés à la COVID-19.

Pour adapter cette activité à la question de la désinformation liée à la COVID-19, vous pourriez utiliser une autre série de titres réels que ceux proposés à l'**Annexe 1.1**

Par exemple, vous pourriez sélectionner des titres et des histoires qui mettent l'accent sur la nécessité de porter des masques de protection, notamment :

- 1) Des nouvelles factuelles : [une source officielle sur l'utilisation efficace des masques pour prévenir la propagation de la COVID-19.](#)
- 2) Des nouvelles biaisées : [Masques obligatoires, le débat interdit.](#)
- 3) La Désinformation : vous pourriez créer un faux titre, basé sur certaines des [fausses informations démystifiées sur les masques](#). Par exemple, un titre déclarant que « Le port d'un masque causera un empoisonnement au dioxyde de carbone ».

## Principaux points à retenir pour les élèves lors de la discussion de ces exemples.

Les élèves doivent comprendre qu'en temps de crise, il est essentiel de se tenir informé via des sources d'information fiables, afin de se protéger et de protéger les autres. Par exemple, le recours à des sources officielles telles que l'OMS et le ministère français de la Santé leur permettra de suivre des conseils fondés sur des faits et de respecter la loi (ces deux éléments peuvent changer rapidement dans des situations extrêmes telles que la crise de la COVID-19).

Les élèves pourraient réfléchir aux raisons pour lesquelles il est particulièrement important de déterminer ce qui constitue un fait par rapport à une opinion pendant une pandémie, compte tenu des risques éventuels pour la santé des personnes que constitue le fait de ne pas suivre les conseils scientifiques. Par exemple, la désinformation et les infox autour du masque peuvent décourager les gens de les porter ou donner l'impression qu'il s'agit d'une mesure « exagérée » qui présente des risques pour eux-mêmes et pour autrui.

Les élèves doivent comprendre pourquoi il est important d'utiliser leur esprit critique pour identifier la désinformation. Ils devraient reconnaître la nécessité de vérifier les informations, en particulier lorsque des allégations audacieuses sont faites et qu'elles peuvent avoir des conséquences sur la santé des gens, comme les faux remèdes ou la propagande anti-5G. De telles théories complotistes peuvent causer des dommages réels, notamment des attaques contre les infrastructures de télécommunications, l'utilisation de traitements médicaux dangereux ou non testés, voire le refus d'une future vaccination.

# Quels sont les faits ?

20 Minutes —

---

Divisez les élèves en trois groupes de taille égale et nommez-les « groupe bleu », « groupe rouge » et « groupe vert ».

Distribuez à chaque groupe une série de titres de journaux sur le même sujet d'actualité mais qui l'évoquent suivant des angles différents. Donnez au groupe vert des titres qui présentent le sujet de manière neutre et s'abstiennent de véhiculer une opinion positive ou négative. Donnez au groupe bleu des titres qui décrivent le même sujet de manière positive, et au groupe rouge des titres négatifs.

Informez les élèves que tous les titres renvoient au même sujet mais sans leur révéler qu'il est traité de manières très diverses suivant les sources.

Dans chaque groupe, les élèves commencent par lire les titres puis ouvrent une discussion pour résumer le contenu de l'actualité et décider si elle est plutôt positive ou négative. Chaque groupe doit former une opinion différente des autres groupes sur le sujet puisque le traitement de l'actualité est différent d'un groupe à l'autre.

Ensuite, chaque groupe se choisit un « porte-parole » qui se lève et fait un compte-rendu du sujet de son groupe au reste de la classe. Le porte-parole du groupe bleu rapportera le sujet de manière positive, celui du groupe rouge de manière négative, et celui du groupe vert de manière neutre et équilibrée.

Une fois que chaque porte-parole a fait son compte-rendu, les élèves sont en mesure de juger quels étaient, parmi les titres, ceux qui étaient positifs, ceux qui étaient négatifs et ceux qui étaient neutres. L'animateur demandera alors aux élèves :

① ***Que se passe-t-il si nous recevons nos informations systématiquement des mêmes sources ?***

Les élèves doivent réfléchir à la manière dont cela pourrait leur inculquer une vision limitée ou étroite du monde, basée uniquement sur ce que ces sources leur disent. Le fait de ne recevoir que des informations provenant des mêmes sources peut également inciter les gens à « confier » la constitution de leurs opinions à d'autres, plutôt que de considérer leur propre position sur une question en lisant et en jugeant les différents angles pertinents. En outre, si les sources primaires d'une personne sont biaisées ou peu fiables, la qualité des informations qu'elle reçoit en permanence peut être imparfaite, ce qui peut se traduire par un préjudice réel.

② ***De quelle manière cela affecte-t-il la façon dont nous percevons les événements et comprenons les problèmes ?***

Il faut donner du temps aux élèves pour réfléchir à ces questions et y répondre.

Puis l'animateur introduira le concept de « chambre d'écho » dont il affichera la définition (celle destinée aux élèves) sur la présentation powerpoint. Ouvrez une discussion avec les élèves sur les mérites de puiser dans diverses sources médiatiques plutôt que de recourir à un seul type de médias qui offre la même perspective – cela permet d'acquérir une meilleure compréhension des sujets politiques, sociaux et culturels. Pour guider la discussion, on pourra poser aux élèves les questions suivantes :

- ① *De quelle chambre d'écho faites-vous partie ?*  
|
- ② *Où trouve-t-on des chambres d'écho sur Internet ?*  
|
- ③ *Comment savez-vous que ce sont des chambres d'écho ?*  
|
- ④ *Les chambres d'écho sont-elles une bonne ou une mauvaise chose, ou ni l'une ni l'autre ?*  
|
- ⑤ *Que pouvons-nous faire pour sortir de notre chambre d'écho ?*  
|
- ⑥ *Que pouvons-nous faire pour aider d'autres internautes à sortir de leur chambre d'écho ?*  
|

# Addendum COVID-19

Quels sont les faits ? 

## Pourquoi est-il de plus en plus important de comprendre le concept de chambre d'écho pendant la pandémie de COVID-19 ?

Comme mentionné auparavant, il est essentiel de suivre des informations et des conseils fondés sur des preuves pendant une pandémie, afin de préserver notre sécurité et celle des autres. Parallèlement, la situation évolue rapidement et comporte de nombreuses inconnues, ce qui peut être déroutant, même pour ceux qui suivent l'actualité. Étant donné l'ampleur mondiale de la crise et la façon dont elle a dominé les médias en 2020, il est compréhensible que les gens veuillent lire ou écouter l'analyse d'autres personnes sur le sujet. Ce faisant, ils devraient réfléchir aux éléments suivants :

- a) Les gens sont-ils des sources d'information crédibles sur la COVID-19 en particulier ?
- b) Est-ce que je reçois mes informations d'un petit nombre de sources qui ne semblent refléter qu'une seule opinion ou perspective ?
- c) Leurs opinions sur la pandémie sont-elles liées à une vision du monde ou à un ensemble de croyances plus larges (par exemple, anti-gouvernement, allégeance politique, théories du complot, préjugés sur certaines origines ethniques et religions) ?

Se retrouver dans une chambre d'écho composée d'individus qui partagent tous la même opinion sur la COVID-19 peut être problématique, surtout si ces individus ne sont pas des experts en épidémiologie, en santé publique ou en économie. Lorsque les étudiants se forgent leur propre opinion sur la pandémie, il est essentiel qu'ils lisent beaucoup pour assimiler les informations par eux-mêmes, plutôt que de laisser d'autres personnes avec lesquelles ils sont généralement d'accord forger leur opinion à leur place. Cela est particulièrement vrai pour les personnes qui influencent les réseaux sociaux, qui peuvent être des « super-diffuseurs » de fausses informations et avoir une influence disproportionnée sur la vision du monde des jeunes. De nombreux pays européens ont vu des célébrités, notamment des chanteurs, des chefs cuisiniers, des acteurs et des blogueurs de beauté, répandre des mythes démythifiés sur le coronavirus. Ces personnalités sont souvent considérées comme des porte-parole crédibles par leurs fans, même si elles n'ont aucune expérience dans le domaine concerné.

## Comment adapter l'activité en utilisant des exemples liés à la COVID-19 ?

Cette activité pourrait être adaptée pour présenter aux élèves des titres qui reflètent différents points de vue sur la pandémie, par exemple sur le confinement en France.

### Exemple de titres positifs :

- 1) [L'autoconfinement en EPHAD, l'initiative hors du commun qui a sauvé beaucoup de vies \(Slate\)](#)
- 2) [Le confinement a engendré la plus importante réduction de bruit jamais enregistrée \(Slate\)](#)
- 3) [Gardez en tête les points positifs du confinement \(Slate\)](#)
- 4) [Confinement : ces parents qui réapprennent à passer du temps avec leurs enfants \(Slate\)](#)
- 5) [Tsitsipas: « Le confinement est bon pour la nature » \(Le Figaro\)](#)
- 6) [Le deuxième confinement fait beaucoup moins baisser la pollution en Ile-de-France que le premier \(L'Obs\)](#)
- 7) [L'industrie française s'est fortement redressée après le premier confinement \(Les Echos\)](#)

### Exemples de titres négatifs :

- 1) [Stress, travail, médias... Comment avons-nous vécu le confinement? \(CNRS\)](#)
- 2) [Faut-il se préparer à un stress post-traumatique après le confinement? \(Slate\)](#)
- 3) [Insomnie, anxiété: la santé mentale des Français s'est dégradée pendant le confinement \(Le Monde\)](#)
- 4) [Isolement, précarité, perte de repères: comment le confinement a fait basculer psychologiquement certains étudiants \(Le Monde\)](#)
- 5) [« Je n'avais rien pour me protéger » : le confinement, l'épreuve de plus pour les personnes sans abris \(Le Monde\)](#)
- 6) [Coronavirus : Le confinement de mars a bien entraîné une baisse des résultats scolaires pour les élèves de CP et de CE1 \(20 Minutes\)](#)

### Exemples de titres neutres :

- 1) [Confinement : élu mot de l'année par le dictionnaire Collins \(Le Parisien\)](#)
- 2) [Confinement : le remboursement du pass Navigo est ouvert \(Le Monde\)](#)
- 3) [Coronavirus : quels scénarios pour sortir du confinement ? \(Le Figaro\)](#)
- 4) [Pendant le reconfinement, l'IVG médicamenteuse est à nouveau permise jusqu'à 9 semaines \(L'Obs\)](#)
- 5) [Du CP à la 6e, les évaluations révèlent les effets négatifs du confinement du printemps \(Libération\)](#)

## Principaux points à retenir pour les élèves lors de la discussion de ces exemples

Les élèves doivent reconnaître les effets tangibles que les chambres d'écho peuvent avoir sur la façon dont différentes personnes perçoivent un même événement. Par exemple, ils peuvent envisager les conséquences potentielles si quelqu'un ne lit que des sources qui déclarent que les confinements sont une violation des libertés civiles ou un effort de « contrôle gouvernemental » ou, inversement, des sources qui déclarent que toute personne qui quitte la maison est égoïste et ne se soucie pas que les gens aient la COVID-19. Ces sources ne donnent pas une image complète de la situation et ne reflètent pas non plus la manière dont le confinement peut affecter les membres de la société de différentes manières (par exemple, ceux qui ne peuvent pas travailler à domicile, ceux qui sont très vulnérables, ceux qui souffrent de problèmes de santé mentale). Cela pourrait réduire leur capacité à s'identifier aux expériences ou aux difficultés des autres et à s'efforcer de trouver une solution collective.

Après avoir analysé ces exemples, les élèves pourraient réfléchir à leurs propres chambres d'écho, qu'elles soient en ligne ou hors ligne. Il peut s'agir d'une page Facebook, d'un groupe Whatsapp ou d'une section de commentaires sous un post d'un de leurs influenceurs TikTok préférés ; ils doivent se demander si ce sont les meilleurs environnements pour se forger une opinion sur le coronavirus.

Veillez noter que toute utilisation des réseaux sociaux personnels des élèves doit se faire dans le strict respect de la politique de protection des données de votre établissement. Les élèves peuvent examiner leurs propres fils d'informations et communautés numériques et signaler les points-clés à retenir, mais nous mettons en garde contre toute activité où les jeunes montrent leurs comptes complets à d'autres.

# Vérifiez votre fil d'informations...

10 Minutes —

Après cette discussion sur les chambres d'écho, l'animateur demandera aux élèves :

Tout d'abord, si le fil d'informations ou la page d'accueil d'un réseau social qu'ils utilisent présente des contenus qui reflètent leurs propres intérêts et leurs opinions ; ensuite, si, après avoir fait une recherche sur Internet sur une anecdote particulière à propos d'une célébrité ou sur des chaussures de sport, ils ont constaté qu'en allant sur d'autres pages web ils voyaient apparaître des annonces pour des anecdotes ou des chaussures semblables.

On introduira ensuite le terme « bulle de filtres » et on affichera sa définition sur la présentation powerpoint. L'animateur illustrera ce concept par un exemple. Ce pourrait être un compte de streaming où figurent des recommandations de vidéos ayant un rapport avec ce que l'utilisateur a visionné jusqu'ici, à comparer avec la page d'accueil du même site de streaming une fois que l'utilisateur s'est déconnecté. On pourrait alors demander aux élèves :

## ① *Quels sont les avantages et les inconvénients possibles des bulles de filtres pour les utilisateurs d'Internet ?*

**Avantages :** Voir des contenus personnalisés en ligne peut être utile : les bulles de filtres peuvent recommander des produits (par exemple, des formateurs) ou des services (par exemple, une ligne d'assistance téléphonique pour la santé mentale) que nous avons essayé de trouver. De même, les bulles de filtres peuvent nous mettre en contact avec d'autres personnes partageant les mêmes idées, ce qui peut mener à créer des amitiés ou à s'intégrer dans de nouvelles communautés.

**Inconvénients :** Lorsqu'elles existent, les bulles de filtres peuvent nous fournir de manière répétitive des informations similaires, ce qui peut limiter ou restreindre notre compréhension de ce que nous lisons en ligne, qu'il s'agisse d'un article de presse ou de messages d'influence (par exemple). Cela se produit en présentant aux utilisateurs un contenu similaire, unilatéral ou même inexact, et donc en ne les exposant pas à des informations ou des opinions diverses.

