

YOUNG DIGITAL LEADERS

Programme Pédagogique



Ce travail est sous licence internationale CC-BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

L'Institute for Strategic Dialogue (ISD) est une société à responsabilité limitée par garantie, dont le siège social se trouve à PO Box 75769, Londres, SW1P 9ER. ISD est enregistré en Angleterre sous le numéro de la société 06581421 et le numéro d'organisation caritative 1141069. Tous Droits réservés.

Tables des matières

Qu'est-ce que Young Digital Leaders ?	1
Résumé du programme Young Digital Leaders	2
Concepts-clés	7

Session n° 1 — Consommateurs Critiques

Repérez les infox	18
Réalité ou fiction ?	19
Quels sont les faits ?	20
Vérifiez votre fil d'informations...	22

Session n° 2 — Citoyens Résilients

À nous l'école !	25
Récits stéréotypés	28
Séance plénière	29

Session n° 3 — Communiquants Efficaces

Pourquoi et comment ?	32
Quelle est la différence ?	34
Pas sur ce ton !	37
Séance plénière	39

Session n° 4 — Experts des Droits

Qu'est-ce que le consentement ?	42
Connaissez vos droits	43
L'importance du consentement	43
Liberté d'expression et discours de haine	44
Réagir	45

Session n° 5 — Leaders du Numérique

Le pouvoir des jeunes	49
Passez à l'action !	51
Séance plénière	52

Annexes	53
---------	----



Qu' est-ce que Young Digital Leaders ?

À l'Institut pour le Dialogue Stratégique (ISD), nous pensons que pour que la communauté numérique soit synonyme d'énergie positive, de créativité et de bonnes expériences, les jeunes doivent apprendre à être de vrais acteurs sur Internet et non de simples spectateurs. Nous voulons les outiller avec les compétences dont ils ont besoin pour faire les bons choix en ligne. Pour cela, il leur faut apprendre à devenir de véritables " leaders du numérique ", et non de simples utilisateurs des réseaux sociaux, à distinguer les vraies des fausses informations, à contrer les discours de haine et à faire usage de la liberté d'expression avec efficacité, à connaître leurs droits en ligne et à utiliser l'éventail d'outils numériques disponibles pour changer les choses de manière positive.

Young Digital Leaders est un programme mis en place par l'ISD à l'échelle européenne et soutenu par Google.org, dont l'objectif est de développer chez les jeunes la " citoyenneté numérique ", l'esprit critique et le savoir-faire dans l'utilisation des médias au-delà de ce qu'ils peuvent apprendre à l'école, afin de leur permettre de devenir des leaders du numérique responsables.

Young Digital Leaders — Le programme pédagogique

Young Digital Leaders est un programme de formation destiné à des élèves de 12 à 15 ans. Conformément à la définition de la citoyenneté numérique donnée par le Conseil de l'Europe, il a pour but de soutenir les élèves dans l'usage d'Internet pour leur permettre :

- *D'être plus critiques dans leur consommation des informations*
- *D'être plus efficaces lorsqu'ils communiquent sur Internet*
- *De défendre leurs droits et ceux des autres dans le respect, d'assumer leurs responsabilités et de profiter des possibilités qu'offre Internet*

Pour atteindre cet objectif, le programme s'articule en cinq sessions de formation : **Consommateurs critiques, Citoyens résilients, Communicants efficaces, Experts des droits et Leaders du numérique**. Au cours de ces cinq sessions, les élèves développeront leurs connaissances de concepts-clés, les compétences dont ils ont besoin pour identifier les nuisances sur Internet, et ils découvriront les comportements à adopter pour interagir avec respect et pour jouer un rôle positif dans la communauté numérique.

Les sessions peuvent être adaptées en fonction des élèves et sont un moyen amusant, innovant et engageant d'aider les jeunes à se former à la citoyenneté numérique et à développer une plus grande maîtrise et confiance sur Internet. Ce programme pédagogique, conjointement à la [présentation powerpoint](#) et au [Guide de l'animateur](#) qui l'accompagnent, fournit toutes les informations et les conseils nécessaires pour mettre en œuvre la formation.

Au cours des sessions, quatre questions-clés seront posées aux élèves, chacune étant reliée à la précédente. Les réponses fourniront la base de la dernière activité du programme qui donnera aux élèves l'occasion de créer des campagnes numériques ou de contribuer à une campagne existante sur un sujet social, politique ou culturel important pour eux. **Voir le document Questions-clés à l'annexe 1.3.**

Young Digital Leaders — Le programme pédagogique



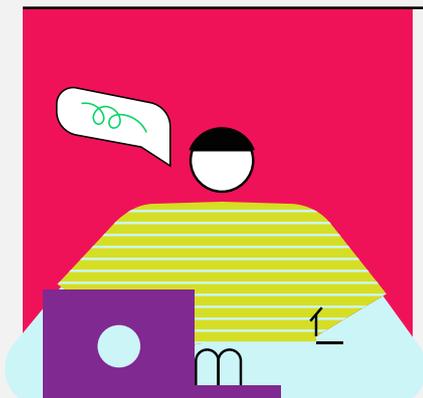
Session n° 1, Consommateurs critiques :

Le but de cette session est de familiariser les élèves avec les défis contemporains que posent la consommation de contenus numériques et les discussions sur les réseaux sociaux. Cela suppose de comprendre les concepts d'infox (fake news), de chambre d'écho et de bulle de filtres. Les élèves apprendront pourquoi il existe des infox, comment les reconnaître et comment réagir de manière appropriée. Ils apprendront aussi à être conscients des chambres d'écho et des bulles de filtres qui influent sur leur comportement en ligne. On les encouragera à diversifier leurs sources médiatiques pour leur permettre de développer un point de vue mieux informé et plus complet sur un sujet donné. Le but de la session est de les aider à être des consommateurs critiques sur Internet et d'y jouer un rôle positif, c'est-à-dire de contribuer au bien-être de la communauté en ligne et de préserver le leur.



Session n° 2, Citoyens résilients :

Cette session enseigne aux élèves ce que sont les stéréotypes, comment ils naissent, et l'impact qu'ils ont sur les individus et la société. Une fois que cela aura été compris, les élèves apprendront comment les stéréotypes peuvent amener les gens à avoir des préjugés vis-à-vis de différents groupes représentés dans la société, préjugés qui se manifestent souvent suivant le schéma de pensée : " nous et eux ". Ils verront comment ces préjugés peuvent être exploités et manipulés par toute une série d'acteurs qui cherchent potentiellement à promouvoir leurs idées, depuis les médias et les partis politiques jusqu'à leurs amis ou leur famille. Pour finir, ils seront encouragés à réfléchir à des moyens de contrer les contenus numériques qui peuvent être sources de divisions. Ils acquerront des techniques qui leur permettront de jouer un rôle positif et empathique au sein de la communauté numérique.



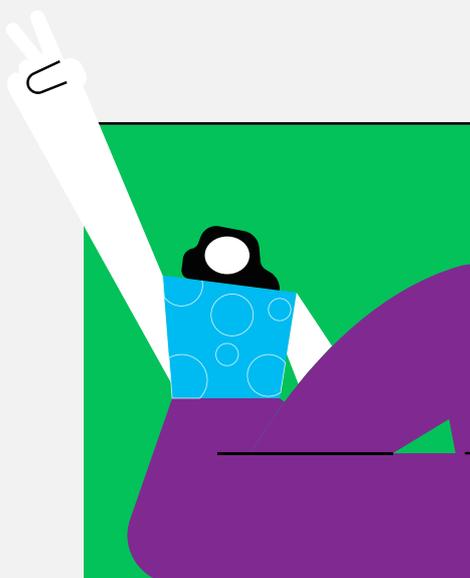
Session n° 3, Communicants efficaces :

Cette session enseigne aux élèves à transmettre des faits, des opinions et des messages en faisant la différence entre publics en ligne et hors ligne. Durant cette session, ils réaliseront combien certaines compétences de communication sont importantes, notamment la maîtrise du langage et du ton employé, et ils apprendront à bien écouter. Ils réfléchiront ensuite à des moyens de communiquer leurs idées sur les sujets abordés dans la Question-clé n° 2 de manière efficace et respectueuse. Pour ce faire, ils s'inspireront d'exemples de gens qui ont réussi à faire passer des messages importants sur Internet.



Session n° 4, Experts des droits :

Cette session enseigne aux élèves les droits et les responsabilités qu'ils ont dans le monde numérique. Tout d'abord, ils apprendront quels sont leurs droits pour protéger leur vie privée sur Internet et comment maîtriser l'utilisation par autrui de leurs données personnelles ; ils apprendront aussi la responsabilité qu'ils ont dans l'utilisation des données personnelles des autres, et comment interagir avec ces informations de manière respectueuse. Ils se pencheront ensuite sur le droit de ne pas être la cible d'insultes sur Internet, ce qui suppose de comprendre où s'arrête la liberté d'expression et où commencent les discours de haine. Enfin, ils acquerront les compétences pour repousser efficacement les discours de haine et le harcèlement.



Session n° 5, Leaders du numérique :

Cette session vise à faire comprendre aux élèves comment ils peuvent jouer un rôle positif dans la communauté en ligne et s'engager en faveur d'une cause sur Internet. Ils analyseront des cas types de jeunes ayant utilisé des outils numériques pour changer les choses de manière positive. Puis ils s'appuieront sur leurs réactions à la Question-clé n° 3 pour mettre au point, en binômes ou en groupes, une stratégie de campagne numérique qu'ils seront encouragés à mettre en œuvre à l'issue de la formation.

Session n° 1 —
Consommateurs critiques
1 heure

Objectif d'apprentissage :

Identifier et réagir de manière positive aux infox, aux chambres d'écho et aux bulles de filtres.

Résultats de l'apprentissage - Les élèves sont capables de :

Expliquer ce qu'est une infox (fake news), une chambre d'écho et une bulle de filtres.

Vérifier des informations.

Comprendre pourquoi il faut puiser dans diverses sources médiatiques et comment procéder.

Trouver un équilibre entre consommation de médias et bien-être numérique.

Jouer un rôle de modèle pour la communauté numérique en partageant des contenus positifs et fiables.

Session n° 2 —
Citoyens résilients
45 min

Objectif d'apprentissage :

Comprendre ce qu'est un contenu nourri de préjugés pour pouvoir défier les stéréotypes et apporter une contribution positive dans l'espace numérique.