Si l'école le permet, les élèves étudieront ensuite leur page personnelle sur les réseaux sociaux et le moteur de recherche qu'ils utilisent pour voir comment les bulles de filtres façonnent les contenus qui apparaissent sur leur écran. Les élèves qui n'ont pas de smartphone rejoindront ceux qui en ont pour suivre avec eux la démonstration, ou, si des ordinateurs sont disponibles, utiliseront ceux-ci pour se connecter sur les réseaux sociaux.

La session est maintenant terminée et on distribue le document Questions-clés aux élèves qui doivent répondre à la Question-clé n°1 :

**QUELLES ACTIONS POUVEZ-VOUS ENTREPRENDRE  
POUR ÉVALUER LA QUALITÉ DES INFORMATIONS QUE  
VOUS VOYEZ EN LIGNE ?**

**Les réponses des élèves peuvent comprendre les éléments suivants:**

- Établir la source de l'information et déterminer si elle est fiable (par exemple, a-t-elle une URL suspecte comme biz.com).
- Vérifier les informations suspectes en utilisant des sites tels que [Les Décodeurs](#) ou en consultant d'autres sites de confiance.
- Faire preuve de bon sens pour déterminer la probabilité que l'information soit vraie. Cela vous semble-t-il ridicule et incroyable ? Si c'est le cas, même une rapide recherche sur Google pourrait la révéler comme fausse.
- Utiliser des fonctions telles que la [recherche d'images inversées](#) pour identifier la source d'images suspectes ou controversées.
- Analyser le titre pour évaluer le degré de réalisme d'un reportage. Lire la suite pour vérifier que l'histoire correspond au titre. Règle d'or : ne jamais partager un article sans l'avoir lu soi-même, même si le titre semble excitant ou pertinent pour les amis ou la famille!
- Prendre en compte les motivations de l'auteur. Qui essaie-t-il de convaincre et pourquoi ?
- Remettre en question l'équilibre ou la partialité de l'information ; tient-elle compte d'un éventail d'opinions ou les sources sont-elles partiales ?
- Avant de réagir en ligne, prendre le temps de réfléchir à sa propre réaction à l'information : a-t-elle provoqué un certain sentiment et, si oui, pourquoi ? Pensez-vous disposer de suffisamment d'informations pour vous faire une opinion ? Si oui, est-il responsable de partager avec d'autres ce que vous avez lu ou vu ? Le fait de ralentir entre le moment où vous regardez un contenu et celui où vous y répondez peut nous permettre de nous prémunir contre les réactions émotionnelles, « instinctives ».

# Session n° 2 —

## Citoyens Résilients

Présentation



### Objectif d'apprentissage :

Comprendre ce qu'est un contenu nourri de préjugés pour pouvoir défier les stéréotypes et apporter une contribution positive dans l'espace numérique.

### Les élèves apprennent à :

Expliquer ce qu'est l'usage de stéréotypes et ses conséquences

Expliquer comment des contenus nourris de préjugés peuvent influencer, voire manipuler les internautes

Défier les stéréotypes et les préjugés sur Internet

Partager différents exemples de modèles jouant des rôles positifs sur Internet

### Activité

### Durée

### Matériel

#### Entrée en matière : À nous l'école !

Les élèves sont répartis en deux équipes qui rivalisent entre elles pour prendre en charge la direction de l'école. Chacune fait la liste des raisons qui justifient qu'elle soit choisie.

15 Min

Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier

Marqueurs

#### Récits stéréotypés

L'animateur présente des exemples de stéréotypes qui affectent des minorités et autres groupes sociaux sur Internet.

20 Min

Voir annexe 2.1 :

Six exemples de contenus numériques présentant une image stéréotypée d'un groupe social

[Présentation powerpoint](#)

#### Séance plénière

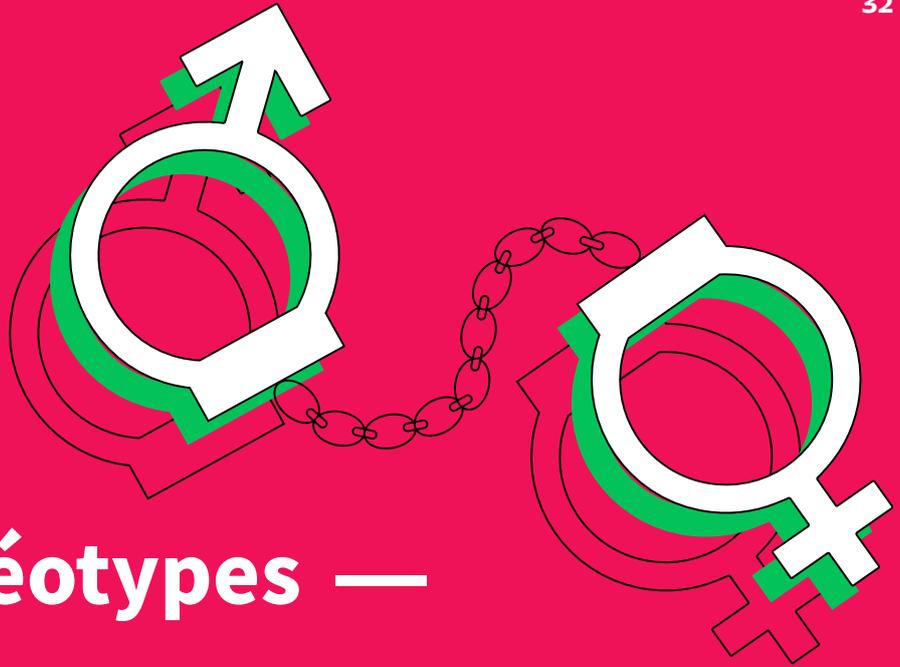
On donne aux élèves des exemples de réponses à des contenus stéréotypés colportant des préjugés. Ils doivent analyser ces études de cas et proposer une stratégie pour lutter contre les préjugés.

10 Min

Voir annexe 2.2 :

Deux exemples de réponse efficace à des contenus Internet nourris de préjugés

Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier



## Concepts-Clés

# Les stéréotypes —

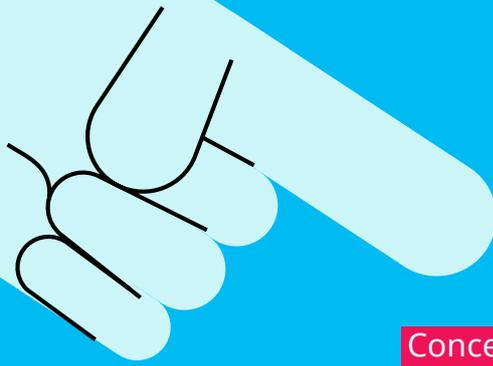
## Définition pour l'animateur

Il y a **stéréotypage** dès que nous classons les gens en catégories ou faisons des présuppositions à leur sujet en fonction de certaines caractéristiques de base, telles que leur âge, leur genre, la couleur de leur peau, leurs capacités physiques, leur sexualité, leur religion ou même leur lieu de résidence. Un stéréotype présume que tous ceux qui partagent ces caractéristiques sont identiques, ou que des aspects superficiels d'une personne peuvent révéler des aspects plus profonds de sa personnalité, comme ses capacités, ses préférences, ses goûts personnels et ses habitudes.

Lorsque nous recourons à des stéréotypes, nous plaçons une personne dans un groupe sur la base d'hypothèses basées sur son apparence ou ses antécédents personnels. Si ce processus naturel peut nous aider à prendre des décisions rapides, il peut aussi devenir une façon trop figée et étroite de voir les autres. Catégoriser les gens est souvent néfaste, car cela nous amène à les préjuger sur la base de quelques exemples ou d'observations fortuites. Cela donne à penser que tous ceux qui partagent un trait ou un intérêt superficiel commun sont semblables, alors que ce n'est évidemment pas le cas. Cela limite à son tour notre capacité et notre volonté de comprendre les gens en tant qu'individus ou à nous identifier à leur expérience personnelle.

## Définition pour les élèves

Un **stéréotype** est une image imprécise et faussée que l'on a d'une personne ou d'un groupe de personnes et qui est fondée sur la simplification, la généralisation ou l'exagération de l'une des caractéristiques de cette personne ou de ce groupe.



Concepts-Clés

# Les préjugés —

## Définition pour l'animateur

L'une des conséquences les plus néfastes des stéréotypes est qu'ils peuvent conduire les personnes à exprimer des points de vue biaisés sur les autres personnes ou groupes. Le **préjugé** est une « attitude négative » injustifiée et préconçue à l'égard d'une personne ou d'un groupe, fondée sur des stéréotypes et des « généralisations arbitraires ». Exprimer des préjugés sur des personnes que nous percevons comme appartenant à un certain groupe, c'est créer un schéma « nous versus eux » ou « nous et les autres ».

Les préjugés sont généralement fondés sur différents facteurs comme les origines ethniques, la religion, la classe sociale, l'identité de genre ou l'orientation sexuelle. Nos préjugés se renforcent lorsque nous avons le sentiment d'appartenir à un « cercle » dont nous avons une haute opinion et qui est composé de personnes partageant des caractéristiques et des opinions semblables. Les préjugés peuvent être exploités et manipulés par les médias, les hommes ou les femmes politiques, les membres de mouvements extrémistes, voire nos amis et notre famille, pour obtenir un avantage politique ou social. Ceci nuit souvent aux efforts de cohésion communautaire déployés et favorise la polarisation.

## Définition pour les élèves

Un **préjugé** est un jugement négatif sur une personne ou sur un groupe, fondé sur un stéréotype. C'est une opinion préconçue que l'on a formée sans la soumettre à l'examen des faits.

## Partie 1

# À nous l'école !

15 Minutes —

Répartissez au hasard les élèves en deux groupes – par exemple en attribuant à chacun le numéro 1 ou 2 – et demandez à chaque groupe de se donner un nom. Cela permettra de commencer un travail en commun au sein de chaque groupe et devrait contribuer à renforcer l'esprit d'équipe pendant le jeu.

Expliquez à la classe que tous les professeurs de l'école ont mystérieusement disparu et que le fonctionnement de l'établissement sera confié à l'une des deux équipes.

Demandez à chaque équipe de faire la liste des raisons qui justifient qu'elle soit choisie pour prendre en charge le fonctionnement de l'école. L'intention ici est de créer une compétition entre les deux équipes. Donnez à chaque équipe des stylos et un tableau de conférence ou de grandes feuilles de papier où les élèves inscriront leurs idées.

Les équipes ont cinq minutes pour mettre au point leur liste. Cette activité aura le plus de succès si vous faites la navette entre les deux équipes : l'atmosphère doit certes être compétitive, mais amicale malgré tout.

Une fois les cinq minutes écoulées, nommez un porte-parole dans chaque équipe et demandez à chacun d'eux de présenter la liste de leur équipe à la classe. Chaque équipe a ensuite deux minutes pour prouver à l'animateur qu'elle est la meilleure équipe.

La meilleure manière de créer le bon climat ici est de mettre les deux équipes face à face avec l'animateur au milieu. Encouragez les élèves à démonter les arguments de l'équipe adverse pour stimuler la réflexion, mais empêchez les échanges d'insultes personnelles.

Expliquez qu'il faut non seulement des professeurs pour toutes les matières mais aussi des gens pour s'occuper de la cantine, des finances, de l'infirmerie, de la surveillance et de l'entretien, ainsi qu'un leader pour assurer les fonctions de directeur.

- ① *Quelles compétences avez-vous qu'ils n'ont pas ?*  
|
- ② *Qui est responsable et organisé ?*  
|
- ③ *Y a-t-il quelqu'un dans votre équipe qui a des compétences particulières ?*  
|

Après que chaque équipe a fait valoir ses raisons, demandez à chacune d'elle de faire la liste des raisons qui plaident pour que ce ne soit pas l'autre équipe qui soit choisie. Les élèves ont cinq minutes pour mettre au point cette liste.

Les questions suivantes peuvent aider les élèves à trouver des arguments :

- ① *Quelle équipe a le meilleur sens pratique ?*
- ② *Qu'est-ce qui rend votre équipe tellement intéressante par rapport à l'autre ?*
- ③ *Pourquoi l'autre équipe n'a pas l'expérience nécessaire pour faire fonctionner l'école ?*

Une fois les listes mises au point, demandez à des porte-parole (pas les mêmes que la première fois) de présenter la liste de leur équipe. Les équipes ont deux minutes pour expliquer à l'animateur pourquoi il ne faut pas que ce soit l'autre équipe qui soit choisie. Laissez chaque équipe interrompre la présentation de l'autre et questionner ses arguments de façon à créer une tension qui doit rester amicale.

## Partie 2

# À nous l'école !

5 Minutes —

Après les présentations et une fois que vous aurez désigné une équipe gagnante, ouvrez une discussions de cinq minutes avec toute la classe : demandez aux élèves ce qu'ils pensent de la dynamique de groupe née au cours du jeu et quelles émotions ils ont ressenti au fur et à mesure que la compétition devenait plus intense.

- ① *Vous êtes-vous vraiment pris au jeu de la compétition ?*
- ② *Pensiez-vous vraiment être la meilleure équipe ?*
- ③ *Avez-vous trouvé agaçant que l'autre équipe prétende être la meilleure ?*
- ④ *Qu'avez-vous ressenti durant le jeu ?*

Expliquez aux élèves que le jeu auquel ils viennent de se prêter est une expérience de la mentalité « nous et eux ». La division arbitraire de la classe en deux groupes a créé un clivage. Appartenir à un groupe portant un nom et ayant certaines compétences définissant son identité a permis aux élèves de s'identifier fortement à ce groupe, de s'en prendre à l'autre groupe et de le caricaturer sur la base d'hypothèses. Soulignez le fait que ce sentiment d'appartenance serait extrêmement fort s'il s'agissait d'un groupe existant dans la vie réelle, dont l'identité repose par exemple sur l'identité de genre, les origines ethniques ou l'orientation sexuelle.