Résultats de l'apprentissage - Les élèves sont capables de :

Expliquer ce qu'est l'usage de stéréotypes et ses conséquences.

Expliquer comment des contenus nourris de préjugés peuvent influencer, voire manipuler les internautes.

Défier les stéréotypes et les préjugés sur Internet.

Partager des exemples de modèles positifs.

Session n° 3 —
Communicants efficaces
1 heure

Objectif d'apprentissage :

Apprendre à communiquer efficacement avec différents publics sur Internet et comprendre l'impact du langage et du ton employé.

Résultats de l'apprentissage - Les élèves sont capables de :

Comprendre la différence entre communiquer sur Internet et dans la vie réelle.

Comprendre l'importance du langage et de la prise en compte du public auquel ils s'adressent lorsqu'ils postent sur Internet.

Contribuer de manière respectueuse et constructive aux discussions en ligne.

Penser aux sentiments d'autrui lorsqu'ils échangent sur Internet.

Montrer qu'ils sont prêts à écouter d'autres opinions.

Session n° 4 —
Experts des droits
1 heure

Objectif d'apprentissage :

Comprendre ses droits de citoyen numérique.

Résultats de l'apprentissage - Les élèves sont capables de :

Expliquer les différents types de consentement.

Comprendre le droit au consentement et la manière de le faire respecter.

Comprendre le droit de ne pas être la cible d'insultes sur Internet.

Comprendre où s'arrête la liberté d'expression et où commence le discours de haine.

Réagir efficacement aux discours de haine et aux contenus insultants sur Internet.

Session n° 5 —
Leaders du numérique
1 - 2 heures

Objectif d'apprentissage :

Comprendre comment faire entendre sa voix sur Internet en usant de son droit à la liberté d'expression de manière positive.

Résultats de l'apprentissage - Les élèves sont capables de :

Faire un usage efficace de leur droit à la liberté d'expression sur Internet.

Comprendre leur responsabilité dans la promotion d'une culture positive sur Internet.

Protéger leur bien-être et celui des autres sur Internet.

Utiliser des outils numériques pour s'engager en faveur d'une cause.



Concepts-Clés

Les infox —

Définition pour l'animateur

Les infox, ou fake news, désignent des articles ou des posts qui semblent fondés sur des informations factuelles mais ont été intentionnellement rédigés dans une logique de désinformation, dans le but d'attirer des lecteurs, d'exercer une influence sur eux et/ou de les tromper. Ils peuvent également contenir de fausses informations partagées par inadvertance.

Les auteurs d'infox peuvent être motivés par des avantages financiers (les articles à sensation génèrent souvent d'importants revenus), par des objectifs politiques (c'est une manière d'essayer d'influencer l'opinion publique pour ou contre un mouvement, un parti ou un candidat) ou par des motifs personnels (le désir de provoquer des divisions dans la société).

Les infox sont conçues pour sembler parfaitement légitimes et adoptent souvent le style des médias grand public. Il peut s'agir de posts sur les réseaux sociaux, mais ce sont le plus souvent des pages Internet qui sont partagées par le biais des réseaux sociaux. Elles sont souvent lancées dans de multiples formats ou à partir de plusieurs comptes, ce qui complique la tâche de celui qui cherche à distinguer les informations véridiques des infox.

Les infox peuvent avoir un impact négatif considérable. Elles peuvent miner la confiance dans les institutions, renforcer les clivages, alimenter les conflits entre citoyens et ainsi abîmer le lien social.

Définition pour les élèves

Les infox, ou fake news, désignent des articles ou des posts qui semblent fondés mais ont été rédigés dans une tentative de désinformation avec l'intention d'attirer des lecteurs, d'exercer une influence sur eux et/ou de les tromper.

**Concepts-Clés**

Les chambres d'écho —

Définition pour l'animateur

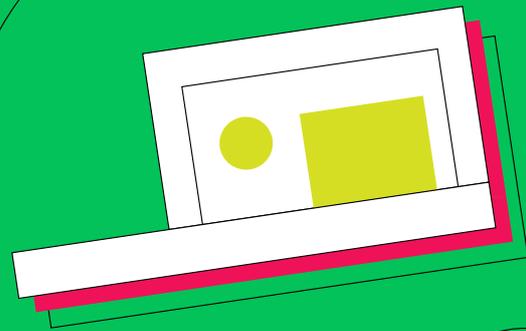
Une chambre d'écho est un espace social dans lequel les idées, les opinions et les convictions sont renforcées par leur répétition en vase clos. Dans une chambre d'écho, les opinions discordantes ne s'expriment pas ou sont sous-représentées, réfutées ou éliminées.

La plupart des gens ont fait l'expérience de chambres d'écho car on les trouve partout, aussi bien dans les forums de discussion des sites d'actualités que dans les échanges sur les réseaux sociaux.

Les chambres d'écho sont confortables parce qu'acquiescer est plus facile qu'exprimer son désaccord dans une discussion. Mais elles peuvent être nocives, renforcer les clivages sociaux ou la polarisation des positions politiques en réduisant le nombre d'occasions d'interagir avec des gens qui ne sont pas d'accord avec vous ou qui viennent d'un milieu différent. Elles peuvent ainsi diminuer la compréhension que nous avons d'autres opinions et notre empathie pour ceux qui les expriment.

Définition pour les élèves

Une chambre d'écho est un espace social dans lequel les idées, les opinions et les convictions sont renforcées par leur répétition en vase clos. Dans une chambre d'écho, les opinions discordantes ne s'expriment pas ou sont sous-représentées, réfutées ou éliminées.

**Concepts-Clés**

Les bulles de filtres —

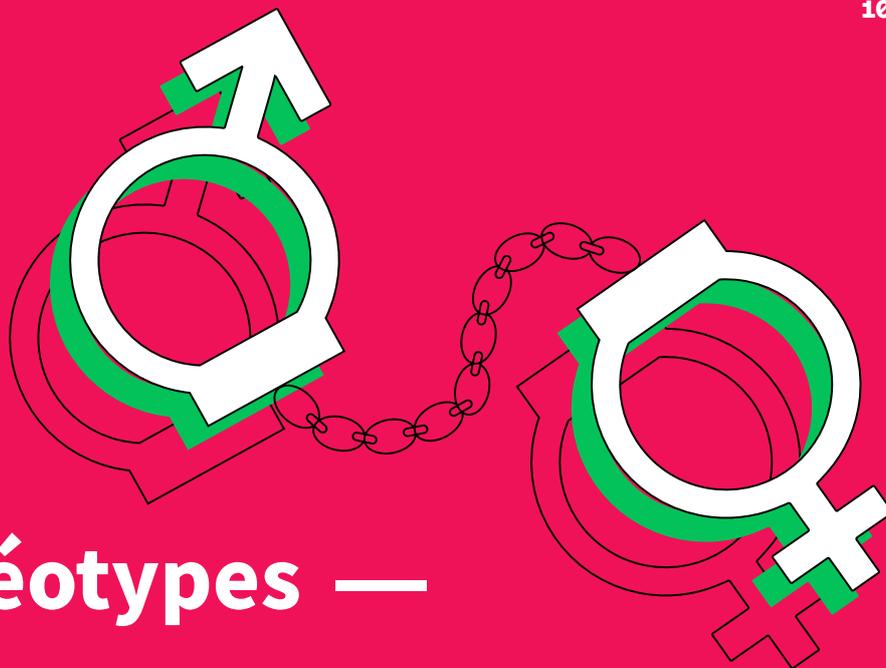
Définition pour l'animateur

On appelle “ bulle de filtres ” un compartimentage créé par la personnalisation des fonctions de recherche et des fils d'informations. Une bulle de filtres peut être utile dans la mesure où elle dirige l'utilisateur directement vers les contenus qui l'intéressent, mais aussi nocive car elle le coupe des informations qui sont en contradiction avec son point de vue.

L'utilisateur est ainsi isolé dans une bulle politique, sociale ou idéologique, un phénomène étroitement lié à celui de la chambre d'écho. Cela peut le pousser vers des positions plus extrêmes et réduire son empathie pour des personnes qui pensent différemment.

Définition pour les élèves

On appelle “ bulle de filtres ” un compartimentage créé par la personnalisation des fonctions de recherche et des fils d'informations. Une bulle de filtres peut avoir comme effet nocif de couper l'utilisateur des informations qui sont en contradiction avec son point de vue.



Concepts-Clés

Les stéréotypes —

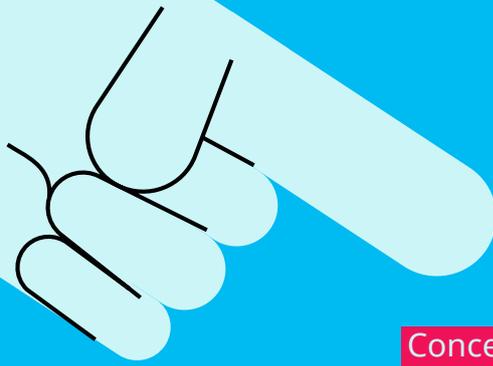
Définition pour l'animateur

User de stéréotypes, c'est généraliser des opinions et caractéristiques extrêmement simplifiées et caricaturales pour décrire un groupe de gens. Les stéréotypes offrent une manière simple de voir le monde. Ils s'impriment dans les esprits parce que l'on a tendance à penser que les personnes ayant une ou plusieurs caractéristiques en commun (origines ethniques, religion, sexe, classe sociale, orientation sexuelle...) sont semblables.

Lorsque nous utilisons des stéréotypes, nous réduisons les particularités individuelles et traits de personnalités de chacun à une liste de caractéristiques qui les placent dans une catégorie type. Cela a pour effet négatif de déformer la compréhension que nous avons d'une autre personne ou d'un groupe de personnes et nous empêche de reconnaître les points communs que nous pouvons avoir avec cette personne ou ce groupe.

Définition pour les élèves

Un stéréotype est une image imprécise et faussée que l'on a d'une personne ou d'un groupe de personnes et qui est fondée sur la simplification, la généralisation ou l'exagération de l'une des caractéristiques de cette personne ou de ce groupe.



Concepts-Clés

Les préjugés —

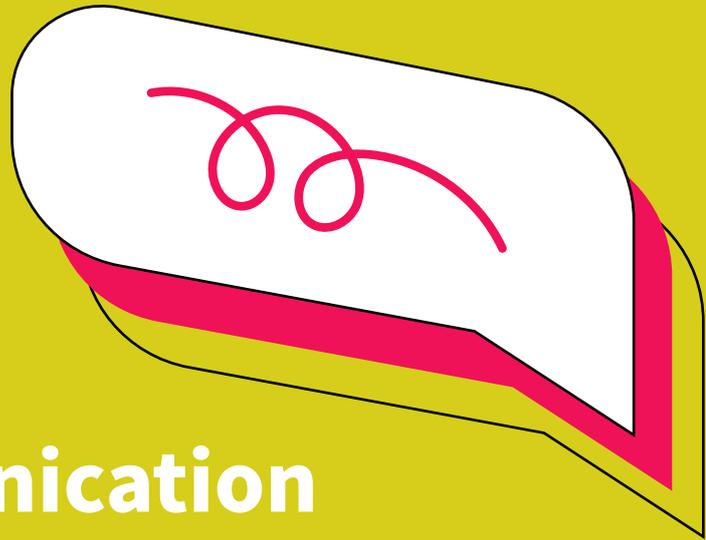
Définition pour l'animateur

L'une des conséquences les plus néfastes des stéréotypes est qu'ils peuvent conduire les personnes à exprimer des points de vue biaisés sur les autres personnes ou groupes. Le préjugé est une " attitude négative " injustifiée et préconçue à l'égard d'une personne ou d'un groupe, fondée sur des stéréotypes et des " généralisations arbitraires ". Exprimer des préjugés sur des personnes que nous percevons comme appartenant à un certain groupe, c'est créer un schéma " nous versus eux " ou " nous et les autres ".

Les préjugés sont généralement fondés sur différents facteurs comme les origines ethniques, la religion, la classe sociale, l'identité de genre ou l'orientation sexuelle. Nos préjugés se renforcent lorsque nous avons le sentiment d'appartenir à un " cercle " dont nous avons une haute opinion et qui est composé de personnes partageant des caractéristiques et des opinions semblables. Les préjugés peuvent être exploités et manipulés par les médias, les hommes ou les femmes politiques, les membres de mouvements extrémistes, voire nos amis et notre famille, pour obtenir un avantage politique ou social. La manipulation des personnes a un impact négatif sur la cohésion sociale et renforce la polarisation.

Définition pour les élèves

Un préjugé est un jugement négatif sur une personne ou sur un groupe, fondé sur un stéréotype. C'est une opinion préconçue que l'on a formée sans la soumettre à l'examen des faits.

**Concepts-Clés**

Une communication efficace —

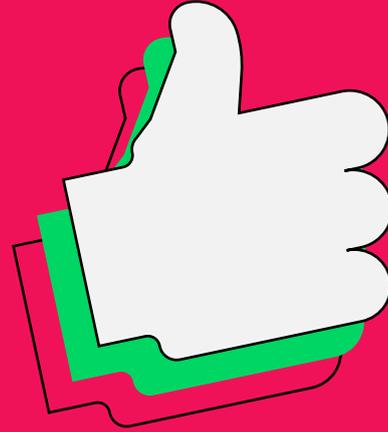
Définition pour l'animateur

La communication numérique sera dite efficace si le message souhaité a été bien envoyé, reçu et compris par le public prévu. Pour communiquer efficacement, l'auteur du message doit l'exprimer clairement, considérer les différents publics inclus, et adapter son langage et le ton qu'il emploie en conséquence. Il doit aussi adopter une attitude positive et constructive, et montrer qu'il est réceptif aux réponses qu'il reçoit.

La diffusion des technologies numériques a créé un vaste éventail de possibilités de communication et sans doute réduit le besoin d'échanger en face à face. Si cette évolution présente de nombreux points positifs, elle comporte aussi le risque que nous nous distancions des conséquences de ce que nous disons et que nous déshumanisons ceux avec qui nous communiquons. Une communication numérique efficace suppose d'importer dans le monde virtuel d'Internet les normes sociales, le respect et les codes de politesse en vigueur dans la vie réelle.

Définition pour les élèves

La communication numérique sera dite efficace si le message envoyé a été reçu et compris. Il faut veiller au langage utilisé, au ton employé, et prendre en considération le public auquel on s'adresse. Cela suppose d'importer dans le monde virtuel d'Internet les normes sociales et les codes de politesse en vigueur dans la vie réelle.



Concepts-Clés

Le consentement sur Internet —

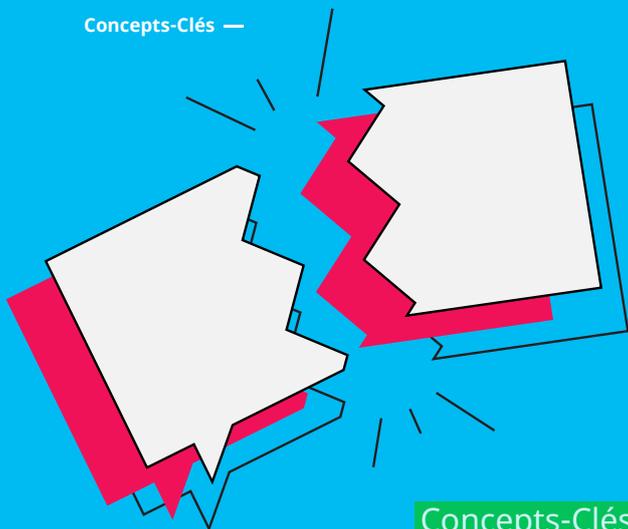
Définition pour l'animateur

Le monde numérique permet à tout le monde de partager des informations sur soi-même et autrui. Les jeunes du monde entier utilisent pleinement cette possibilité pour échanger des photos, des vidéos et autres contenus multimédia par le biais des réseaux sociaux. Mais ils le font souvent sans connaître leur droit au respect de la vie privée ou sans savoir ce qu'implique le consentement qu'ils donnent ou reçoivent pour partager des informations et des contenus.

Les jeunes doivent apprendre à échanger des informations de manière responsable, en conformité avec les règles fixées par les réseaux sociaux qu'ils utilisent. Ils doivent notamment s'assurer qu'ils ont le consentement de ceux dont ils partagent les contenus – en particulier les photos et les vidéos – comme si c'était les leurs. De même, ils doivent apprendre à contrôler l'utilisation par autrui d'informations et de contenus où ils sont impliqués. Cela suppose qu'ils donnent la permission ou non à ceux qui veulent utiliser leurs données, qu'ils la retirent dès qu'ils le souhaitent, et qu'ils signalent les contenus utilisés par autrui sans leur permission.

Définition pour les élèves

Il est important d'obtenir le consentement d'autrui sur Internet, c'est-à-dire de demander la permission avant d'utiliser et de partager les données et les contenus d'une personne ou les photos et les vidéos où elle apparaît. De même, vous avez le droit de protéger votre vie privée : si un ami, un administrateur de plateforme numérique ou qui que ce soit souhaite utiliser vos données personnelles et vos contenus, il doit tout d'abord obtenir votre consentement et vous avez le droit de dire non.



Concepts-Clés

Le discours de haine —

Définition pour l'animateur

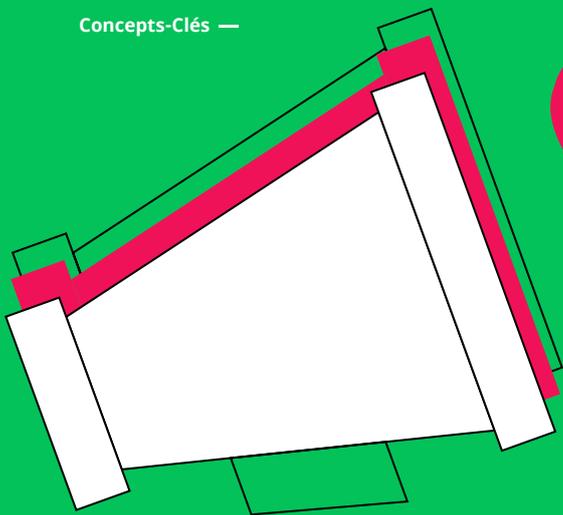
Un discours de haine est une attaque verbale dont le but est d'intimider, d'humilier ou de discréditer une personne ou un groupe de personnes ou d'encourager à la violence contre elle ou contre lui. Ces attaques peuvent prendre pour cible un handicap, l'identité de genre, les origines ethniques, la religion, la couleur de peau, la nationalité, l'âge, le statut social, l'orientation sexuelle ou un autre facteur identitaire. Elles constituent un énorme fléau et la majorité des gens en sont victimes à un moment ou à un autre.

De nombreux pays ont promulgué des lois pour lutter contre ce fléau. Pour que les jeunes puissent répondre à un discours de haine de manière réfléchie, responsable et efficace, ils doivent être en mesure de l'identifier lorsqu'ils en sont l'objet. Il est notamment important qu'ils comprennent bien où finit la liberté d'expression et où commence le discours de haine.

Les attaques sur Internet sont source de divisions et alimentent la discrimination, la haine et la violence. Décourager ou empêcher la création de ce genre de contenus, réduire leur audience et promouvoir des alternatives positives sont quelques-unes des méthodes pouvant contribuer à endiguer ce fléau de la haine en ligne.

Définition pour les élèves

Le discours de haine est une attaque verbale ou écrite qui promeut et justifie la haine à caractère racial, xénophobe, antisémite ou qui se fonde sur d'autres formes d'intolérance.



Concepts-Clés

La liberté d'expression —

Définition pour l'animateur

La liberté d'expression est le droit d'exprimer et de partager ses opinions, et la possibilité de le faire sans avoir à craindre des représailles ou une censure. Elle est vitale dans la mesure où elle nous permet d'échanger des idées, de discuter ouvertement de sujets sociaux, politiques ou culturels. Elle renforce notre liberté de pensée. C'est une liberté fondamentale qui figure à l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme et qui est reconnue en droit international et exprimée dans le Pacte international relatif aux droits et libertés civils et politiques.

En France, l'article 11 de la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen a valeur constitutionnelle et pose que : " *La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme : tout citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la loi.* " Les limites de la liberté d'expression ont été précisées avec les apports de la loi de 1881 sur la liberté de la presse, la loi Pleven 1971 contre les opinions provoquant la haine raciale ou la loi Gayssot 1990 contre les opinions révisionnistes et le cadre pourrait être encore précisé avec la proposition de loi contre les contenus haineux sur internet.