Affichez la définition du stéréotype sur la présentation powerpoint et discutez avec les élèves de l'impact négatif que peut avoir le recours aux stéréotypes. Faites comprendre aux élèves que stigmatiser des personnes ou des groupes de personnes avec des stéréotypes débouche sur la création de préjugés. Affichez alors la définition du préjugé sur la présentation powerpoint.

Demandez aux élèves s'ils peuvent donner des exemples d'usage de stéréotypes dont ils auraient été témoins ou même victimes en dehors de l'école, et encouragez-les à transposer ce qu'ils ont ressenti durant le jeu sur ce qu'ils observent dans la société et sur Internet.

# Récits Stéréotypés

20 Minutes —

À l'aide de la présentation powerpoint, présentez aux élèves des exemples de contenus médiatiques qui illustrent la manière dont des stéréotypes peuvent affecter différentes catégories de la population.

Demandez aux élèves si le contenu qu'ils voient – texte ou photo – dépeint avec précision les personnes auxquelles il se rapporte ou s'il se nourrit de préjugés et renferme des stéréotypes.

Rappelez aux élèves que les stéréotypes peuvent être une arme puissante et qu'ils sont constamment utilisés en politique, sur Internet, et par des groupes qui cherchent à diviser la société. Vous pouvez aussi mentionner que certains groupes se servent de ces divisions pour stigmatiser d'autres groupes sur le plan social ou politique.

① *Lorsqu'un groupe de personnes de taille importante applique des stéréotypes à un groupe plus minoritaire de personnes, quelles conséquences cela peut-il avoir ? Pouvez-vous citer des exemples de ce phénomène sur votre lieu de vie ?*

② *Avez-vous déjà fait usage de stéréotypes contre une personne ou un groupe de personnes ?*

③ *Quel risque y a-t-il à avoir une opinion stéréotypée de quelqu'un ou d'un groupe de personnes ?*

Les élèves doivent maintenant se demander comment le fait d'être victime de stéréotypes ou de discrimination peut affecter quelqu'un, notamment :

- Faire en sorte que les gens se sentent jugés, menacés ou mis en danger sur la base d'informations inexactes.
- Nuire à la santé mentale des personnes en alimentant l'insécurité et la timidité sur la base d'un stéréotype particulier (par exemple, le port de vêtements/symboles religieux, avoir un nom à consonance étrangère, pratiquer certains passe-temps, aimer une équipe sportive ou un musicien particulier).
- Le fait d'inciter les gens à abuser d'autrui ou à en faire un bouc émissaire sur la base d'une caractéristique particulière (par exemple, la couleur de la peau, le genre, la religion, etc.).
- Limiter notre compréhension des personnes qui nous semblent différentes à certains égards (souvent superficiels).
- Renforcer nos préjugés envers les autres, ce qui affecte notre comportement et notre interaction avec ces groupes.

Revenez au concept de préjugé et à l'aide d'exemples tirés de la présentation powerpoint montrez comment on peut manipuler les émotions d'un public pour lui inculquer des préjugés. Demandez aux élèves de réfléchir à ces questions :

- ① *Comment reconnaissez-vous qu'un contenu est manipulateur et joue sur les émotions ?*
- ② *Pouvez-vous identifier des techniques spécifiques qui manipulent les émotions ?*
- ③ *Comment les médias numériques jouent-ils sur les préjugés et les stéréotypes pour manipuler nos émotions ?*
- ④ *Quel effet la manipulation des émotions peut-elle avoir sur les personnes ciblées ?*
- ⑤ *Savez-vous ce qu'est un bouc émissaire ? Pensez-vous que nous faisons des autres des boucs émissaires avec nos préjugés ?*

# Addendum COVID-19

## Récits Stéréotypés

Au cours de cette activité et de l'activité précédente, « A nous l'école ! », il est possible que les élèves fassent référence à des actes de stéréotypage et de préjugés liés à la COVID-19. A titre d'exemple, les [préjugés à l'égard des communautés originaires d'Asie de l'Est](#) en France ont augmenté depuis le début de l'année 2020, certaines personnes adoptant des explications simplistes et inexactes sur qui propage le coronavirus. À mesure que ces messages prennent de l'ampleur, ils peuvent, intentionnellement ou par inadvertance, servir de bouc émissaire aux groupes vulnérables de la société et entraîner des abus ou des violences. Ces récits qui sèment la discorde sont souvent créés et alimentés par des groupes haineux qui souhaitent exploiter la peur et l'insécurité éprouvées par de nombreuses personnes en temps de crise. Ils le font en diffusant de la désinformation et des théories complotistes visant un groupe « extérieur » donné, en recrutant des personnes au sein de leur groupe « intérieur » qui adhèrent à l'idéologie qui lui est associée. Ces théories du complot peuvent se répandre rapidement, en ligne et hors ligne, et peuvent malheureusement être perçues comme des faits établis.

Par conséquent, si les étudiants soulèvent ces exemples de préjugés, l'animateur doit leur rappeler leurs réponses à la question clé 1 de la session précédente. Les étudiants doivent toujours se souvenir de prendre en compte les sources de ces stéréotypes qui divisent, qu'elles soient fiables ou non, les raisons pour lesquelles quelqu'un peut promouvoir ce récit bourré de préjugés, et comment ils peuvent répondre efficacement à ce type de contenu lorsqu'ils y sont confrontés en ligne. Ce type de contenu peut être particulièrement persuasif, utilisant souvent le sensationnalisme ou la manipulation émotionnelle pour faire valoir un point de vue, et est conçu pour susciter l'indignation envers un certain groupe. Il est donc particulièrement important que les élèves fassent appel à leur esprit critique lorsqu'ils voient des contenus en ligne qui sèment la discorde, afin de ne pas laisser l'émotion l'emporter sur la logique, et qu'ils s'assurent de la véracité des faits sur lesquels s'appuie un discours ou un récit avant d'y réagir par un « j'aime », un commentaire ou de le partager.

**Remarque :** Il est primordial de faire preuve de prudence lors de l'animation de ces discussions délicates qui peuvent porter sur, la religion, l'origine ethnique ou d'autres caractéristiques protégées, afin qu'aucun élève ne se sente visé ou victime. Si vous pensez qu'une telle discussion peut contrarier ou offenser vos élèves, nous vous conseillons d'éviter les caractéristiques spécifiques et de fonder votre réponse sur la manière de réagir aux préjugés néfastes en général.

# Séance Plénière



10 Minutes —

Le but de cette séance plénière est double. Il s'agit tout d'abord de vous assurer que les élèves ont bien compris ce qu'est un stéréotype, un contenu nourri de préjugés et la manipulation des émotions. Ensuite, il faut leur transmettre le savoir-faire pour lutter contre les préjugés.

Donnez-leur deux exemples de campagnes Internet inspirantes avec lesquelles des personnes ont lutté contre des contenus nourris de préjugés en se servant d'outils numériques et ainsi tenté de rassembler au lieu de diviser.

Les élèves devront dresser ensemble une liste de moyens pour contrer les contenus manipulateurs et les récits stéréotypés.

## ① *Quels sont les moyens efficaces pour combattre les préjugés et jouer un rôle positif sur Internet ?*

Les élèves pourraient suggérer les réponses suivantes :

**Écouter activement les points de vue des autres plutôt que de les juger automatiquement** : cela permet de développer l'empathie et de comprendre pourquoi quelqu'un a un certain point de vue. Cela ne signifie pas que vous devez être d'accord avec eux (en effet, cela pourrait même renforcer votre opinion préalable) mais cela jette les bases d'une communication efficace et signifie que le désaccord peut être respectueux plutôt qu'hostile.

**Marquez un temps d'arrêt pour réfléchir à votre propre réaction aux informations ou aux interactions** : c'est particulièrement important en ligne, où les plateformes de réseaux sociaux peuvent mener à des interactions brèves ou potentiellement irréfléchies, en particulier sur les plateformes plus rapides où la discussion se déplace rapidement dans un fil de discussion où la longueur du contenu est limitée (par exemple, nombre de caractères par message, nombre de caractères par commentaire, longueur maximale des messages). Avant de partager du contenu ou de communiquer avec d'autres personnes en ligne, il est utile de se demander : est-ce que j'agis par impulsion/émotion ou ai-je vraiment réfléchi à ce que je vais dire ? Suis-je sur le point de faire du stéréotypage ? Est-ce que je ferais la même remarque si elle concernait une personne d'une autre origine ethnique ou d'un autre sexe (par exemple) ? Est-ce que je le dirais à quelqu'un en face ?

**Accueillir la diversité** : Nous pouvons prévenir les conséquences néfastes des chambres d'écho en recherchant la diversité dans nos amitiés, nos intérêts et nos interactions. C'est plus que jamais possible en ligne, où nous pouvons apprendre et engager la discussion avec des communautés infinies si nous déployons l'effort minime de les rechercher.

**Évitez les généralisations sur les groupes ou les individus** : Emettre des généralisations sur des personnes qui ne comprennent pas bien leur véritable identité renforce les stéréotypes négatifs. Non seulement cela peut être nocif, mais cela limite aussi notre propre possibilité de nous engager de manière significative ou même de nouer des amitiés avec d'autres personnes. Nous devons également prendre la parole lorsque d'autres font des généralisations similaires, en leur expliquant pourquoi leurs déclarations sont problématiques. Il peut être très difficile de confronter ses amis et sa famille sur ces sujets, mais les stéréotypes prospèrent lorsque nous restons silencieux.

②  
1

*Quelles personnes dans votre entourage sont efficaces lorsqu'il s'agit de rapprocher les gens les uns des autres ou d'aider à surmonter les différences ?*

Les élèves pourraient évoquer des personnes qu'ils connaissent personnellement (par exemple un membre de leur famille, un ami, un travailleur auprès des jeunes) ou appartenant à la sphère publique (par exemple un influenceur en ligne, un politicien, un sportif). Ils devraient considérer l'impact positif des réseaux sociaux sur une variété d'initiatives inspirantes en matière de promotion de la solidarité, comme #OnApplaudit ou Youth Strike for Climate, ou à des messages puissants d'influenceurs comme ArthurPrsl, Laury Thilleman, Swann Périssé, Dora Moutot, Léa Camilleri et Camille Décède.

Pour finir, ils devront répondre à la Question-clé n° 2 :



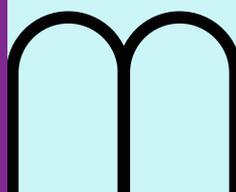
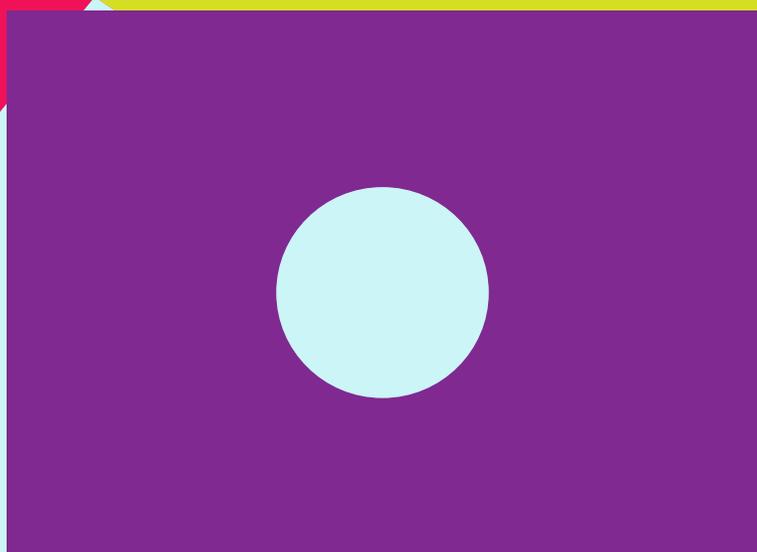
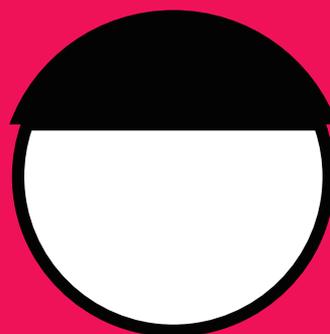
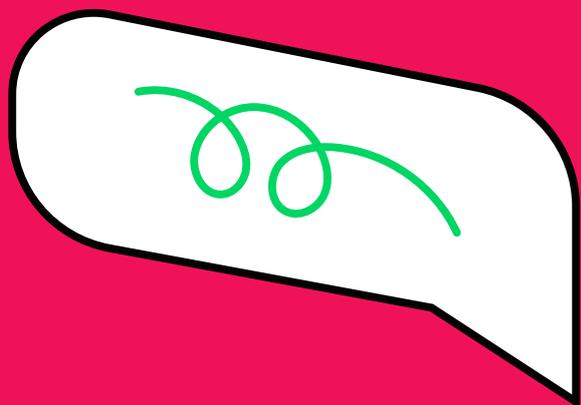
**QUEL SUJET - AFFECTANT UN GROUPE  
DE LA SOCIÉTÉ - VOUS TOUCHE  
PARTICULIÈREMENT ET POURQUOI ?**



# Session n° 3 —

## Communicants Efficaces

Présentation



### Objectif d'apprentissage :

En groupes de quatre, les élèves répondent à des questions test sur la manière dont est utilisé Internet dans leur pays.

### Les élèves apprennent à :

Comprendre la différence entre communiquer sur Internet et dans la vie réelle

Comprendre l'importance du langage et de la prise en compte du public auquel ils s'adressent lorsqu'ils postent sur Internet

Contribuer de manière respectueuse et constructive aux discussions en ligne

Penser aux sentiments d'autrui lorsqu'ils échangent sur Internet

Montrer qu'ils sont prêts à écouter d'autres opinions

### Activité

### Durée

### Matériel

#### Entrée en matière : Pourquoi et comment ?

En groupes de quatre, les élèves répondent à des questions test sur la manière dont est utilisé Internet dans leur pays.

10 Min

Voir annexe 3.1 :

Cinq à dix questions test spécifiques à votre pays.

Présentation powerpoint

#### Quelle est la différence ?

Les élèves sont répartis en trois catégories : Réseaux sociaux, Téléphone, Face à face. Ils discutent des aspects positifs et négatifs de chaque catégorie et de leur moyen de communication préféré.