Définition pour les élèves

La liberté d'expression est le droit d'exprimer et de partager ses opinions dans le respect des droits et libertés d'autrui, et la possibilité de le faire sans avoir à craindre des représailles ou une censure.

Session n° 1 —

Consommateurs critiques

Présentation



Objectif d'apprentissage :

Identifier et réagir de manière positive aux infox, aux chambres d'écho et aux bulles de filtres.

Les élèves apprennent à :

Expliquer ce qu'est une infox (fake news), une chambre d'écho et une bulle de filtres

Vérifier la véracité des informations

Comprendre pourquoi il faut puiser dans diverses sources médiatiques et comment procéder

Trouver un équilibre entre consommation de médias et bien-être numérique

Jouer un rôle de modèle pour leur communauté numérique en partageant des contenus positifs et fiables

Activité

Durée

Matériel

Entrée en matière : Identifier les infox

Dans un travail en binômes, chacun à tour de rôle énonce deux vérités et un mensonge sur lui-même. Chaque participant doit déterminer la fausse information de son partenaire et expliquer par écrit comment il a reconnu l'infox.

10 Min

Réalité ou Fiction ?

En groupes, les élèves font le tri, parmi des titres de journaux et des photos provenant d'Internet, entre informations factuelles, partiales, et infox.

20 Min

Voir annexe 1.1 :

Six titres de journaux, deux de chaque type (factuel, partial et infox)

[Présentation powerpoint](#)

Quels sont les faits ?

On donne aux élèves des informations sur un événement local. Trois groupes sont formés et reçoivent trois types de couverture médiatique : neutre, positive et négative.

20 Min

Voir annexe 1.2 :

Trois titres neutres (groupe vert) ; trois titres positifs (groupe bleu) ; trois titres négatifs (groupe rouge)

[Présentation powerpoint](#)

Vérifiez votre fil d'actualité...

Des exemples concrets sont présentés aux élèves pour leur montrer comment fonctionnent les bulles de filtres sur Internet.

10 Min

Un exemple de page d'accueil d'un réseau social avec utilisateur connecté

Un exemple de page d'accueil d'un réseau social avec utilisateur déconnecté

[Présentation powerpoint](#)

Voir annexe 1.3 :

Document Questions-clés

Entrée en matière : Identifier Les Infox



10 Minutes —

Cette activité a pour but de mettre le groupe en condition et de démarrer une discussion sur les infox, ce qui permet à l'animateur de se rendre compte du niveau de compréhension des élèves avant de commencer la session.

Demandez aux élèves de former des binômes et de préparer trois affirmations sur eux-mêmes dont une est un mensonge.

Dites aux élèves d'annoncer leurs trois affirmations à leur partenaire, chacun à tour de rôle. Le jeu consiste à déterminer laquelle des trois affirmations est un mensonge.

Une fois que tout le monde a fini, demandez à quelques binômes de donner un exemple de ce qu'ils ont échangé à tout le groupe.

Pour finir, ouvrez une brève discussion sur les infox et la confiance que l'on peut avoir dans les médias. Voici quelques questions qui pourront vous aider à lancer la discussion :

- ① *Était-ce difficile de distinguer la vérité du mensonge ?*
|
- ② *Imaginez que ce soit la même chose avec les actualités. Seriez-vous capables de dire si la nouvelle annoncée est véridique ou non ?*
|
- ③ *À quel autre endroit, sur Internet, aurions-nous besoin de savoir si on nous ment ou si on nous dit la vérité ?*
|
- ④ *Qu'est-ce qui peut pousser quelqu'un à lancer une infox et prétendre que c'est la vérité ?*
|
- ⑤ *Qu'est-ce qui pourrait amener quelqu'un à croire une infox, à l'apprécier, et même à la partager ?*
|

Réalité ou fiction ?

20 Minutes —

Disposez clairement les définitions des informations factuelles, partiales et des infox sur [la présentation powerpoint](#) pour que tous les élèves puissent les voir.

Puis divisez les élèves en groupes de cinq et donnez-leur un paquet de six fiches “ actualités ”. Chaque groupe a pour tâche de faire le tri parmi les titres et les photos et de déterminer s’ils sont factuels, partiels ou si ce sont des infox.

Lorsque les élèves auront fini de trier titres et photos, montrez les réponses sur [la présentation powerpoint](#) ou lisez-les à haute voix. Vous pouvez ensuite ouvrir une discussion sur les infox et la différence entre un fait avéré et une opinion.

Voici quelques questions qui pourront vous servir :

- ① *Comment en êtes-vous arrivés à considérer que telle information était factuelle, telle autre une opinion, et telle autre encore une infox ?*
- ② *Quelle est selon vous la différence entre un fait et une opinion ?*
- ③ *Dans votre prise de décision, quel rôle a joué ce que vous avez ressenti en lisant l’information ?*
- ④ *Quels éléments de langage rendaient les informations plus ou moins dignes de confiance ?*
- ⑤ *Comment auriez-vous procédé pour vérifier la véracité des informations qu’on vous a soumises ?*
- ⑥ *Pour quelles raisons certaines personnes cherchent-elles à vous faire cliquer sur des infox ?*
- ⑦ *Quel peut être l’impact d’infox sur les personnes et la société ?*
- ⑧ *Que pourrait-on faire pour limiter les dommages causés par les infox sur les personnes ou les groupes de personnes ?*
- ⑨ *Quelle source d’actualités fiable partageriez-vous sur Internet ?*
- ⑩ *Quelles personnes modèles partageant souvent des informations crédibles et fiables recommanderiez-vous sur Internet ?*

Quels sont les faits ?

20 Minutes —

Divisez les élèves en trois groupes de taille égale et nommez-les “ groupe bleu ”, “ groupe rouge ” et “ groupe vert ”.

Distribuez à chaque groupe une série de titres de journaux sur le même sujet d’actualité mais qui l’évoquent suivant des angles différents. Donnez au groupe vert des titres qui présentent le sujet de manière neutre et s’abstiennent de véhiculer une opinion positive ou négative. Donnez au groupe bleu des titres qui décrivent le même sujet de manière positive, et au groupe rouge des titres négatifs.

Informez les élèves que tous les titres renvoient au même sujet mais sans leur révéler qu’il est traité de manières très diverses suivant les sources.

Dans chaque groupe, les élèves commencent par lire les titres puis ouvrent une discussion pour résumer le contenu de l’actualité et décider si elle est plutôt positive ou négative. Chaque groupe doit former une opinion différente des autres groupes sur le sujet puisque le traitement de l’actualité est différent d’un groupe à l’autre.

Ensuite, chaque groupe se choisit un “ porte-parole ” qui se lève et fait un compte-rendu du sujet de son groupe au reste de la classe. Le porte-parole du groupe bleu rapportera le sujet de manière positive, celui du groupe rouge de manière négative, et celui du groupe vert de manière neutre et équilibrée.

Une fois que chaque porte-parole a fait son compte-rendu, les élèves sont en mesure de juger quels étaient, parmi les titres, ceux qui étaient positifs, ceux qui étaient négatifs et ceux qui étaient neutres. L’animateur demandera alors aux élèves :

- ① *Que se passe-t-il si nous recevons nos informations systématiquement des mêmes sources ?*
- ② *De quelle manière cela affecte-t-il la façon dont nous percevons les événements et comprenons les problèmes ?*

Il faut donner du temps aux élèves pour réfléchir à ces questions et y répondre.

Puis l'animateur introduira le concept de " chambre d'écho " dont il affichera la définition (celle destinée aux élèves) sur [la présentation powerpoint](#). Ouvrez une discussion avec les élèves sur les mérites de puiser dans diverses sources médiatiques plutôt que de recourir à un seul type de médias qui offre la même perspective - cela permet d'acquérir une meilleure compréhension des sujets politiques, sociaux et culturels. Pour guider la discussion, on pourra poser aux élèves les questions suivantes :

- ① *De quelle chambre d'écho faites-vous partie ?*
|
- ② *Où trouve-t-on des chambres d'écho sur Internet ?*
|
- ③ *Comment savez-vous que ce sont des chambres d'écho ?*
|
- ④ *Les chambres d'écho sont-elles une bonne ou une mauvaise chose, ou ni l'une ni l'autre ?*
|
- ⑤ *Que pouvons-nous faire pour sortir de notre chambre d'écho ?*
|
- ⑥ *Que pouvons-nous faire pour aider d'autres internautes à sortir de leur chambre d'écho ?*
|

Vérifiez votre fil d'informations...



10 Minutes —

Après cette discussion sur les chambres d'écho, l'animateur demandera aux élèves :

Tout d'abord, si le fil d'informations ou la page d'accueil d'un réseau social qu'ils utilisent présente des contenus qui reflètent leurs propres intérêts et leurs opinions ; ensuite, si, après avoir fait une recherche sur Internet sur une anecdote particulière à propos d'une célébrité ou sur des chaussures de sport, ils ont constaté qu'en allant sur d'autres pages web ils voyaient apparaître des annonces pour des anecdotes ou des chaussures semblables.

On introduira ensuite le terme " bulle de filtres " et on affichera sa définition sur [la présentation powerpoint](#). L'animateur illustrera ce concept par un exemple. Ce pourrait être un compte de streaming où figurent des recommandations de vidéos ayant un rapport avec ce que l'utilisateur a visionné jusqu'ici, à comparer avec la page d'accueil du même site de streaming une fois que l'utilisateur s'est déconnecté.

Si l'école le permet, les élèves étudieront ensuite leur page personnelle sur les réseaux sociaux et le moteur de recherche qu'ils utilisent pour voir comment les bulles de filtres façonnent les contenus qui apparaissent sur leur écran. Les élèves qui n'ont pas de smartphone rejoindront ceux qui en ont pour suivre avec eux la démonstration, ou, si des ordinateurs sont disponibles, utiliseront ceux-ci pour se connecter sur les réseaux sociaux.

La session est maintenant terminée et on distribue le document Questions-clés aux élèves qui doivent répondre à la Question-clé n° 1 :



COMMENT SORTIR DE SA CHAMBRE D'ECHO ?



Session n° 2 —

Citoyens résilients

Présentation



Objectif d'apprentissage :

Comprendre ce qu'est un contenu nourri de préjugés pour pouvoir défier les stéréotypes et apporter une contribution positive dans l'espace numérique.

Les élèves apprennent à :

Expliquer ce qu'est l'usage de stéréotypes et ses conséquences

Expliquer comment des contenus nourris de préjugés peuvent influencer, voire manipuler les internautes

Défier les stéréotypes et les préjugés sur Internet

Partager différents exemples de modèle jouant des rôles positifs sur Internet

Activité

Durée

Matériel

Entrée en matière : À nous l'école !

Les élèves sont répartis en deux équipes qui rivalisent entre elles pour prendre en charge la direction de l'école. Chacune fait la liste des raisons qui justifient qu'elle soit choisie.

15 Min

Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier

Marqueurs

Récits stéréotypés

L'animateur présente des exemples de stéréotypes qui affectent des minorités et autres groupes sociaux sur Internet.

20 Min

Voir annexe 2.1 :

Six exemples de contenus numériques présentant une image stéréotypée d'un groupe social

[Présentation powerpoint](#)

Séance plénière

On donne aux élèves des exemples de réponses à des contenus stéréotypés colportant des préjugés. Ils doivent analyser ces études de cas et proposer une stratégie pour lutter contre les préjugés.

10 Min

Voir annexe 2.2 :

Deux exemples de réponse efficace à des contenus Internet nourris de préjugés

Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier

Partie 1

À nous l'école !

15 Minutes —

Répartissez au hasard les élèves en deux groupes – par exemple en attribuant à chacun le numéro 1 ou 2 – et demandez à chaque groupe de se donner un nom. Cela permettra de commencer un travail en commun au sein de chaque groupe et devrait contribuer à renforcer l'esprit d'équipe pendant le jeu.

Expliquez à la classe que tous les professeurs de l'école ont mystérieusement disparu et que le fonctionnement de l'établissement sera confié à l'une des deux équipes.

Demandez à chaque équipe de faire la liste des raisons qui justifient qu'elle soit choisie pour prendre en charge le fonctionnement de l'école. L'intention ici est de créer une compétition entre les deux équipes. Donnez à chaque équipe des stylos et un tableau de conférence ou de grandes feuilles de papier où les élèves inscriront leurs idées.

Les équipes ont cinq minutes pour mettre au point leur liste. Cette activité aura le plus de succès si vous faites la navette entre les deux équipes : l'atmosphère doit certes être compétitive, mais amicale malgré tout.

Une fois les cinq minutes écoulées, nommez un porte-parole dans chaque équipe et demandez à chacun d'eux de présenter la liste de leur équipe à la classe. Chaque équipe a ensuite deux minutes pour prouver à l'animateur qu'elle est la meilleure équipe.

La meilleure manière de créer le bon climat ici est de mettre les deux équipes face à face avec l'animateur au milieu. Encouragez les élèves à démonter les arguments de l'équipe adverse pour stimuler la réflexion, mais empêchez les échanges d'insultes personnelles.

Expliquez qu'il faut non seulement des professeurs pour toutes les matières mais aussi des gens pour s'occuper de la cantine, des finances, de l'infirmerie, de la surveillance et de l'entretien, ainsi qu'un leader pour assurer les fonctions de directeur.

- ① *Quelles compétences avez-vous qu'ils n'ont pas ?*
|
- ② *Qui est responsable et organisé ?*
|
- ③ *Y a-t-il quelqu'un dans votre équipe qui a des compétences particulières ?*
|

Après que chaque équipe a fait valoir ses raisons, demandez à chacune d'elle de faire la liste des raisons qui plaident pour que ce ne soit pas l'autre équipe qui soit choisie. Les élèves ont cinq minutes pour mettre au point cette liste.

Les questions suivantes peuvent aider les élèves à trouver des arguments :

- ① *Quelle équipe a le meilleur sens pratique ?*
- ② *Qu'est-ce qui rend votre équipe tellement intéressante par rapport à l'autre ?*
- ③ *Pourquoi l'autre équipe n'a pas l'expérience nécessaire pour faire fonctionner l'école ?*

Une fois les listes mises au point, demandez à des porte-parole (pas les mêmes que la première fois) de présenter la liste de leur équipe. Les équipes ont deux minutes pour expliquer à l'animateur pourquoi il ne faut pas que ce soit l'autre équipe qui soit choisie. Laissez chaque équipe interrompre la présentation de l'autre et questionner ses arguments de façon à créer une tension qui doit rester amicale.

Partie 2

À nous l' école !

5 Minutes —

Après les présentations et une fois que vous aurez désigné une équipe gagnante, ouvrez une discussions de cinq minutes avec toute la classe : demandez aux élèves ce qu'ils pensent de la dynamique de groupe née au cours du jeu et quelles émotions ils ont ressenti au fur et à mesure que la compétition devenait plus intense.

- ① *Vous êtes-vous vraiment pris au jeu de la compétition ?*
- ② *Pensiez-vous vraiment être la meilleure équipe ?*
- ③ *Avez-vous trouvé agaçant que l'autre équipe prétende être la meilleure ?*
- ④ *Qu'avez-vous ressenti durant le jeu ?*

Expliquez aux élèves que le jeu auquel ils viennent de se prêter est une expérience de la mentalité " nous et eux ". La division arbitraire de la classe en deux groupes a créé un clivage. Appartenir à un groupe portant un nom et ayant certaines compétences définissant son identité a permis aux élèves de s'identifier fortement à ce groupe, de s'en prendre à l'autre groupe et de le caricaturer sur la base d'hypothèses. Soulignez le fait que ce sentiment d'appartenance serait extrêmement fort s'il s'agissait d'un groupe existant dans la vie réelle, dont l'identité repose par exemple sur l'identité de genre, les origines ethniques ou l'orientation sexuelle.

Affichez la définition du stéréotype sur [la présentation powerpoint](#) et discutez avec les élèves de l'impact négatif que peut avoir le recours aux stéréotypes. Faites comprendre aux élèves que stigmatiser des personnes ou des groupes de personnes avec des stéréotypes débouche sur la création de préjugés. Affichez alors la définition du préjugé sur [la présentation powerpoint](#).

Demandez aux élèves s'ils peuvent donner des exemples d'usage de stéréotypes dont ils auraient été témoins ou même victimes en dehors de l'école, et encouragez-les à transposer ce qu'ils ont ressenti durant le jeu sur ce qu'ils observent dans la société et sur Internet.

Récits Stéréotypés

20 Minutes —

À l'aide de [la présentation powerpoint](#), présentez aux élèves des exemples de contenus médiatiques qui illustrent la manière dont des stéréotypes peuvent affecter différentes catégories de la population.

Demandez aux élèves si le contenu qu'ils voient – texte ou photo – dépeint avec précision les personnes auxquelles il se rapporte ou s'il se nourrit de préjugés et renferme des stéréotypes.

Rappelez aux élèves que les stéréotypes peuvent être une arme puissante et qu'ils sont constamment utilisés en politique, sur Internet, et par des groupes qui cherchent à diviser la société. Vous pouvez aussi mentionner que certains groupes se servent de ces divisions pour stigmatiser d'autres groupes sur le plan social ou politique.

- ① *Lorsqu'un groupe de personnes de taille importante applique des stéréotypes à un groupe plus minoritaire de personnes, quelles conséquences cela peut-il avoir ? Pouvez-vous citer des exemples de ce phénomène sur votre lieu de vie ?*
- ② *Avez-vous déjà fait usage de stéréotypes contre une personne ou un groupe de personnes ?*
- ③ *Quel risque y a-t-il à avoir une opinion stéréotypée de quelqu'un ou d'un groupe de personnes ?*

Revenez au concept de préjugé et à l'aide d'exemples tirés de la présentation powerpoint montrez comment on peut manipuler les émotions d'un public pour lui inculquer des préjugés. Demandez aux élèves de réfléchir à ces questions :

- ① *Comment reconnaissez-vous qu'un contenu est manipulateur et joue sur les émotions ?*
- ② *Pouvez-vous identifier des techniques spécifiques qui manipulent les émotions ?*
- ③ *Comment les médias numériques jouent-ils sur les préjugés et les stéréotypes pour manipuler nos émotions ?*
- ④ *Quel effet la manipulation des émotions peut-elle avoir sur les personnes ciblées ?*
- ⑤ *Savez-vous ce qu'est un bouc émissaire ? Pensez-vous que nous faisons des autres des boucs émissaires avec nos préjugés ?*

Séance Plénière

10 Minutes —

Le but de cette séance plénière est double. Il s'agit tout d'abord de vous assurer que les élèves ont bien compris ce qu'est un stéréotype, un contenu nourri de préjugés et la manipulation des émotions. Ensuite, il faut leur transmettre le savoir-faire pour lutter contre les préjugés.

Donnez-leur deux exemples de campagnes Internet inspirantes avec lesquelles des personnes ont lutté contre des contenus nourris de préjugés en se servant d'outils numériques et ainsi tenté de rassembler au lieu de diviser.

Les élèves devront dresser ensemble une liste de moyens pour contrer les contenus manipulateurs et les récits stéréotypés.

- ① *Quels sont les moyens efficaces pour combattre les préjugés et jouer un rôle positif sur Internet ?*
- ② *Comment apporter son soutien aux groupes stéréotypés – sur Internet et dans la vie réelle ?*

Pour finir, ils devront répondre à la Question-clé n° 2 :



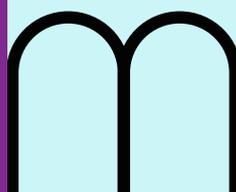
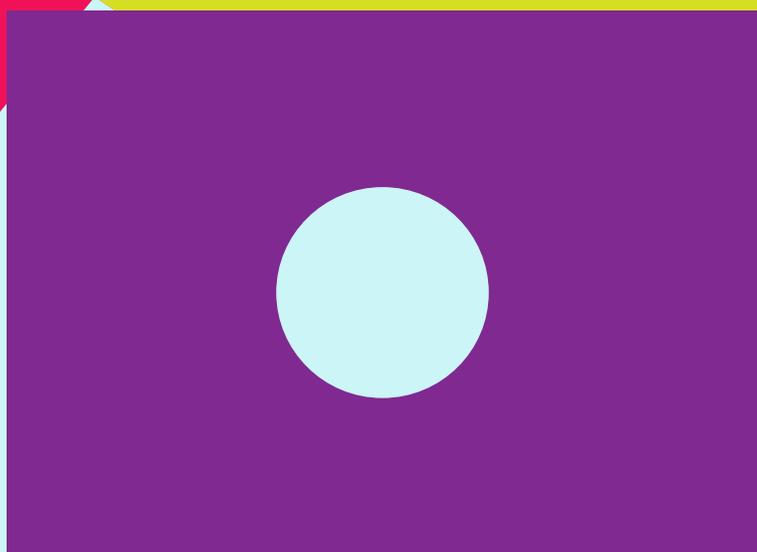
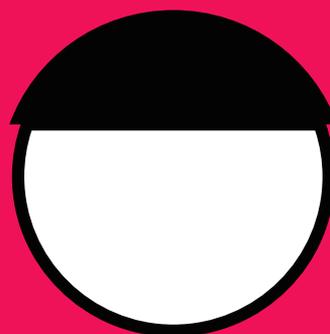
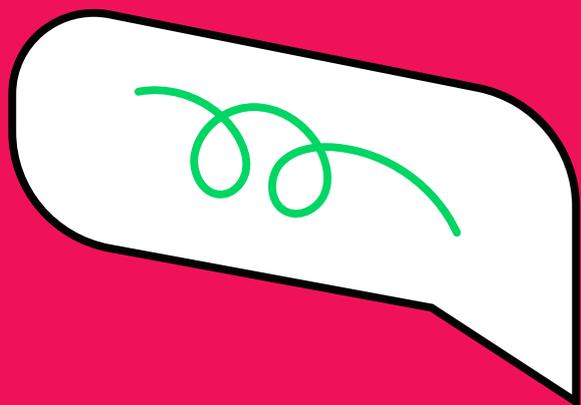
QUEL SUJET - AFFECTANT UN GROUPE DE LA SOCIÉTÉ - VOUS TOUCHE-T-IL PARTICULIÈREMENT ET POURQUOI ?