20 Min

Voir annexe 3.2 :

Quatre exemples de message : les élèves doivent décider de la manière de les communiquer

Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier et marqueurs

#### Pas sur ce ton !

Les élèves travaillent en petits groupes sur des messages échangés sur Internet sur des tons divers et doivent évaluer leur efficacité.

20 Min

Voir annexe 3.3 :

Messages postés sur les réseaux sociaux ou autres contenus Internet abordant les mêmes sujets sur des tons divers

Présentation powerpoint

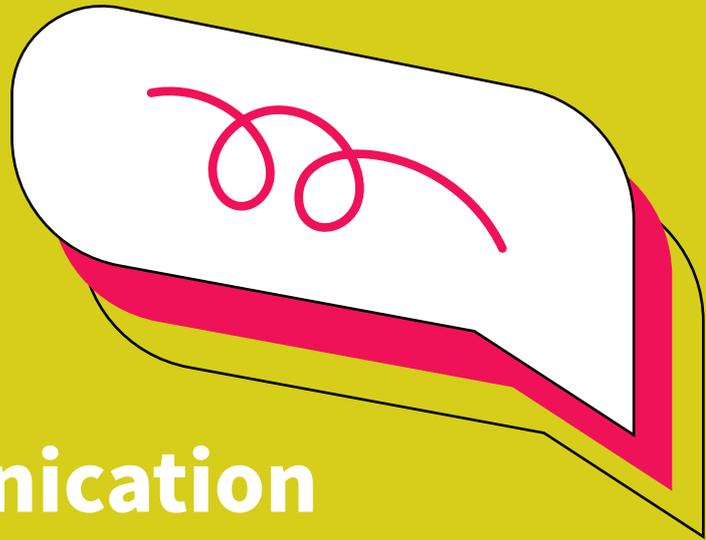
#### Séance plénière

Les élèves dressent une liste des principaux éléments nécessaires à une communication efficace et réfléchissent à une manière efficace de transmettre sur Internet leur opinion sur le sujet de la Question-clé n° 2.

10 Min

Tableau blanc.

Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier



## Concepts-Clés

# Une communication efficace —

## Définition pour l'animateur

**La communication numérique sera dite efficace** si le message souhaité a été bien envoyé, reçu et compris par le public prévu. Pour communiquer efficacement, l'auteur du message doit l'exprimer clairement, considérer les différents publics inclus, et adapter son langage et le ton qu'il emploie en conséquence. Il doit aussi adopter une attitude positive et constructive, et montrer qu'il est réceptif aux réponses qu'il reçoit.

La diffusion des technologies numériques a créé un vaste éventail de possibilités de communication et sans doute réduit le besoin d'échanger en face à face. Si cette évolution présente de nombreux points positifs, elle comporte aussi le risque que nous nous distancions des conséquences de ce que nous disons et que nous déshumanisons ceux avec qui nous communiquons. Une communication numérique efficace suppose d'importer dans le monde virtuel d'Internet les normes sociales, le respect et les codes de politesse en vigueur dans la vie réelle.

## Définition pour les élèves

**La communication numérique sera dite efficace** si le message envoyé a été reçu et compris. Il faut veiller au langage utilisé, au ton employé, et prendre en considération le public auquel on s'adresse. Cela suppose d'importer dans le monde virtuel d'Internet les normes sociales et les codes de politesse en vigueur dans la vie réelle.

# Entrée en matière : Pourquoi et comment ?

10 Minutes —

---

Commencez cette session par un test de cinq à dix questions sur les habitudes de consommation d'Internet et des réseaux sociaux dans votre pays. Les élèves travailleront en groupes de quatre, ce qui permettra à chacun de prendre part à la recherche des réponses. Le but est d'amener les élèves à se demander pourquoi et comment est utilisé Internet quotidiennement, en particulier par les jeunes.

Parmi les questions à poser aux élèves, on suggère les suivantes :

- ① *Combien de temps les jeunes passent-ils sur Internet chaque jour ?*
- ② *Faites une liste des principales raisons qui justifient de passer du temps sur Internet.*
- ③ *Quel réseau social les jeunes utilisent-ils le plus ?*
- ④ *Combien de jeunes (en pourcentage) ont-ils un compte sur cette plateforme ?*

Donnez aux groupes au moins trente secondes pour répondre à la première question avant de passer à la suivante. En discutant, ils vont commencer à réfléchir sur leur propre usage quotidien d'Internet et pouvoir se faire une meilleure idée de leurs habitudes de fréquentation du web.

Une fois le test terminé, demandez aux élèves de marquer le leur dans une couleur particulière. Lorsque vous passez en revue les questions, faites en sorte qu'autant d'élèves que possible puissent donner leur réponse. Une participation de toute la classe permettra à tous les élèves d'entendre ce que disent leurs camarades sur l'usage d'Internet. Notez les réponses sur la présentation powerpoint et une fois que vous les avez toutes révélées, demandez aux élèves si certaines d'entre elles les étonnent.

Concluez la discussion sur les questions suivantes :

- ① *Pensez-vous que ces réponses reflètent votre propre usage d'Internet ?*
- ② *Pourquoi utilisez-vous Internet ? Donnez les principales raisons.*
- ③ *Pourquoi bien communiquer sur Internet est-il nécessaire et important ?*
- ④ *Pourquoi les jeunes communiquent-ils plus sur Internet et les réseaux sociaux qu'avec d'autres moyens de communication ?*
- ⑤ *Que cherchent-ils à communiquer sur Internet ?*
- ⑥ *À quoi ressemble une communication numérique efficace ?*

Et terminez cette activité par cette question :

- *Qu'est-ce qu'une communication efficace ?*

Donnez aux élèves deux minutes pour réfléchir et mettre en ordre leurs idées avant de recueillir les réponses. Inscrivez les réponses récurrentes et pertinentes sur le tableau blanc puis affichez la définition sur la présentation powerpoint.

# Addendum COVID-19

## Pourquoi et comment ?

---

Les animateurs peuvent souhaiter ajouter une dernière question à la fin de cette activité : « Pourquoi une communication efficace est-elle particulièrement importante en temps de crise ? »

Les élèves pourraient réfléchir à l'impact de la pandémie sur le bien-être des individus : des études ont révélé une détérioration de la santé mentale des personnes, notamment une [augmentation du taux d'anxiété et de dépression dont souffrent les jeunes](#). Les étudiants eux-mêmes peuvent avoir vécu ces effets et pourraient parler franchement de leur expérience. Ainsi, ils pourraient envisager la nécessité d'une attention et d'une sensibilité supplémentaires lorsqu'ils communiquent avec leurs pairs en ligne et hors ligne, faire preuve d'empathie et de compassion, et tenter de comprendre comment cette période a un impact différent sur les gens. De même, ils pourraient réfléchir au type d'informations qu'ils partagent avec leurs homologues : en plus de se demander si ces informations sont factuelles, ils pourraient se demander si elles sont susceptibles de causer un malaise ou être offensantes, si elles fournissent au destinataire des informations qu'il a besoin de connaître, ou si elles lui seront utiles d'une manière ou d'une autre (par exemple en le divertissant). L'impact global est-il susceptible d'être positif ou négatif ? Dans ce dernier cas, ils pourraient y réfléchir à deux fois avant de le partager.

# Quelle est la différence ?

20 Minutes —

Les élèves devraient à présent avoir une idée plus précise du temps passé sur Internet par les jeunes de leur pays, des raisons de cette utilisation, et commencer à comprendre ce qu’est une communication efficace. Ils vont maintenant être amenés à se demander s’ils communiquent efficacement avec tous les moyens de communication qu’ils utilisent.

Ils vont devoir aussi se demander si la manière dont ils communiquent diffère suivant le moyen qu’ils utilisent, et si c’est le cas, pourquoi.

Répartissez-les en trois groupes. Donnez à chaque groupe un tableau de conférence ou de grandes feuilles de papier et des marqueurs, et attribuez-lui un moyen de communication : au premier groupe les « Réseaux sociaux », au deuxième le « Téléphone » et au troisième le « Face à face ». Chaque groupe dessinera sur le tableau de conférence un cadre à trois rangées comme ceci par exemple :

Réseaux sociaux	
Aspects positifs	..... ..... .....
Aspects négatifs	..... ..... .....
Moyen de communication préféré	..... ..... .....

Chaque groupe aura entre cinq et dix minutes pour remplir son cadre. Les élèves noteront tout d’abord tous les aspects positifs du moyen de communication qu’on leur a attribué et se demanderont entre autres :

- ① *Tout le monde a-t-il accès à ce moyen de communication ?*
- ② *Son usage est-il bon marché ?*
- ③ *Qu’y a-t-il d’appréciable dans son utilisation ?*
- ④ *Peut-il servir à différents usages ?*

Ils passeront ensuite aux aspects négatifs. S'ils ont du mal à en trouver, on pourra les aider avec les questions suivantes :

- ① *Les gens ont-ils tendance à s'exprimer grossièrement avec ce moyen de communication ?*
- ② *Permet-il de faire passer son message facilement ?*
- ③ *Crée-t-il une dépendance chez son utilisateur ?*

Enfin, dans chaque groupe les élèves devront se mettre d'accord sur leur moyen de communication préféré : les réseaux sociaux, le téléphone ou la discussion en face à face. Ils donneront deux ou trois raisons pour justifier leur choix.

Une fois les cadres remplis, chaque groupe désignera un porte-parole qui présentera les résultats des discussions de son groupe. Puis l'animateur demandera aux élèves de chaque groupe s'ils pensent que les autres groupes ont oublié des choses qu'il faudrait ajouter. On inscrira alors dans chaque groupe ces nouvelles idées dans son cadre. Au bout du compte, il y aura trois cadres remplis d'idées sur chaque moyen de communication. L'animateur posera alors les questions suivantes :

- ① *Quelles sont les principales différences entre ces trois moyens de communication ?*
- ② *Qu'est-ce qui vous fait préférer l'un des trois ?*
- ③ *Pensez-vous que l'un d'eux nous fait prendre de plus mauvaises habitudes que les deux autres ?*
- ④ *Pour quelle raison ?*

Après cette discussion, l'animateur donnera aux trois groupes un lot de quatre messages numérotés de 1 à 4, deux positifs, deux négatifs.

Il invitera ensuite les groupes à se pencher sur le premier message et leur demandera : à votre avis, avec quelle facilité, ou quelle difficulté, peut-on faire passer ce message à quelqu'un en utilisant chacun des trois moyens de communication ? On aidera les élèves en leur suggérant de penser à ce que le message risque de susciter comme réaction chez son destinataire, en leur suggérant aussi de réfléchir à la manière dont chaque moyen de communication affecte l'importance que l'on donne aux sentiments de son interlocuteur. L'animateur recueillera dans chaque groupe le résultat de cette réflexion sur le premier message et procédera de la même manière pour les trois messages restants.

Dans la discussion sur chaque message, les élèves devraient réaliser, ou être amenés à réaliser, que le moyen utilisé pour communiquer ses idées a souvent des implications sur la manière dont on s'adresse aux autres. Avec les réseaux sociaux, par exemple, qui nous permettent d'échanger à distance et à travers un écran, parfois même de façon anonyme, nous avons tendance à prêter moins attention aux sentiments des destinataires de nos messages. On pourra poser les questions suivantes aux élèves pour les guider dans cette réflexion :

- ① *En quoi le moyen de communication que vous choisissez affecte-t-il la manière dont vous échangez ?*
- ② *Quelle influence a-t-il sur le ton de vos messages, le langage que vous utilisez et l'intensité de votre écoute ?*
- ③ *Est-il plus facile de dire certaines choses sur Internet qu'en face à face ? Pourquoi ?*
- ④ *Est-il plus facile d'écouter le point de vue des autres sur Internet ?*
- ⑤ *Donnez des exemples de choses que vous avez pu dire à quelqu'un sur Internet mais que vous ne lui diriez pas en personne.*
- ⑥ *Si vous ne lui diriez pas en personne, est-il juste et correct de le dire sur Internet ?*

# Pas sur ce ton !

20 Minutes —

Les élèves sont maintenant répartis dans des groupes plus petits (cinq personnes au maximum) et vont se pencher sur la communication sur Internet. En revenant sur le cadre « Réseaux sociaux » de l'exercice précédent, l'animateur leur rappellera que, à la différence de ce qui est dit au téléphone ou dans une discussion en face à face, ce qui est posté et partagé sur les réseaux sociaux est la plupart du temps destiné à plus d'une personne, cela revêt donc un caractère plus public. Question aux élèves :

- *Si tout ce que l'on écrit sur les réseaux sociaux n'est pas forcément confidentiel, comment cela doit-il affecter la manière dont on exprime ses messages ?*

L'animateur recueillera les réactions de toute la classe à cette question et fixera les idées exprimées sur le tableau blanc. Si les élèves n'y arrivent pas d'eux-mêmes, il les aidera à réaliser l'importance du ton et du langage employé dans les messages. Pour illustrer ce point, il leur suggérera de penser à la manière dont ils demandent quelque chose à leurs parents ou tuteurs : si leur ton est agacé et leur langage désagréable, ont-ils plus ou moins de chance d'obtenir ce qu'ils veulent que s'ils font preuve de respect ?

L'animateur présente maintenant aux élèves, sur la présentation powerpoint, une série de posts tirés des réseaux sociaux qui traitent tous du même sujet mais sur des tons très différents. Par exemple, l'animateur peut montrer des messages de personnes qui critiquent les mouvements écologistes, mais qui font valoir leur point de vue de différentes manières : un message peut présenter une opinion équilibrée, rationnelle et respectueuse, reconnaissant les préoccupations des gens au sujet du changement climatique, mais soulignant leurs propres convictions quant à la nécessité de l'énergie fossile. Un autre message peut être grossier et hostile envers les écologistes, cherchant délibérément à provoquer, ou du moins ne tenant aucun compte des sentiments des personnes qui peuvent voir le poste.