Session n° 3 —

Communicants Efficaces

Présentation



Objectif d'apprentissage :

En groupes de quatre, les élèves répondent à des questions test sur la manière dont est utilisé Internet dans leur pays.

Les élèves apprennent à :

Comprendre la différence entre communiquer sur Internet et dans la vie réelle

Comprendre l'importance du langage et de la prise en compte du public auquel ils s'adressent lorsqu'ils postent sur Internet

Contribuer de manière respectueuse et constructive aux discussions en ligne

Penser aux sentiments d'autrui lorsqu'ils échangent sur Internet

Montrer qu'ils sont prêts à écouter d'autres opinions

Activité

Durée

Matériel

Entrée en matière : Pourquoi et comment ?

En groupes de quatre, les élèves répondent à des questions test sur la manière dont est utilisé Internet dans leur pays.

10 Min

Voir annexe 3.1 :

Cinq à dix questions test spécifiques à votre pays.

Présentation powerpoint

Quelle est la différence ?

Les élèves sont répartis en trois catégories : Réseaux sociaux, Téléphone, Face à face. Ils discutent des aspects positifs et négatifs de chaque catégorie et de leur moyen de communication préféré.

20 Min

Voir annexe 3.2 :

Quatre exemples de message : les élèves doivent décider de la manière de les communiquer

Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier et marqueurs

Pas sur ce ton !

Les élèves travaillent en petits groupes sur des messages échangés sur Internet sur des tons divers et doivent évaluer leur efficacité.

20 Min

Voir annexe 3.3 :

Messages postés sur les réseaux sociaux ou autres contenus Internet abordant les mêmes sujets sur des tons divers

Présentation powerpoint

Séance plénière

Les élèves dressent une liste des principaux éléments nécessaires à une communication efficace et réfléchissent à une manière efficace de transmettre sur Internet leur opinion sur le sujet de la Question-clé n° 2.

10 Min

Tableau blanc.

Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier

Entrée en matière : Pourquoi et comment ?

10 Minutes —

Commencez cette session par un test de cinq à dix questions sur les habitudes de consommation d'Internet et des réseaux sociaux dans votre pays. Les élèves travailleront en groupes de quatre, ce qui permettra à chacun de prendre part à la recherche des réponses. Le but est d'amener les élèves à se demander pourquoi et comment est utilisé Internet quotidiennement, en particulier par les jeunes.

Parmi les questions à poser aux élèves, on suggère les suivantes :

- ① *Combien de temps les jeunes passent-ils sur Internet chaque jour ?*
|
- ② *Faites une liste des principales raisons qui justifient de passer du temps sur Internet.*
|
- ③ *Quel réseau social les jeunes utilisent-ils le plus ?*
|
- ④ *Combien de jeunes (en pourcentage) ont-ils un compte sur cette plateforme ?*
|

Donnez aux groupes au moins trente secondes pour répondre à la première question avant de passer à la suivante. En discutant, ils vont commencer à réfléchir sur leur propre usage quotidien d'Internet et pouvoir se faire une meilleure idée de leurs habitudes de fréquentation du web.

Une fois le test terminé, demandez aux élèves de marquer le leur dans une couleur particulière. Lorsque vous passez en revue les questions, faites en sorte qu'autant d'élèves que possible puissent donner leur réponse. Une participation de toute la classe permettra à tous les élèves d'entendre ce que disent leurs camarades sur l'usage d'Internet. Notez les réponses sur [la présentation powerpoint](#) et une fois que vous les avez toutes révélées, demandez aux élèves si certaines d'entre elles les étonnent.

Concluez la discussion sur les questions suivantes :

- ① *Pensez-vous que ces réponses reflètent votre propre usage d'Internet ?*
- ② *Pourquoi utilisez-vous Internet ? Donnez les principales raisons.*
- ③ *Pourquoi bien communiquer sur Internet est-il nécessaire et important ?*
- ④ *Pourquoi les jeunes communiquent-ils plus sur Internet et les réseaux sociaux qu'avec d'autres moyens de communication ?*
- ⑤ *Que cherchent-ils à communiquer sur Internet ?*
- ⑥ *À quoi ressemble une communication numérique efficace ?*

Et terminez cette activité par cette question :

- *Qu'est-ce qu'une communication efficace ?*

Donnez aux élèves deux minutes pour réfléchir et mettre en ordre leurs idées avant de recueillir les réponses. Inscrivez les réponses récurrentes et pertinentes sur le tableau blanc puis affichez la définition sur [la présentation powerpoint](#).

Quelle est la Différence ?

20 Minutes —

Les élèves devraient à présent avoir une idée plus précise du temps passé sur Internet par les jeunes de leur pays, des raisons de cette utilisation, et commencer à comprendre ce qu'est une communication efficace. Ils vont maintenant être amenés à se demander s'ils communiquent efficacement avec tous les moyens de communication qu'ils utilisent.

Ils vont devoir aussi se demander si la manière dont ils communiquent diffère suivant le moyen qu'ils utilisent, et si c'est le cas, pourquoi.

Répartissez-les en trois groupes. Donnez à chaque groupe un tableau de conférence ou de grandes feuilles de papier et des marqueurs, et attribuez-lui un moyen de communication : au premier groupe les " Réseaux sociaux ", au deuxième le " Téléphone " et au troisième le " Face à face ". Chaque groupe dessinera sur le tableau de conférence un cadre à trois rangées comme ceci par exemple :

Réseaux sociaux	
Aspects positifs
Aspects négatifs
Moyen de communication préféré

Chaque groupe aura entre cinq et dix minutes pour remplir son cadre. Les élèves noteront tout d'abord tous les aspects positifs du moyen de communication qu'on leur a attribué et se demanderont entre autres :

- ① *Tout le monde a-t-il accès à ce moyen de communication ?*
- ② *Son usage est-il bon marché ?*
- ③ *Qu'y a-t-il d'appréciable dans son utilisation ?*
- ④ *Peut-il servir à différents usages ?*

Ils passeront ensuite aux aspects négatifs. S'ils ont du mal à en trouver, on pourra les aider avec les questions suivantes :

- ① *Les gens ont-ils tendance à s'exprimer grossièrement avec ce moyen de communication ?*
- ② *Permet-il de faire passer son message facilement ?*
- ③ *Crée-t-il une dépendance chez son utilisateur ?*

Enfin, dans chaque groupe les élèves devront se mettre d'accord sur leur moyen de communication préféré : les réseaux sociaux, le téléphone ou la discussion en face à face. Ils donneront deux ou trois raisons pour justifier leur choix.

Une fois les cadres remplis, chaque groupe désignera un porte-parole qui présentera les résultats des discussions de son groupe. Puis l'animateur demandera aux élèves de chaque groupe s'ils pensent que les autres groupes ont oublié des choses qu'il faudrait ajouter. On inscrira alors dans chaque groupe ces nouvelles idées dans son cadre. Au bout du compte, il y aura trois cadres remplis d'idées sur chaque moyen de communication. L'animateur posera alors les questions suivantes :

- ① *Quelles sont les principales différences entre ces trois moyens de communication ?*
- ② *Qu'est-ce qui vous fait préférer l'un des trois ?*
- ③ *Pensez-vous que l'un d'eux nous fait prendre de plus mauvaises habitudes que les deux autres ?*
- ④ *Pour quelle raison ?*

Après cette discussion, l'animateur donnera aux trois groupes un lot de quatre messages numérotés de 1 à 4, deux positifs, deux négatifs.

Il invitera ensuite les groupes à se pencher sur le premier message et leur demandera : à votre avis, avec quelle facilité, ou quelle difficulté, peut-on faire passer ce message à quelqu'un en utilisant chacun des trois moyens de communication ? On aidera les élèves en leur suggérant de penser à ce que le message risque de susciter comme réaction chez son destinataire, en leur suggérant aussi de réfléchir à la manière dont chaque moyen de communication affecte l'importance que l'on donne aux sentiments de son interlocuteur. L'animateur recueillera dans chaque groupe le résultat de cette réflexion sur le premier message et procédera de la même manière pour les trois messages restants.

Dans la discussion sur chaque message, les élèves devraient réaliser, ou être amenés à réaliser, que le moyen utilisé pour communiquer ses idées a souvent des implications sur la manière dont on s'adresse aux autres. Avec les réseaux sociaux, par exemple, qui nous permettent d'échanger à distance et à travers un écran, parfois même de façon anonyme, nous avons tendance à prêter moins attention aux sentiments des destinataires de nos messages. On pourra poser les questions suivantes aux élèves pour les guider dans cette réflexion :

- ① *En quoi le moyen de communication que vous choisissez affecte-t-il la manière dont vous échangez ?*
- ② *Quelle influence a-t-il sur le ton de vos messages, le langage que vous utilisez et l'intensité de votre écoute ?*
- ③ *Est-il plus facile de dire certaines choses sur Internet qu'en face à face ? Pourquoi ?*
- ④ *Est-il plus facile d'écouter le point de vue des autres sur Internet ?*
- ⑤ *Donnez des exemples de choses que vous avez pu dire à quelqu'un sur Internet mais que vous ne lui diriez pas en personne.*
- ⑥ *Si vous ne lui diriez pas en personne, est-il juste et correct de le dire sur Internet ?*

Pas sur ce ton !