Face à ces exemples, les élèves, qui travailleront en groupe, devront évaluer l'efficacité avec laquelle les auteurs des posts ont fait passer leur message. Les questions suivantes permettront de nourrir la réflexion :

- ① *Quelle est la véritable intention de l'auteur de ce post en l'écrivant ?*
- ② *Quelles vont sans doute être les réactions à ce post ? Que va penser la plupart des gens ?*
- ③ *Aurait-il été possible de faire passer le message autrement ?*
- ④ *Comment réécrire le message de façon à ce que plus de gens réagissent de manière positive ?*

- ⑤ *A-t-on l'impression que l'auteur du message est prêt à écouter ce que pensent les autres ?*
- ⑥ *Ce post offre-t-il la possibilité de démarrer une discussion ou ferme-t-il toutes les portes ?*

Les élèves seront amenés à réaliser qu'il n'est pas toujours facile de reconnaître le ton d'un message posté sur les médias sociaux, ce qui souligne l'importance d'être un communicant efficace. Un message peut être mal interprété en toute innocence. Ainsi, plus on fera attention à être respectueux des autres, plus son message aura de chance d'être écouté avec un esprit ouvert.

# Séance Plénière



10 Minutes —

Maintenant que les élèves ont discuté le pour et le contre de différents moyens de communication et qu'ils ont vu une série d'exemples et de contre-exemples de communication plus ou moins efficaces, l'animateur réunira sur un schéma cognitif les facteurs-clés qui contribuent à rendre une communication efficace en faisant participer les élèves. Devront figurer parmi ces facteurs :

- ① *Une volonté d'écouter les opinions des autres et d'échanger avec eux de manière constructive ;*
- ② *Un ton respectueux et non hostile, même lorsque le débat devient houleux ;*
- ③ *La prise en compte des sentiments d'autrui, même en cas de désaccord avec leur point de vue ;*
- ④ *Une ouverture d'esprit et la volonté d'être renseigné sur un sujet ;*
- ⑤ *La détection du moment où il faut abandonner une discussion ;*
- ⑥ *Un engagement à séparer l'identité des gens de leurs opinions et à garder leur vie privée hors du débat (en évitant, par exemple, les insultes ou les attaques personnelles) ;*
- ⑦ *La capacité à changer d'avis et la force d'admettre qu'on avait tort ou de s'excuser.*

Une fois ce schéma cognitif réalisé de manière collective mais facilité par l'animateur, les élèves se tourneront vers la Question-clé n° 3 :



**COMMENT COMMUNIQUERIEZ-VOUS EFFICACEMENT  
VOTRE OPINION SUR LE SUJET QUE VOUS AVEZ CITÉ  
DANS LA QUESTION-CLÉ N° 2 ?**



Les élèves y réfléchiront pendant dix minutes avec l'aide de l'animateur en s'appuyant sur les questions suivantes :

- ① *Où - par exemple sur quel réseau social - vais-je communiquer mon message ?*
- ② *Quel est mon auditoire ?*
- ③ *Quel ton adopter, quel langage utiliser ?*
- ④ *Comment évaluer l'efficacité avec laquelle j'ai communiqué mon message ?*

Pour donner un exemple de réponse à la Question-clé n° 3 : on pourra choisir d'écrire sur les réseaux sociaux un message de deux ou trois lignes qui souligne la nécessité de prendre le changement climatique au sérieux, mais de manière persuasive et non agressive.

**Session n° 4 —**  
**Experts des Droits**  
Présentation



**Objectif d'apprentissage :** **Les élèves apprennent à :**

Comprendre ses droits de citoyen numérique.

Expliquer les différents types de consentement

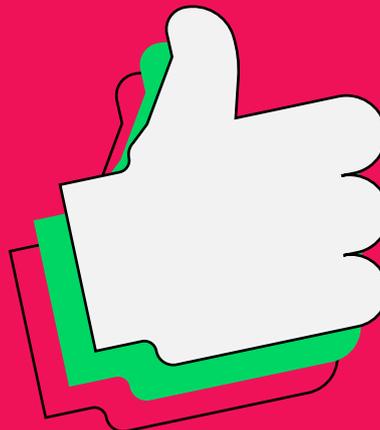
Comprendre le droit au consentement et la manière de le faire respecter

Comprendre le droit de ne pas être la cible d'insultes sur Internet

Comprendre où s'arrête la liberté d'expression et où commence le discours de haine

Réagir efficacement aux discours de haine et aux contenus insultants sur Internet

<b>Activité</b>		<b>Durée</b>	<b>Matériel</b>
<b>Entrée en matière : Qu'est-ce que le consentement ?</b>	Les élèves se penchent sur des exemples de contenus Internet utilisés sans consentement.	<b>10 Min</b>	Voir annexe 4.1 :  Trois exemples de contenus Internet partagés sans consentement  <u>Présentation powerpoint</u>
<b>Connaissez vos droits !</b>	Les élèves répondent à un questionnaire sur leurs droits et les droits des entreprises de réseaux sociaux.	<b>10 Min</b>	Voir annexe 4.2 :  Cinq à dix informations vraies ou fausses imprimées chacune sur un morceau de papier ou une fiche  Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier
<b>L'importance du consentement</b>	L'animateur donne des conseils pratiques aux élèves pour qu'ils apprennent à maîtriser la manière dont ils partagent leurs données personnelles et autres contenus sur Internet.	<b>10 Min</b>	Voir annexe 4.3 :  Mode d'emploi pour apprendre à exercer son droit au respect de la vie privée et respecter celui des autres
<b>Liberté d'expression et discours de haine</b>	Les élèves essayent de définir la liberté d'expression et le discours de haine. Ils mettent ensuite en commun leurs définitions et discutent des différences.	<b>10 Min</b>	Voir annexe 4.4 :  Définitions de la liberté d'expression et du discours de haine dans votre pays  Présentation powerpoint
<b>Réagir</b>	On donne aux élèves des exemples de discours de haine et d'usage de la liberté d'expression.  Ils doivent les distinguer et réfléchir à la manière dont ils y répondraient s'ils les voyaient sur Internet.  Pour finir, on fait une liste de manières efficaces de réagir aux discours de haine et au harcèlement.	<b>20 Min</b>	Voir annexe 4.5 :  Deux exemples de discours de haine et deux exemples d'usage de la liberté d'expression tirés d'Internet  Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier  Marqueurs pour tous les élèves  Présentation powerpoint



## Concepts-Clés

# Le consentement sur Internet —

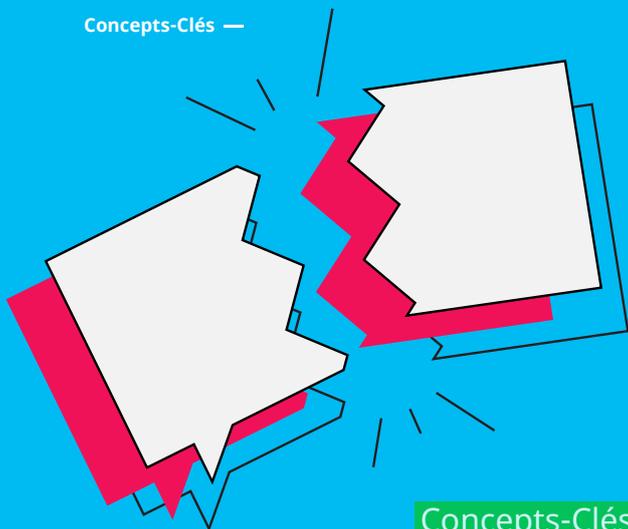
## Définition pour l'animateur

Le monde numérique permet à tout le monde de partager des informations sur soi-même et autrui. Les jeunes du monde entier utilisent pleinement cette possibilité pour échanger des photos, des vidéos et autres contenus multimédia par le biais des réseaux sociaux. Mais ils le font souvent sans connaître leur droit au respect de la vie privée ou sans savoir ce qu'implique le consentement qu'ils donnent ou reçoivent pour partager des informations et des contenus.

Les jeunes doivent apprendre à échanger des informations de manière responsable, en conformité avec les règles fixées par les réseaux sociaux qu'ils utilisent. Ils doivent notamment s'assurer qu'ils ont le consentement de ceux dont ils partagent les contenus – en particulier les photos et les vidéos – comme si c'était les leurs. De même, ils doivent apprendre à contrôler l'utilisation par autrui d'informations et de contenus où ils sont impliqués. Cela suppose qu'ils donnent la permission ou non à ceux qui veulent utiliser leurs données, qu'ils la retirent dès qu'ils le souhaitent, et qu'ils signalent les contenus utilisés par autrui sans leur permission.

## Définition pour les élèves

Il est important d'obtenir **le consentement** d'autrui sur Internet, c'est-à-dire de demander la permission avant d'utiliser et de partager les données et les contenus d'une personne ou les photos et les vidéos où elle apparaît. De même, vous avez le droit de protéger votre vie privée : si un ami, un administrateur de plateforme numérique ou qui que ce soit souhaite utiliser vos données personnelles et vos contenus, il doit tout d'abord obtenir votre consentement et vous avez le droit de dire non.



Concepts-Clés

# Le discours de haine —

## Définition pour l'animateur

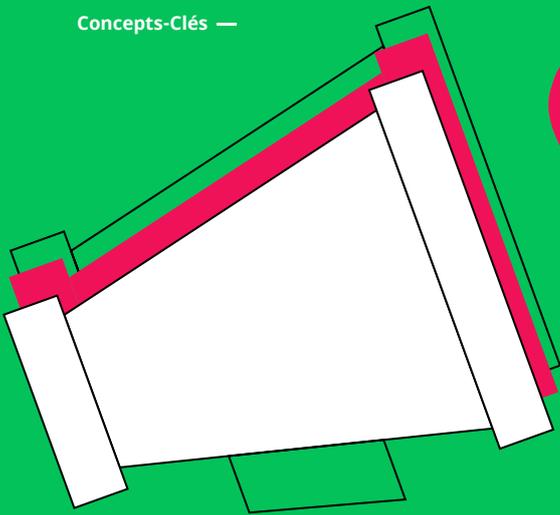
**Le discours de haine** s'attaque à une personne ou à un groupe par rapport à son origine ethnique, sa religion, son identité de genre, son orientation sexuelle, son identité sexuelle ou encore ses capacités physiques et mentales. On appelle parfois ces traits les « caractéristiques protégées », c'est-à-dire des éléments d'une personne qui ne peuvent être modifiés, qui sont au cœur de son identité ou qui « font d'une personne ce qu'elle est ». De ce fait, tout abus ou discrimination à l'égard d'une personne en raison d'un de ces facteurs est préjudiciable et injuste.

Les opinions politiques ou les passe-temps ne sont généralement pas pris en compte, car ils sont plus fluides, peuvent évoluer dans le temps et concernent des personnes d'origines très diverses. Si les gens peuvent être en désaccord avec les opinions politiques de quelqu'un d'autre ou diverger dans leurs intérêts, ces opinions reflètent généralement des convictions plutôt que des croyances fondamentales et ne sont donc pas soumises aux mêmes niveaux de préjugés ou de discrimination. Vous pouvez voter pour un parti politique aujourd'hui et un autre aux prochaines élections, ou cesser de soutenir une équipe de football et en encourager une autre, mais tout cela est fondamentalement différent de la couleur de votre peau, de vos traits physiques ou de vos valeurs religieuses.

De nombreux pays ont des lois qui interdisent certains types de discours de haine. Afin de réagir de manière informée, responsable et efficace, il est essentiel que les jeunes soient capables d'identifier correctement les discours de haine lorsqu'ils les rencontrent. En particulier, ils doivent faire une distinction claire entre l'incitation à la haine et la liberté d'expression. Les contenus haineux en ligne peuvent diviser les communautés et inciter des individus à la discrimination, à la haine et à la violence. Décourager la création de tels contenus, réduire leur auditoire et promouvoir des alternatives positives peut jouer un rôle important pour mettre fin aux cycles de la haine.

**Définition pour les élèves**

**Le discours de haine** s'attaque à une personne ou à un groupe en fonction de son origine ethnique, de sa religion, de son identité de genre, de son orientation sexuelle, de son identité sexuelle et/ou de ses capacités physiques et mentales.



## Concepts-Clés

# La liberté d'expression —

## Définition pour l'animateur

**La liberté d'expression** est le droit d'avoir des opinions, de recevoir et de partager des informations librement, sans crainte de représailles ou de censure, y compris de la part du gouvernement. Cela inclut le droit de remettre en question, de contester ou de s'exprimer contre les croyances profondes d'autrui, y compris du gouvernement lui-même, un droit qui n'est pas accordé dans de nombreux pays du monde.

La liberté d'expression est vitale pour une société démocratique, car elle nous permet de discuter ouvertement de questions sociales, politiques et culturelles et de créer des communautés où chacun est inclus. La liberté d'expression est reconnue comme un droit de l'homme en vertu de l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme, et en droit international en vertu du Pacte international relatif aux droits civils et politiques.

La liberté d'expression est également garantie par l'article 11 de la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789 : « La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme ; tout citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la loi ».

Selon la loi, le droit à la liberté d'expression comporte certains devoirs et responsabilités, en particulier celui de veiller à ce que les propos tenus par une personne ne puissent menacer, ou déshumaniser autrui ou encourager la violence à son égard.

### Définition pour l'animateur

Les groupes haineux et extrémistes de différentes idéologies tentent d'élargir cette définition et d'étendre ce qui est permis. Souvent, ils répandent activement la haine et la division sous couvert de « liberté d'expression », puis prétendent que toute tentative de limiter les dégâts constitue une violation de leurs droits civils. Même si un acte de parole est techniquement légal, il peut quand même causer de graves préjudices.

En outre, si chacun a le droit d'avoir des croyances et des idées personnelles, même controversées, nous n'avons pas automatiquement le droit de publier ces opinions en ligne à l'intention du grand public - en d'autres termes, « la liberté d'expression n'est pas synonyme de liberté d'accès ». Les plateformes de réseaux sociaux fixent leurs lignes directrices communautaires, ce qui leur permet de supprimer ou de limiter la diffusion de contenus qui enfreignent ces règles, même s'ils ne sont pas techniquement illégaux. Les politiques d'utilisation sont publiques pour toutes les grandes plateformes et sont régulièrement mises à jour pour indiquer ce qui est acceptable ou non. Un bon exemple est l'Allemagne, où il est illégal de nier que l'Holocauste a eu lieu : le pays est très conscient du danger de cette thèse complotiste et du traumatisme qu'elle pourrait causer à ceux dont les familles ont été victimes de la Seconde Guerre mondiale, ce qui empêche la diffusion publique de ces opinions.

### Définition pour les élèves

**La liberté d'expression** est le droit d'exprimer et de partager vos opinions, vos croyances et vos idées sans crainte de censure ou de représailles.

# Entrée en matière : Qu'est-ce que le consentement ? 👍👎

10 Minutes —

Sur la présentation powerpoint sont présentés trois exemples différents de contenus partagés sur les réseaux sociaux. Les élèves doivent dire ce que ces exemples ont en commun. S'ils ont du mal, l'animateur peut les aider avec les questions suivantes :

- ① *Qui est sur la photo/la vidéo ? Savent-ils qu'il/elle y figure ?*
- ② *Pensez-vous qu'il/elle souhaite y figurer ?*
- ③ *Pensez-vous qu'on lui a demandé s'il/si elle voulait être photographié(e)/filmé(e) ?*

Le concept de consentement est présenté aux élèves sur la présentation powerpoint et ils sont invités à dire ce qu'il signifie pour eux. Ils tâcheront de se remémorer les moments où ils ont donné leur consentement, sur Internet comme dans la vie réelle, et à quoi ils ont consenti, et ils diront s'ils pensent que donner son consentement est important. L'animateur pourra leur poser les questions suivantes :

- ① *Qu'est-ce que le consentement selon vous ?*
- ② *Avez-vous donné votre consentement pour tous les contenus vous concernant - photos, vidéos, posts - dont on a fait usage sur Internet ?*
- ③ *Avez-vous des exemples en tête de sites Internet où on vous demande votre consentement ?*
- ④ *Trouvez-vous que la demande de consentement est clairement formulée, quand elle l'est ?*

On revient aux exemples de la présentation powerpoint, et les élèves doivent réfléchir aux conséquences possibles de l'absence de demande de consentement. Cela peut par exemple :

- ① *Signifier une intrusion dans la vie privée*
- ② *Occasionner une brouille avec les amis qui ont posté sans permission*
- ③ *Susciter une gêne ou une inquiétude - on se demande qui va voir le contenu*
- ④ *Affecter une recherche d'emploi*

## Connaissez vos Droits !

10 Minutes —

---

Les élèves forment des binômes pour participer à un jeu « vrai ou faux » sur leur droit au respect de la vie privée sur Internet. L'animateur dessine sur le tableau de conférence deux colonnes qu'il nomme respectivement VRAI et FAUX. Les élèves lisent ensuite à haute voix chaque information inscrite et numérotée sur une fiche. Ceux qui pensent qu'elle est correcte se lèvent, ceux qui pensent qu'elle est fausse restent assis. Une fois que tout le monde s'est prononcé, l'animateur révèle la réponse correcte et la fiche où figure l'information est collée dans la colonne qui convient sur le tableau de conférence.

## L'importance du consentement

10 Minutes —

---

Une fois le jeu terminé, une série d'informations intéressantes figurent au tableau de conférence sur le droit au respect de la vie privée sur Internet, sur les limites des droits de l'internaute, sur la manière dont données personnelles et contenus peuvent être stockés et utilisés sur Internet, et sur les possibilités et limites du fait de contrôler la manière dont il en est fait usage.

Après que les élèves auront eu le temps de méditer sur ces informations, l'animateur leur demandera si certaines d'entre elles les surprennent. Par exemple, ils ne savaient peut-être pas que les entreprises de réseaux sociaux sont en mesure de partager les données personnelles avec d'autres entreprises, notamment l'âge, le genre et les domaines d'intérêt.

Sur chacun de ces points, l'animateur fournira aux élèves des solutions pratiques qui leur permettront de mieux contrôler la manière dont il est fait usage de leurs données personnelles et de leurs contenus.

Chaque élève notera ces solutions et disposera à la fin d'un éventail d'outils qui lui permettront d'exercer son droit au respect de la vie privée.

Il est important de bien faire comprendre aux élèves que le consentement n'est pas à sens unique : ils doivent être conscients de leur responsabilité vis-à-vis des autres internautes et de la nécessité d'obtenir leur accord avant de poster ou de partager leurs contenus. « Penser avant de poster » pourrait être la devise : si c'était une photo ou une vidéo de moi, aurais-je envie qu'elle soit divulguée publiquement ?

# Liberté d'expression et Discours de haine

10 Minutes —

Groupez les élèves en binômes et distribuez à chaque binôme un petit bloc de Post-it et une feuille A3. Demandez-leur d'écrire leurs noms sur la feuille A3 et de répondre à ces cinq questions sur un Post-it :

① *Pour quelle raison quelqu'un posterait-il sur Internet un message malveillant/blessant/offensant sur vous ou sur quelqu'un d'autre ?*

Les élèves doivent tenir compte des enseignements qu'ils ont tirés des leçons précédentes:

-  Les gens peuvent adopter des stéréotypes paresseux ou problématiques, potentiellement renforcés par les médias qu'ils consomment ou les chambres d'écho dont ils font partie. En raison de leurs propres préjugés, ils peuvent croire que ces stéréotypes sont vrais et donc publier des contenus qui reflètent leurs points de vue néfastes ;
-  Les contenus à caractère émotionnel ou sensationnel peuvent susciter de fortes réactions de la part des utilisateurs qui, par peur, insécurité ou colère, publient des messages ou des contenus blessants ;
-  Certaines personnes peuvent être de simples « trolls de l'internet », qui veulent délibérément contrarier ou offenser les autres, qu'ils soient poussés par la haine, la conviction que ce qu'ils font est drôle ou le désir d'attirer l'attention.

② *Qu'est-ce qu'un discours de haine ?*

③ *Qu'est-ce que la liberté d'expression ?*

④ *Quelle attitude devons-nous adopter vis-à-vis d'autrui sur Internet ?*

Les élèves doivent se rappeler les caractéristiques d'une communication efficace et de l'établissement de relations positives dont il a été question au cours de la session précédente.

Conseillez aux élèves de commencer par échanger leurs idées avant d'écrire quoi que ce soit. Prévoyez des Post-it supplémentaires au cas où des élèves feraient des erreurs ou souhaiteraient ajouter quelque chose à leurs réponses. Ouvrez une discussion sur la base de leurs réponses en vous servant de questions comme :

① *Qu'avez-vous écrit comme définitions ?*

② *Pourquoi avez-vous choisi le mot \_\_\_\_ ?*

|

③ *Voyez-vous comme la frontière peut être floue entre liberté d'expression et discours de haine ?*

Présentez ensuite les définitions correctes sur la présentation powerpoint et demandez aux élèves de noter les différences entre ces définitions et les réponses qu'ils ont données. Pour vérifier qu'ils ont bien compris les définitions, posez-leur les deux questions suivantes :

① *Si je dis à quelqu'un que je déteste ses chaussures de sport, est-ce un discours de haine ?*

|

② *Si quelqu'un m'insulte en invoquant ma couleur de ma peau et sur cette base, fait-il usage de sa liberté d'expression ou est-ce un discours de haine ?*

# Réagir

20 Minutes —

Il revient maintenant à l'animateur d'expliquer aux élèves que le droit protège contre les insultes diffusées sur Internet. Personne n'est obligé de tolérer un comportement illégal à son égard, ni même légal mais blessant. Ce droit est reconnu par les entreprises de réseaux sociaux qui ont installé certains garde-fous pour aider tout un chacun à se protéger sur Internet. Mais les jeunes inexpérimentés doivent souvent se débrouiller tout seul pour paramétrer ces garde-fous et tout le monde n'est pas au fait de leur existence.

Expliquez aux élèves que le prochain jeu est destiné à mieux leur faire comprendre où s'arrête la liberté d'expression et où commence le discours de haine, et à leur donner une série d'outils pour contrer les attaques et le harcèlement sur Internet.

Divisez la classe en petits groupes de pas plus de cinq élèves. Donnez à chaque groupe une fiche où figure un exemple de liberté d'expression ou un discours de haine. Les élèves doivent répondre ensemble aux questions suivantes :

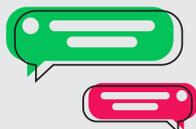
- ① *Est-ce un exemple de liberté d'expression ou un discours de haine ?*
- ② *Justifiez votre réponse en faisant usage de votre définition de ces notions.*
- ③ *Tout usage de la liberté d'expression est-il acceptable ? Chacun doit-il pouvoir dire ce qu'il veut sans subir de représailles ou de censure à partir du moment où c'est légal ?*
- ④ *Qu'est-ce que le cyberharcèlement ?*
- ⑤ *Ce post vise-t-il une personne ou un groupe de personnes en particulier ?*
- ⑥ *Comment vont réagir les gens à ce post à votre avis ?*
- ⑦ *Repensez à la session précédente : les sentiments de cette personne auraient-ils pu être communiqués de manière plus efficace ?*
- ⑧ *Si vous voyiez ce post sur Internet, quelle serait la réaction la plus appropriée ?*

Quand les élèves auront eu suffisamment de temps pour réfléchir à ces questions, chaque groupe confiera à un porte-parole la tâche de présenter les réponses du groupe au reste de la classe en utilisant la présentation powerpoint. Les élèves des autres groupes seront invités à intervenir dans la présentation de leurs camarades pour exprimer un désaccord ou pour suggérer une réaction efficace au post considéré.

L'animateur fera par écrit la liste des réponses à apporter et réactions efficaces au fur et à mesure qu'elles sont suggérées par les élèves. Une fois les présentations terminées, les élèves devront avoir devant les yeux une liste qui comprend, entre autres, ces réactions :



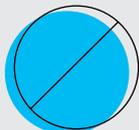
**Ignorer** – Que ce soit un discours de haine ou non, ne pas y répondre est une possibilité. Cela vous protégera du risque d'une réaction violente de l'auteur du post, mais votre position par rapport à leur opinion ou leur haine ne sera pas entendue.



**Débattre** – Vous pouvez répondre de manière polie et rationnelle pour inviter l'auteur du post à revoir sa position. Il s'agira alors de le contredire en vous appuyant sur des faits ou sur d'autres opinions pour élargir le débat. C'est une réaction possible si vous voyez une chance de le persuader ou si vous voulez simplement proposer une perspective différente. Il est important de noter qu'en lisant les commentaires, vous vous faites une idée du ton du débat : s'il est raisonnable et comporte une certaine ouverture d'esprit, vous serez plus enclin à engager la discussion. En revanche, s'il est abusif et peu aimable ou s'il a cessé d'être constructif, ignorez-le complètement ou signalez les commentaires ouvertement haineux.



**Signaler** – Si vous voyez un discours de haine sur Internet, vous pouvez le signaler aux modérateurs du site pour qu'il soit supprimé. Mais signaler une simple opinion librement exprimée avec laquelle vous n'êtes pas d'accord détournera le modérateur de sa vraie tâche : lutter contre les discours de haine.



**Bloquer** – Si vous vous sentez menacé(e) par un utilisateur qui fait du trolling ou multiplie les discours de haine, le bloquer peut être judicieux. Mais bloquer chaque personne qui ne partage pas vos opinions risque de vous enfermer dans une étroite chambre d'écho.

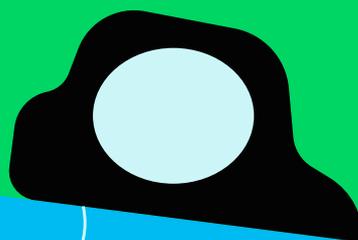


**Contrer de manière positive** – Contrer de manière positive peut être efficace pour mettre en lumière les différents aspects d'un débat, faire taire les messages odieux, rallier des gens à ses arguments, et générer un cercle vertueux sur Internet. Comment faire ? Vous pouvez utiliser des contenus existants sur le web ou [en créer vous-même](#), être aussi franc ou nuancé, aussi direct ou diplomate que vous le souhaitez. Vous pouvez faire preuve d'humour, jouer sur les émotions ou faire appel à la culture populaire pour mettre en valeur votre version des choses.

# Session n° 5 —

## Leaders du Numérique

Présentation



**Objectif d'apprentissage :**

Comprendre comment faire entendre sa voix sur Internet en usant de son droit à la liberté d'expression de manière positive.

**Les élèves apprennent à :**

Faire un usage efficace de leur droit à la liberté d'expression sur Internet

Comprendre leur responsabilité dans la promotion d'une culture positive sur Internet

Protéger leur bien-être et celui des autres sur Internet

Utiliser des outils numériques pour s'engager en faveur d'une cause

**Activité****Durée****Matériel****Le pouvoir des jeunes**

Discussion de toute la classe sur la manière d'user de la liberté d'expression pour répondre aux discours de haine. Sont ensuite présentés aux élèves des exemples de messages efficaces de jeunes internautes sur les réseaux sociaux.

**20 Min**

Voir annexe 5.1 :

Deux fiches d'information présentant des exemples de jeunes qui s'engagent sur Internet

[Présentation Powerpoint](#)

**Passer à l'action**

En binômes ou en groupes, les élèves s'appuient sur leur réponse à la Question-clé n° 3 pour développer une stratégie de campagne Internet.

**30 Min**

Voir annexe 5.2 :

[Document de travail option A](#)  
[Document de travail option B](#)  
[Campaign Toolkit de l'ISD](#)

**Séance plénière**

Les binômes ou groupes d'élèves dialoguent sur leur stratégie mutuelle et recueillent les réactions de l'animateur et de leurs camarades.

**10 Min**

# Le Pouvoir des Jeunes

20 Minutes —

---

En s'appuyant sur la session précédente, les élèves se pencheront sur les trois questions suivantes pour débiter la session 5 :

- ① *Pensez-vous que nous avons une responsabilité vis-à-vis d'autrui sur Internet ?*
- ② *Comment user de notre liberté d'expression de manière positive sur Internet ?*
- ③ *Pouvez-vous donner des exemples d'un tel comportement positif ?*

Cette réflexion devrait amener les élèves à comprendre que, de la même manière qu'ils appartiennent à une collectivité dans la vie réelle, ils font aussi partie d'une communauté sur Internet, où leur est offerte l'opportunité exceptionnelle de jouer un rôle positif.