20 Minutes —

Les élèves sont maintenant répartis dans des groupes plus petits (cinq personnes au maximum) et vont se pencher sur la communication sur Internet. En revenant sur le cadre “ Réseaux sociaux ” de l’exercice précédent, l’animateur leur rappellera que, à la différence de ce qui est dit au téléphone ou dans une discussion en face à face, ce qui est posté et partagé sur les réseaux sociaux est la plupart du temps destiné à plus d’une personne, cela revêt donc un caractère plus public. Question aux élèves :

- *Si tout ce que l’on écrit sur les réseaux sociaux n’est pas forcément confidentiel, comment cela doit-il affecter la manière dont on exprime ses messages ?*

L’animateur recueillera les réactions de toute la classe à cette question et fixera les idées exprimées sur le tableau blanc. Si les élèves n’y arrivent pas d’eux-mêmes, il les aidera à réaliser l’importance du ton et du langage employé dans les messages. Pour illustrer ce point, il leur suggérera de penser à la manière dont ils demandent quelque chose à leurs parents ou tuteurs : si leur ton est agacé et leur langage désagréable, ont-ils plus ou moins de chance d’obtenir ce qu’ils veulent que s’ils font preuve de respect ?

L’animateur présente maintenant aux élèves, sur [la présentation powerpoint](#), une série de posts tirés des réseaux sociaux qui traitent tous du même sujet mais sur des tons très différents. Il peut s’agir par exemple de messages qui critiquent la religion mais de diverses manières : l’un pourra exprimer une opinion équilibrée, rationnelle et respectueuse tandis que l’autre fera entendre une voix hostile et irrespectueuse.

Face à ces exemples, les élèves, qui travailleront en groupe, devront évaluer l’efficacité avec laquelle les auteurs des posts ont fait passer leur message. Les questions suivantes permettront de nourrir la réflexion :

- ① *Quelle est la véritable intention de l’auteur de ce post en l’écrivant ?*
- ② *Quelles vont sans doute être les réactions à ce post ? Que va penser la plupart des gens ?*
- ③ *Aurait-il été possible de faire passer le message autrement ?*
- ④ *Comment réécrire le message de façon à ce que plus de gens réagissent de manière positive ?*

- ⑤ *A-t-on l'impression que l'auteur du message est prêt à écouter ce que pensent les autres ?*
- ⑥ *Ce post offre-t-il la possibilité de démarrer une discussion ou ferme-t-il toutes les portes ?*

Les élèves seront amenés à réaliser qu'il n'est pas toujours facile de reconnaître le ton d'un message posté sur les médias sociaux, ce qui souligne l'importance d'être un communicant efficace. Un message peut être mal interprété en toute innocence. Ainsi, plus on fera attention à être respectueux des autres, plus son message aura de chance d'être entendu.

Séance Plénière

10 Minutes —

Maintenant que les élèves ont discuté le pour et le contre de différents moyens de communication et qu'ils ont vu une série d'exemples et de contre-exemples de communication plus ou moins efficaces, l'animateur réunira sur un schéma cognitif les facteurs-clés qui contribuent à rendre une communication efficace en faisant participer les élèves. Devront figurer parmi ces facteurs :

- ① *Être conscient de la différence entre un auditoire public et privé*
- ② *Tenir compte des sentiments de son interlocuteur/auditoire*
- ③ *Faire preuve d'empathie*
- ④ *Veiller à la clarté du message*
- ⑤ *Utiliser un ton respectueux*
- ⑥ *Être prêt à écouter les autres*
- ⑦ *Utiliser un langage approprié*

Une fois ce schéma cognitif réalisé de manière collective mais facilité par l'animateur, les élèves se tourneront vers la Question-clé n° 3 :

**COMMENT COMMUNIQUERIEZ-VOUS EFFICACEMENT
VOTRE OPINION SUR LE SUJET QUE VOUS AVEZ CITÉ
DANS LA QUESTION-CLÉ N° 2 ?**

Les élèves y réfléchiront pendant dix minutes avec l'aide de l'animateur en s'appuyant sur les questions suivantes :

- ① *Où - par exemple sur quel réseau social - vais-je communiquer mon message ?*
- ② *Quel est mon auditoire ?*
- ③ *Quel ton adopter, quel langage utiliser ?*
- ④ *Comment évaluer l'efficacité avec laquelle j'ai communiqué mon message ?*

Pour donner un exemple de réponse à la Question-clé n° 3 : on pourra choisir d'écrire sur les réseaux sociaux un message de deux ou trois lignes qui souligne la nécessité de prendre le changement climatique au sérieux, mais de manière persuasive et non agressive.

Session n° 4 —
Experts des droits
Présentation



Objectif d'apprentissage : Les élèves apprennent à :

Comprendre ses droits de citoyen numérique.

Expliquer les différents types de consentement

Comprendre le droit au consentement et la manière de le faire respecter

Comprendre le droit de ne pas être la cible d'insultes sur Internet

Comprendre où s'arrête la liberté d'expression et où commence le discours de haine

Réagir efficacement aux discours de haine et aux contenus insultants sur Internet

Activité	Durée	Matériel
Entrée en matière : Qu'est-ce que le consentement ?	10 Min	Voir annexe 4.1 : Trois exemples de contenus Internet partagés sans consentement <u>Présentation powerpoint</u>
Connaissez vos droits !	10 Min	Voir annexe 4.2 : Cinq à dix informations vraies ou fausses imprimées chacune sur un morceau de papier ou une fiche Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier
L'importance du consentement	10 Min	Voir annexe 4.3 : Mode d'emploi pour apprendre à exercer son droit au respect de la vie privée et respecter celui des autres
Liberté d'expression et discours de haine	10 Min	Voir annexe 4.4 : Définitions de la liberté d'expression et du discours de haine dans votre pays <u>Présentation powerpoint</u>
Réagir	20 Min	Voir annexe 4.5 : Deux exemples de discours de haine et deux exemples d'usage de la liberté d'expression tirés d'Internet Tableau de conférence ou grandes feuilles de papier Marqueurs pour tous les élèves <u>Présentation powerpoint</u>

Entrée en matière : Qu'est-ce que le consentement ? 👍👎

10 Minutes —

Sur [la présentation powerpoint](#) sont présentés trois exemples différents de contenus partagés sur les réseaux sociaux. Les élèves doivent dire ce que ces exemples ont en commun. S'ils ont du mal, l'animateur peut les aider avec les questions suivantes :

- ① *Qui est sur la photo/la vidéo ? Savent-ils qu'il /elle y figure ?*
- ② *Pensez-vous qu'il/elle souhaite y figurer ?*
- ③ *Pensez-vous qu'on lui a demandé s'il/si elle voulait être photographié(e)/filmé(e) ?*

Le concept de consentement est présenté aux élèves sur [la présentation powerpoint](#) et ils sont invités à dire ce qu'il signifie pour eux. Ils tâcheront de se remémorer les moments où ils ont donné leur consentement, sur Internet comme dans la vie réelle, et à quoi ils ont consenti, et ils diront s'ils pensent que donner son consentement est important. L'animateur pourra leur poser les questions suivantes :

- ① *Qu'est-ce que le consentement selon vous ?*
- ② *Avez-vous donné votre consentement pour tous les contenus vous concernant - photos, vidéos, posts - dont on a fait usage sur Internet ?*
- ③ *Avez-vous des exemples en tête de sites Internet où on vous demande votre consentement ?*
- ④ *Trouvez-vous que la demande de consentement est clairement formulée, quand elle l'est ?*

On revient aux exemples de [la présentation powerpoint](#), et les élèves doivent réfléchir aux conséquences possibles de l'absence de demande de consentement. Cela peut par exemple :

- ① *Signifier une intrusion dans la vie privée*
- ② *Occasionner une brouille avec les amis qui ont posté sans permission*
- ③ *Susciter une gêne ou une inquiétude - on se demande qui va voir le contenu*
- ④ *Affecter une recherche d'emploi*

Connaissez vos Droits !

10 Minutes —

Les élèves forment des binômes pour participer à un jeu “ vrai ou faux ” sur leur droit au respect de la vie privée sur Internet. L’animateur dessine sur le tableau de conférence deux colonnes qu’il nomme respectivement VRAI et FAUX. Les élèves lisent ensuite à haute voix chaque information inscrite et numérotée sur une fiche. Ceux qui pensent qu’elle est correcte se lèvent, ceux qui pensent qu’elle est fausse restent assis. Une fois que tout le monde s’est prononcé, l’animateur révèle la réponse correcte et la fiche où figure l’information est collée dans la colonne qui convient sur le tableau de conférence.

L’importance du consentement

10 Minutes —

Une fois le jeu terminé, une série d’informations intéressantes figurent au tableau de conférence sur le droit au respect de la vie privée sur Internet, sur les limites des droits de l’internaute, sur la manière dont données personnelles et contenus peuvent être stockés et utilisés sur Internet, et sur les possibilités et limites du fait de contrôler (la manière dont il en est fait usage).

Après que les élèves auront eu le temps de méditer sur ces informations, l’animateur leur demandera si certaines d’entre elles les surprennent. Par exemple, ils ne savaient peut-être pas que les entreprises de réseaux sociaux sont en mesure de partager les données personnelles avec d’autres entreprises, notamment l’âge, le sexe et les domaines d’intérêt.

Sur chacun de ces points, l’animateur fournira aux élèves des solutions pratiques qui leur permettront de mieux contrôler la manière dont il est fait usage de leurs données personnelles et de leurs contenus.

Chaque élève notera ces solutions et disposera à la fin d’un éventail d’outils qui lui permettront d’exercer son droit au respect de la vie privée.

Il est important de bien faire comprendre aux élèves que le consentement n’est pas à sens unique : ils doivent être conscients de leur responsabilité vis-à-vis des autres internautes et de la nécessité d’obtenir leur accord avant de poster ou de partager leurs contenus. “ Penser avant de poster ” pourrait être la devise : si c’était une photo ou une vidéo de moi, aurais-je envie qu’elle soit divulguée publiquement ?