Au fur et à mesure que les élèves donnent des exemples de comportements positifs sur Internet, l'animateur pourra les chercher et les afficher sur la présentation powerpoint pour permettre à tout le monde de bien comprendre ce qui est décrit. Une fois que ces exemples ont été partagés, l'animateur visualisera sur la présentation powerpoint deux études de cas, deux campagnes Internet pilotées par des jeunes pour sensibiliser à un sujet de société.

Il présentera ces campagnes dans leurs grandes lignes et expliquera quand elles ont eu lieu, qui y a participé, et quel en était l'objectif. Il distribuera ensuite à des groupes de deux ou trois élèves une fiche d'information sur l'une ou l'autre des deux campagnes. Les élèves auront ensuite dix minutes pour analyser la campagne avec pour guide les questions suivantes :

- ① *Quel changement les jeunes cherchaient-ils à initier avec leur campagne ?*
- ② *Quel était leur message ?*
- ③ *Comment s'y sont-ils pris pour communiquer efficacement leur message ?*
- ④ *Qui les a soutenus et par quels moyens (soutien financier public, apports de groupes privés, financement participatif, interventions d'influenceurs...) ?*
- ⑤ *Avaient-ils un slogan ou un « hashtag » ?*

- ⑥ *Quels outils numériques et plateformes ont-ils utilisé pour divulguer leur message ?*
- ⑦ *Leur succès sur Internet s'est-il prolongé dans la vie réelle, par exemple par des manifestations ou d'autres formes de protestation ?*
- ⑧ *Comment ont-ils su s'ils avaient du succès ?*

Au bout de dix minutes, l'animateur recueillera les réponses de chaque groupe et s'assurera que les élèves ont fini par avoir une idée claire des raisons pour lesquelles ces campagnes ont eu tellement de succès. Leur réflexion pourra être prolongée par cette question :

- *Comment auriez-vous amélioré cette campagne si vous en aviez eu la responsabilité ?*

# Passer à l'Action

30 Minutes —

La dernière étape de la formation reprend tout ce que les élèves ont appris jusque-là et leur donne l'occasion de mettre en pratique leurs nouvelles connaissances, compétences et façons de voir les choses. Ils vont devoir répondre à la Question-clé n° 4 :

**COMMENT UTILISERIEZ-VOUS LES OUTILS NUMÉRIQUES POUR ENTREPRENDRE QUELQUE CHOSE SUR LE PROBLÈME QUE VOUS AVEZ SOULEVÉ À LA QUESTION-CLÉ N° 2 ?**

Pour répondre à cette question, ils ont deux possibilités :

- ① *Soit concevoir eux-mêmes une campagne Internet qui fera appel à divers outils numériques, afin de jouer un rôle positif sur Internet et dans la société*
- ② *Soit chercher une campagne Internet existante et y contribuer afin de montrer leur aptitude à communiquer de manière efficace et à faire preuve d'empathie*

Ils auront ici le choix de travailler seul ou en groupe de deux à quatre personnes. Ceux qui travaillent en groupe devront se mettre d'accord sur le sujet de leur campagne.

L'animateur donnera à chaque élève ou groupe d'élèves un document de travail présenté sur une feuille A3 qui leur fournira une structure claire à partir de laquelle développer leurs idées.

[Document de travail option 1](#)  
[Document de travail option 2](#)

À intervalle régulier, durant ces trente minutes, l'animateur interrompra brièvement les élèves pour leur donner l'occasion de partager leurs idées. Cela permettra à certains de montrer où ils en sont et à d'autres qui ont plus de mal à être créatifs de s'inspirer des idées de leurs camarades.

L'animateur doit s'efforcer ici d'aider autant d'élèves que possible car ce sera pour beaucoup d'entre eux une nouvelle expérience et ils auront besoin de nombreux conseils et encouragements.

Pour prolonger l'énergie de cet exercice et pousser les élèves à mettre leur projet à exécution, l'animateur veillera à ce qu'ils définissent les « prochaines étapes » de manière réaliste en fixant un délai. Par exemple, ils pourront projeter d'avoir réalisé les points suivants une semaine après la formation :

- ① *Créer ou rejoindre un groupe sur un réseau social*
- ② *Inviter 50 amis et leur demander d'inviter leurs amis*
- ③ *Poster un message positif sur le groupe*
- ④ *Montrer le groupe à mes parents/tuteurs et aux professeurs concernés à l'école*
- ⑤ *Demander des conseils à ces adultes*

Remarque pour l'animateur : si les élèves ont moins de 13 ans, cet exercice devra être adapté. On pourra demander à des élèves de 12 ans de prendre un sujet sur lequel ils ont lu quelque chose en ligne et de réfléchir à une manière de faire une campagne sur ce sujet hors Internet, en cherchant le soutien de leurs camarades, de leurs parents et de leurs professeurs d'école. Ils pourraient aussi suivre le document de travail destiné à ceux qui ont au moins 13 ans et planifier leur campagne en attendant d'avoir 13 ans !

## Séance Plénière

10 Minutes —

---

À la fin de la session, si certains élèves ont envie de partager leurs idées avec le reste de la classe, on leur donnera le temps de le faire, et chacun sera encouragé à réagir aux campagnes des camarades et à faire part de ses réflexions et de ses conseils. Ce sera pour l'animateur la dernière occasion de féliciter les élèves pour leurs efforts et leurs idées et de les encourager à chercher des soutiens chez eux, auprès de leurs professeurs et de leurs amis pour mettre leur projet à exécution.

# Annexes —

## Session n° 1 – Consommateurs Critiques

### Réalité ou fiction ? Annexe 1.1

#### Désinformation :

**Pendant le confinement, les Français chantaient « Pookie » d'Aya Nakamura sur leurs balcons**

Lien vers l'article du site de fact-checking de Libération ayant décrypté cette infox : [https://www.liberation.fr/checknews/16/03/2020/cette-video-de-francais-qui-chantent-pookie-d-aya-nakamura-sur-des-balcon-est-elle-authentique\\_1781866](https://www.liberation.fr/checknews/16/03/2020/cette-video-de-francais-qui-chantent-pookie-d-aya-nakamura-sur-des-balcon-est-elle-authentique_1781866)

**Notre pays est entré en dictature : des lycéens de Montpellier ont été à nouveau contraints de se mettre à genoux par les CRS (comme à Mantes-la-Jolie l'an dernier)**

Lien vers l'article du site de fact-checking de franceinfo ayant décrypté cette infox : [https://www.francetvinfo.fr/societe/education/parcoursup/parcoursup/manifestations-des-lyceens/non-des-lyceens-n-ont-pas-de-nouveau-ete-contraints-de-s-agenouiller-avec-les-mains-sur-la-tete\\_3737481.html](https://www.francetvinfo.fr/societe/education/parcoursup/parcoursup/manifestations-des-lyceens/non-des-lyceens-n-ont-pas-de-nouveau-ete-contraints-de-s-agenouiller-avec-les-mains-sur-la-tete_3737481.html)

---

#### Informations factuelles :

**Coronavirus : vers l'instauration d'un « état d'urgence sanitaire » en France**

Source : Le Monde [https://www.lemonde.fr/planete/article/18/03/2020/coronavirus-l-amende-pour-non-respect-du-confinement-portee-a-135-euros\\_3244\\_6033493.html](https://www.lemonde.fr/planete/article/18/03/2020/coronavirus-l-amende-pour-non-respect-du-confinement-portee-a-135-euros_3244_6033493.html)

**Lutte contre les violences faites aux femmes : la France épinglée par le Conseil de l'Europe**

Source : LCI <https://www.lci.fr/population/lutte-contre-les-violences-faites-aux-femmes-la-france-epinglee-par-le-conseil-de-l-europe2138160-.html>

---

#### Informations partiales :

**Top 100 des avantages d'être célibataires, dans ta gueule le couple**

Source : Topito <http://www.topito.com/top-bonnes-raisons-celibataires>

**Ces entreprises racistes que Macron cache !**

Source : AJ+ <https://www.youtube.com/watch?v=wGkTP39H6ZU>

## Quels sont les faits ? Annexe 1.2

Prendre en exemple un événement connu et pertinent pour les participants et qui a reçu beaucoup de couverture médiatique. Par exemple un concours musical télévisé ou le lancement de l'album d'un artiste ou son concert, la sortie d'un film qui a créé des débats ou un événement sportif de grande ampleur. Nous ajoutons les sources à nos exemples pour le corps enseignant, mais les titres uniquement doivent être communiqués aux élèves pour l'exercice.

### Groupe vert – trois titres neutres/au positionnement équilibré :

Cette série de titres reflète une position globalement neutre sur l'événement. On aurait du mal à trouver un vocabulaire incendiaire dans ces textes qui se contentent pour l'essentiel d'énoncer des faits.

#### **Coronavirus. Le Hellfest annule sa tournée Warm up en France, sauf à Nantes**

Source : <https://www.ouest-france.fr/sante/virus/coronavirus/coronavirus-le-hellfest-annule-sa-tournee-warm-en-france-sauf-nantes6784967->

#### **Sueur, bière et feu de l'enfer : plongée au coeur du Hellfest, la grand-messe du métal**

Source : <https://www.lefigaro.fr/musique/sueur-biere-et-feu-de-l-enfer-plongee-au-coeur-du-hellfest-la-grand-messe-du-metal20190623->

#### **« Le Hellfest est le festival le plus cher de France. Et, paradoxalement, celui qui se remplit le plus vite »**

Source : [https://www.lemonde.fr/culture/article/20/06/2019/ben-barbaud-le-hellfest-est-le-festival-le-plus-cher-de-france\\_3246\\_5478842.html](https://www.lemonde.fr/culture/article/20/06/2019/ben-barbaud-le-hellfest-est-le-festival-le-plus-cher-de-france_3246_5478842.html)

### Groupe bleu – trois titres positifs :

Cette série de titres présente l'événement de manière positive/bienveillante. Le langage utilisé pour dépeindre le groupe de personnes au centre de l'événement est favorable. Il est fait appel à de nombreux adjectifs positifs, parfois à des points d'exclamation ou des points d'interrogation.

#### **Hellfest. Un bilan positif et plein d'émotions pour Ben Barbaud**

Source : <https://www.ouest-france.fr/festivals/hellfest/hellfest-un-bilan-positif-et-plein-demotions-pour-ben-barbaud4311012->

#### **Le Hellfest partage son bilan écologique positif !**

Source : <https://www.metalzone.fr/news/-120328hellfest-bilan-ecologique-positif>

#### **Hellfest: Un festival de plus en plus majestueux !**

Source : <http://www.info-festival.net/le-blog/hellfest-un-festival-de-plus-en-plus-majestueux>

**Groupe rouge – trois titres négatifs :**

Cette série de titres présente l'événement sous un jour négatif. Le langage utilisé peut être provocateur et exagéré. Il est parfois fait appel à des points d'exclamation, à des points d'interrogation ou des mots en lettres majuscules.

**Agressions sexuelles, dans l'enfer des festivals**

Source : <https://www.lejdd.fr/Societe/agressions-sexuelles-dans-lenfer-des-festivals3908563->

**Clisson. Festival : trop cher le Hellfest ? Le coup de gueule d'un habitué**

Source : <https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/clisson44190-/clisson-festival-trop-cher-le-hellfest-le-coup-de-gueule-dun-habitue-f950086a-db7f11-e8-9deb0-cc47a644868>

**Hellfest 2019 : où sont les femmes ?**

Source : <https://madame.lefigaro.fr/celebrities/hellfest-2019-reportage-le-paradis-des-filles-du-metal-femmes165765-240619->

**Document Questions-clés : Annexe 1.3**

[Document Questions Clefs](#)

# Annexes —

## Session n° 2 – Citoyens Résilients

### Récits stéréotypés : Annexe 2.1

#### 1.

Cette publicité pour une marque de crème fraîche perpétue les stéréotypes de genres qui assimilent les femmes au travail domestique et au sexe, voire contribue à relativiser les violences faites aux femmes.



Source : site Strategies

<https://www.strategies.fr/actualites/marques/r11871W/les-feministes-digerent-mal-la-creme-babette.html>

**LIBERTÉ  
ÉGALITÉ  
BEAU FESSIER**



#### 2.

Cette publicité réalisée par une célèbre marque de Jeans, opère une objectification du corps des femmes, en les résumant à leurs fesses. Ce stéréotype sexiste qui dévoie la devise républicaine à des fins commerciales contribue en plus au culte de la minceur.

Source : Site France Soir,

<http://www.francesoir.fr/culture-medias/liberte-egalite-beau-fessier-un-pub-jugee-sexiste-retiree-aux-lilas-photos>

#### 3.

Ce rayon d'un magasin de la grande distribution opère des stéréotypes de genre, avec une séparation du rayon des jouets pour enfant avec une allée « garçon » en bleu et une allée « fille » en rose.

Source : Site France Soir,

<http://www.francesoir.fr/culture-medias/liberte-egalite-beau-fessier-un-pub-jugee-sexiste-retiree-aux-lilas-photos>

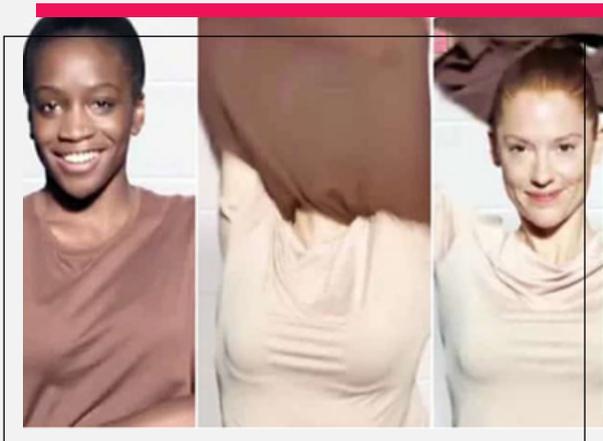


## 4.

Cette une d'un quotidien de presse locale sur le Coronavirus batie sur un stéréotype raciste avait choqué de nombreuses personnes en titrant « Alerte Jaune » pour son sujet sur l'épidémie venue de Chine.