Liberté d' Expression et Discours de Haine

10 Minutes —

Groupez les élèves en binômes et distribuez à chaque binôme un petit bloc de Post-it et une feuille A3. Demandez-leur d'écrire leurs noms sur la feuille A3 et de répondre à ces cinq questions sur un Post-it :

- ① *Pour quelle raison quelqu'un posterait-il sur Internet un message malveillant/blessant/offensant sur vous ou sur quelqu'un d'autre ?*
- ② *Que feriez-vous si quelqu'un postait ce genre de message sur vous ou sur quelqu'un d'autre ?*
- ③ *Qu'est-ce qu'un discours de haine ?*
- ④ *Qu'est-ce que la liberté d'expression ?*
- ⑤ *Quelle attitude devons-nous adopter vis-à-vis d'autrui sur Internet ?*

Conseillez aux élèves de commencer par échanger leurs idées avant d'écrire quoi que ce soit. Prévoyez des Post-it supplémentaires au cas où des élèves feraient des erreurs ou souhaiteraient ajouter quelque chose à leurs réponses. Ouvrez une discussion sur la base de leurs réponses en vous servant de questions comme :

- ① *Qu'avez-vous écrit comme définitions ?*
- ② *Pourquoi avez-vous choisi le mot ____ ?*
- ③ *Voyez-vous comme la frontière peut être floue entre liberté d'expression et discours de haine ?*

Présentez ensuite les définitions correctes sur [la présentation powerpoint](#) et demandez aux élèves de noter les différences entre ces définitions et les réponses qu'ils ont données. Pour vérifier qu'ils ont bien compris les définitions, posez-leur les deux questions suivantes :

- ① *Si je dis à quelqu'un que je déteste ses chaussures de sport, est-ce un discours de haine ?*
- ② *Si quelqu'un m'insulte en invoquant ma couleur de ma peau et sur cette base, fait-il usage de sa liberté d'expression ou est-ce un discours de haine ?*

Réagir

20 Minutes —

Il revient maintenant à l'animateur d'expliquer aux élèves que le droit protège contre les insultes diffusées sur Internet. Personne n'est obligé de tolérer un comportement illégal à son égard, ni même légal mais blessant. Ce droit est reconnu par les entreprises de réseaux sociaux qui ont installé des garde-fous pour aider tout un chacun à se protéger sur Internet. Mais les jeunes inexpérimentés doivent souvent se débrouiller tout seul pour paramétrer ces garde-fous et tout le monde n'est pas au fait de leur existence.

Expliquez aux élèves que le prochain jeu est destiné à mieux leur faire comprendre où s'arrête la liberté d'expression et où commence le discours de haine, et à leur donner une série d'outils pour contrer les attaques et le harcèlement sur Internet.

Divisez la classe en petits groupes de pas plus de cinq élèves. Donnez à chaque groupe une fiche où figure un exemple de liberté d'expression ou un discours de haine. Les élèves doivent répondre ensemble aux questions suivantes :

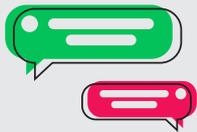
- ① *Est-ce un exemple de liberté d'expression ou un discours de haine ?*
- ② *Justifiez votre réponse en faisant usage de votre définition de ces notions.*
- ③ *Tout usage de la liberté d'expression est-il acceptable ? Chacun doit-il pouvoir dire ce qu'il veut sans subir de représailles ou de censure à partir du moment où c'est légal ?*
- ④ *Qu'est-ce que le cyberharcèlement ?*
- ⑤ *Ce post vise-t-il une personne ou un groupe de personnes en particulier ?*
- ⑥ *Comment vont réagir les gens à ce post à votre avis ?*
- ⑦ *Repensez à la session précédente : les sentiments de cette personne auraient-ils pu être communiqués de manière plus efficace ?*
- ⑧ *Si vous voyiez ce post sur Internet, quelle serait la réaction la plus appropriée ?*

Quand les élèves auront eu suffisamment de temps pour réfléchir à ces questions, chaque groupe confiera à un porte-parole la tâche de présenter les réponses du groupe au reste de la classe en utilisant [la présentation powerpoint](#). Les élèves des autres groupes seront invités à intervenir dans la présentation de leurs camarades pour exprimer un désaccord ou pour suggérer une réaction efficace au post considéré.

L'animateur fera par écrit la liste des réponses à apporter et réactions efficaces au fur et à mesure qu'elles sont suggérées par les élèves. Une fois les présentations terminées, les élèves devront avoir devant les yeux une liste qui comprend, entre autres, ces réactions :



Ignorer – Que ce soit un discours de haine ou non, ne pas y répondre est une possibilité. Cela vous protégera du risque d'une réaction violente de l'auteur du post, mais votre position par rapport à leur opinion ou leur haine ne sera pas entendue.



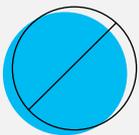
Argumenter – Vous pouvez répondre de manière polie et rationnelle pour inviter l'auteur du post à revoir sa position. Il s'agira alors de le contredire en vous appuyant sur des faits ou sur d'autres opinions pour élargir le débat. C'est une réaction possible si vous voyez une chance de le persuader ou si vous voulez simplement proposer une perspective différente.



Partager – Si vous partagez un contenu sans le commenter, vous donnerez sans doute l'impression d'y adhérer. Ajouter un commentaire critique clarifiera votre position. Partager un contenu implique que plus de gens le verront, il faut donc réfléchir aux conséquences.



Signaler – Si vous voyez un discours de haine sur Internet, vous pouvez le signaler aux modérateurs du site pour qu'il soit supprimé. Mais signaler une simple opinion librement exprimée avec laquelle vous n'êtes pas d'accord détournera le modérateur de sa vraie tâche : lutter contre les discours de haine.



Bloquer – Si vous vous sentez menacé(e) par un utilisateur qui fait du trolling ou multiplie les discours de haine, le bloquer peut être judicieux. Mais bloquer chaque personne qui ne partage pas vos opinions risque de vous enfermer dans une étroite chambre d'écho.

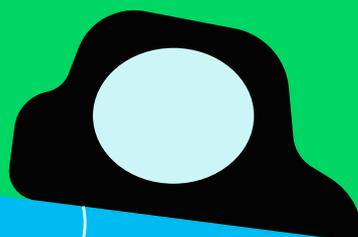


Contre de manière positive – Contre de manière positive peut être efficace pour mettre en lumière les différents aspects d'un débat, faire taire les messages odieux, rallier des gens à ses arguments, et générer un cercle vertueux sur Internet. Comment faire ? Vous pouvez utiliser des contenus existants sur le web ou en créer vous-même, être aussi franc ou nuancé, aussi direct ou diplomate que vous le souhaitez. Vous pouvez faire preuve d'humour, jouer sur les émotions ou faire appel à la culture populaire pour mettre en valeur votre version des choses.

Session n° 5 —

Leaders du Numérique

Présentation



Objectif d'apprentissage :

Comprendre comment faire entendre sa voix sur Internet en usant de son droit à la liberté d'expression de manière positive.

Les élèves apprennent à :

Faire un usage efficace de leur droit à la liberté d'expression sur Internet

Comprendre leur responsabilité dans la promotion d'une culture positive sur Internet

Protéger leur bien-être et celui des autres sur Internet

Utiliser des outils numériques pour s'engager en faveur d'une cause

Activité**Durée****Matériel****Le pouvoir des jeunes**

Discussion de toute la classe sur la manière d'user de la liberté d'expression pour répondre aux discours de haine. Sont ensuite présentés aux élèves des exemples de messages efficaces de jeunes internautes sur les réseaux sociaux.

20 Min

Voir annexe 5.1 :

Deux fiches d'information présentant des exemples de jeunes qui s'engagent sur Internet

[Présentation Powerpoint](#)

Passer à l'action

En binômes ou en groupes, les élèves s'appuient sur leur réponse à la Question-clé n° 3 pour développer une stratégie de campagne Internet.

30 Min

Voir annexe 5.2 :

[Document de travail option A](#)
[Document de travail option B](#)
[Campaign Toolkit de l'ISD](#)

Séance plénière

Les binômes ou groupes d'élèves dialoguent sur leur stratégie mutuelle et recueillent les réactions de l'animateur et de leurs camarades.

10 Min

Le Pouvoir des Jeunes

20 Minutes —

En s'appuyant sur la session précédente, les élèves se pencheront sur les trois questions suivantes pour débiter la session 5 :

- ① *Pensez-vous que nous avons une responsabilité vis-à-vis d'autrui sur Internet ?*
- ② *Comment user de notre liberté d'expression de manière positive sur Internet ?*
- ③ *Pouvez-vous donner des exemples d'un tel comportement positif ?*

Cette réflexion devrait amener les élèves à comprendre que, de la même manière qu'ils appartiennent à une collectivité dans la vie réelle, ils font aussi partie d'une communauté sur Internet, où leur est offerte l'opportunité exceptionnelle de jouer un rôle positif.

Au fur et à mesure que les élèves donnent des exemples de comportements positifs sur Internet, l'animateur pourra les chercher et les afficher sur la présentation powerpoint pour permettre à tout le monde de bien comprendre ce qui est décrit. Une fois que ces exemples ont été partagés, l'animateur visualisera sur [la présentation powerpoint](#) deux études de cas, deux campagnes Internet pilotées par des jeunes pour sensibiliser à un sujet de société.

Il présentera ces campagnes dans leurs grandes lignes et expliquera quand elles ont eu lieu, qui y a participé, et quel en était l'objectif. Il distribuera ensuite à des groupes de deux ou trois élèves une fiche d'information sur l'une ou l'autre des deux campagnes. Les élèves auront ensuite dix minutes pour analyser la campagne avec pour guide les questions suivantes :

- ① *Quel changement les jeunes cherchaient-ils à initier avec leur campagne ?*
- ② *Quel était leur message ?*
- ③ *Comment s'y sont-ils pris pour communiquer efficacement leur message ?*
- ④ *Qui les a soutenus et par quels moyens (soutien financier public, apports de groupes privés, financement participatif, interventions d'influenceurs...) ?*
- ⑤ *Avait-ils un slogan ou un mot-dièse ?*

- ⑥ *Quels outils numériques et plateformes ont-ils utilisé pour divulguer leur message ?*
- ⑦ *Leur succès sur Internet s'est-il prolongé dans la vie réelle, par exemple par des manifestations ou d'autres formes de protestation ?*
- ⑧ *Comment ont-ils su s'