Source : Le site de l'OBS

[https://www.nouvelobs.com/medias/20200127\\_OBS23995/le-courrier-picard-s-excuse-apres-sa-une-raciste-sur-l-alerte-jaune.html](https://www.nouvelobs.com/medias/20200127_OBS23995/le-courrier-picard-s-excuse-apres-sa-une-raciste-sur-l-alerte-jaune.html)



## 5.

Une marque de gel douche a réalisé une publicité avec une femme de couleur qui « devient » une femme blanche. Après de vives réactions notamment sur les réseaux sociaux caractérisant cette publicité de raciste, la marque de gel douche en question a présenté ses excuses publiquement.

Source : Site de l'express,

[https://www.lexpress.fr/styles/beaute/pub-jugee-raciste-dove-voulait-montrer-que-son-produit-convient-a-toutes-les-peaux\\_1950796.html](https://www.lexpress.fr/styles/beaute/pub-jugee-raciste-dove-voulait-montrer-que-son-produit-convient-a-toutes-les-peaux_1950796.html)

## 6.

Une pancarte créée par des membres des jeunesses nationalistes à l'occasion de la manif pour tous opérait un rapprochement entre le couple homosexuel et un chimpanzé dans une rhétorique deshumanisante et homophobe.

Source :

[https://www.liberation.fr/societe/26/05/2013/mariage-pour-tous-dernier-baroud-des-opposants\\_905765](https://www.liberation.fr/societe/26/05/2013/mariage-pour-tous-dernier-baroud-des-opposants_905765)

Ce contenu a été retiré de Twitter mais est toujours présent sur Reddit

<https://www.reddit.com/r/france/comments/5um9l7/souvenons-nous-de-cette-france-humili%C3%A9e-par-le/>



## Séance plénière : Annexe 2.2

Trois exemples de campagnes Internet à choisir parmi ces quatre exemples en fonction du contexte pour contrer les préjugés et les stéréotypes.

### 1.

**#DeboutContreLeRacisme** – Je suis de la couleur de ceux qu'on persécute : campagne de grande cause nationale contre le racisme et l'antisémitisme menée par les associations [SOS Racisme](#) -[Touche pas à mon pote](#), [la LICRA](#), [la Ligue des Droits de l'Homme](#) et [le MRAP](#)

Source : <https://www.youtube.com/watch?v=yrWTREMy30w>



### 2.

**#OnEnParle** : campagne contre les stéréotypes de genre menée par [Le Centre Hubertine Auclert](#) en partenariat avec [Rose Carpet](#), [Madmoizelle](#), [Femmes Solidaires](#) et [Les Internettes](#) !

Source : <https://www.onenparle.info/>

### 3.

**#JeNeSuisPasUnVirus** : campagne contre les amalgames racistes anti-asiatiques autour de la COVID-19 lancée par la journaliste Linh-Lan Dao

Source : <https://twitter.com/konbininews/status/1222216095303716869>



### 4.

**#LesMotsOntUnSens** : campagne de sensibilisation contre les stéréotypes et les LGBT-phobies de Face Grand Lyon soutenue par la [DILCRAH](#)

Source : <http://face-grandlyon.com/les-mots-ont-un-sens-lancement-de-la-campagne-de-sensibilisation-contre-les-stereotypes-et-les-lgbt-phobies/>

# Annexes —

## Session n° 3 – Communiquants Efficaces

### Entrée en matière – Pourquoi et comment ? Annexe 3.1

- ① *Quel est le réseau social le plus utilisé [dans votre pays] ?*  
- Facebook est le réseau le plus utilisé et Youtube le média social le plus consulté.
- ② *Donnez un exemple de trois réseaux sociaux que vous utilisez souvent*  
- Youtube, Instagram, Tik Tok, Snapchat, Facebook, Twitter, LinkedIn...
- ③ *Combien Facebook a-t-il d'utilisateurs [dans votre pays] ?*  
- 35 millions d'utilisateurs actifs chaque mois en France.
- ④ *Combien de temps les jeunes passent-ils sur Internet quotidiennement en moyenne [dans votre pays] ?*  
- 3h et 14 minutes sur internet chez les 15-34 ans selon une enquête Médiamétrie.  
  
*Les adolescents de 11-14 ans passent 1 heure et 14 minutes chaque jour sur les réseaux sociaux et messageries en ligne, dont 58% sur Snapchat, 18% sur Instagram et 10% sur TikTok.*
- ⑤ *Quelles sont les trois raisons principales pour lesquelles les jeunes [de votre pays] utilisent les réseaux sociaux ?*  
- Les réseaux sociaux, les vidéos en ligne et l'information.
- ⑥ *Combien de jeunes [de votre pays] (en pourcentage) utilisent Internet tous les jours ?*  
- 96%.
- ⑦ *Quel est l'âge moyen des utilisateurs de Facebook [dans votre pays] ?*  
- 25 - 34 ans.

### Quelle est la différence ? Annexe 3.2

Quatre exemples de message – les élèves doivent décider de la manière de les communiquer.

- *Message critique sur la manière dont quelqu'un s'est comporté dans la cour de récréation*
- *Message exprimant un désaccord sur le traitement de réfugiés*
- *Message de flirt*
- *Message de félicitation à quelqu'un qui a fait quelque chose de courageux*

**Pas sur ce ton ! Annexe 3.3****Posts de réseaux sociaux sur une minorité ethnique.**

- 1.** Exemple de post critiquant la minorité ethnique sur un **ton offensant**.  
<https://twitter.com/jeanlg75/status/1099363881368150017>
- 2.** Exemple de post adoptant un **ton respectueux** pour donner des informations objectives sur la minorité ethnique.  
[https://www.facebook.com/watch/?v=424034544835611&external\\_log\\_id=3e6b9398ad859eaf25976b7cfcb4a977&q=reportage20%roms](https://www.facebook.com/watch/?v=424034544835611&external_log_id=3e6b9398ad859eaf25976b7cfcb4a977&q=reportage20%roms)
- 3.** Post de blog se moquant de la minorité ethnique sur un **ton ironique/offensant**  
<http://k00ls.overblog.com/10/2015/le-premier-rom-sur-la-lune.html>

**Pas sur ce ton ! Annexe 3.3****Posts de réseaux sociaux sur un mouvement social en cours (manifestations/grèves).**

- 1.** Entretien vidéo/témoignage expliquant les revendications du mouvement social sur un **ton respectueux/neutre**.  
[https://www.facebook.com/watch/?v=722764568102898&external\\_log\\_id=15a83ffa46210440d819153a09e3fcd0&q=gilets20%jaunes20%pourquoi](https://www.facebook.com/watch/?v=722764568102898&external_log_id=15a83ffa46210440d819153a09e3fcd0&q=gilets20%jaunes20%pourquoi)
- 2.** Post de blog invitant à rejoindre le mouvement sur un **ton neutre**.  
<https://giletsjaunes-coordination.fr/informations/comment-rejoindre/>
- 3.** **Appels à la violence sur un ton haineux** de certains manifestants envers les forces de l'ordre rapporté dans un post d'information en ligne au **ton neutre**.  
<https://twitter.com/YahooActuFR/status/1119619960777728001>

# Annexes —

## Session n° 4 – Experts des Droits

### Entrée en matière – Qu'est-ce que le consentement ? Annexe 4.1

Trois exemples de contenus Internet partagés sans consentement.

#### 1.

Une vidéo devenue virale: bagarres pour du nutella en promotion dans des supermarchés

[https://www.lepoint.fr/video/bagarres-pour-du-nutella-en-promotion-dans-des-supermarchés738\\_2189854-2018-01-26-.php](https://www.lepoint.fr/video/bagarres-pour-du-nutella-en-promotion-dans-des-supermarchés738_2189854-2018-01-26-.php)



#### 2.

Une photo où figure quelqu'un/plusieurs personnes à l'arrière-plan

Source :

<https://www.francefootball.fr/news/Du-parc-des-princes-au-camp-des-loges-en-passant-par-bondy-retour-sur-la-folle-journee-de-kylian-mbappe-psg/832107>

#### 3.

Un meme Internet fabriqué à partir d'une photo de quelqu'un/plusieurs personnes.

Source :

<https://fr.memedroid.com/memes/latest/1584522008>



**Connaissez vos droits : Annexe 4.2**

Informations vraies ou fausses figurant chacune sur une fiche :

- ① *Il faut avoir au moins 12 ans pour pouvoir utiliser les réseaux sociaux.*  
|  
*Faux : il faut avoir au moins 13 ans.*
- ② *On est responsable des informations et des contenus que l'on met sur Internet. Vrai*
- ③ *On a le droit de copier et partager les contenus et les données personnelles des autres sans avoir au préalable leur consentement.*  
|  
*Faux*
- ④ *Toutes les informations que l'on met sur Internet sont immédiatement confidentielles et ne peuvent être vues par quelqu'un d'autre. Faux : pour contrôler qui est autorisé à voir les informations que l'on met sur Internet, il faut régler ses paramètres de confidentialité.*
- ⑤ *Toutes les informations que l'on poste sur les réseaux sociaux peuvent être utilisées/vendues par les entreprises détenant ces réseaux pour faire du profit. Vrai*
- ⑥ *Toute personne souhaitant poster une photo ou une vidéo de vous doit demander votre autorisation au préalable et vice-versa. Vrai*
- ⑦ *Si elle le fait sans votre consentement, et vice-versa, vous n'avez/elle n'a aucun recours contre cela. Faux : sur les réseaux sociaux, on peut signaler un contenu dont l'utilisation nécessite une autorisation.*

### L'importance du consentement : Annexe 4.3

Liste non exhaustive de moyens de maîtriser le consentement :

- *Exprimer son consentement par la parole*
- *L'exprimer par la gestuelle (par exemple en opinant de la tête)*
- *L'exprimer par écrit*
- *Accepter des conditions générales*
- *Retirer son consentement*
- *Signaler un contenu dont vous n'avez pas autorisé l'utilisation*
- *Demander l'autorisation avant de poster un contenu impliquant d'autres personnes*
- *Demander l'autorisation avant de créer un contenu impliquant d'autres personnes (par exemple avant de photographier ou de filmer)*
- *Retirer l'autorisation que vous avez donnée à un réseau social ou une application numérique d'utiliser et de partager vos données personnelles*
- *Demander à voir les informations qu'un réseau social ou une application numérique détient sur vous et la manière dont elles sont utilisées (vous pouvez télécharger ces informations)*

### Liberté d'expression et discours de haine : Annexe 4.4

#### Définition du discours de haine :

Un discours de haine est une attaque verbale ou écrite qui promeut et justifie la haine à caractère racial, xénophobe, antisémite ou qui se fonde sur d'autres formes d'intolérance.

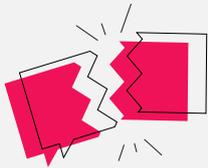
---

#### Définition de la liberté d'expression :

La liberté d'expression est le droit d'exprimer et de partager ses opinions dans le respect des droits et libertés d'autrui, et la possibilité de le faire sans avoir à craindre des représailles ou une censure.

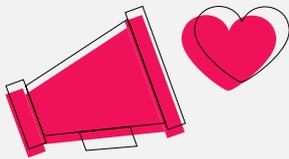
**Réagir : Annexe 4.5**

Deux exemples de discours de haine et deux exemples d'usage de la liberté d'expression à commenter par les élèves.

**Discours de haine :**

*Tu es tellement laide pauvre triso, vas te tuer !*

*Rentre dans ton pays, sale migrant ! Ta religion et ta culture sont un poison et on devrait brûler vifs tous ceux qui la pratiquent comme toi !*

**Liberté d'expression :**

*Ceux qui veulent imposer la charia en France sont des ennemis de nos libertés et de l'égalité entre les hommes et les femmes.*

*Le christianisme est de la fiction à l'état pur. Il faut être vraiment idiot pour croire à ces balivernes.*

# Annexes —

## Session n° 5 – Leaders du Numérique

### Le pouvoir des jeunes : Annexe 5.1

Exemples de jeunes qui s'engagent sur Internet/organisent des campagnes, 2 exemples à choisir en fonction de votre contexte pour inspirer les élèves.

- 1.** A travers l'initiative « What the Fake », Civic Fab a développé différentes campagnes vidéos qui ont pour vocation de déconstruire les préjugés, de lutter contre les discours extrémistes, haineux et théories complotistes. « What the Fake » met en lumière des initiatives qui véhiculent un message positif et déconstruisent les infos.  
  
Retrouvez leurs contenus sur leur site <https://what-the-fake.com/video/> et leur page Facebook [https://www.facebook.com/pg/whatthefake.project/videos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/whatthefake.project/videos/?ref=page_internal)
- 2.** L'association Zone d'Expression Prioritaire donne la parole aux jeunes pour parler de sujets qui les intéressent selon leurs propres termes. Dans [ce podcast](#), des jeunes s'expriment sur les mauvais comportements sur les réseaux sociaux.  
  
Retrouvez plus de podcasts sur leur page Facebook [https://www.facebook.com/pg/zonedexpressionprioritaire/videos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/zonedexpressionprioritaire/videos/?ref=page_internal)
- 3.** La fédération ALMA organise le concours Balance Ton Talent pour donner la parole à de jeunes artistes et militants pour inspirer d'autres vocations et engagements civiques. Visionnez des exemples : le [combat féministe d'Enitu](#), le [combat contre les inégalités de Djeneba](#) ou retrouvez d'autres vidéos sur leur page Facebook <https://www.facebook.com/federationalma/videos/544004526022076/>
- 4.** L'association France Fraternités met en lumière les parcours de jeunes militants solidaires à travers sa série vidéo #PortraitsdEngagés. Retrouvez tous leurs contenus vidéos sur leur page Facebook [https://www.facebook.com/pg/FranceFraternites/videos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/FranceFraternites/videos/?ref=page_internal)

### Passer à l'action : Annexe 5.2

**Document de travail option A** – Pour les élèves qui souhaitent créer une nouvelle campagne Internet.

**Document de travail option B** - Pour les élèves qui souhaitent rejoindre une campagne Internet existante et y contribuer.

**YOUNG  
DIGITAL  
LEADERS**

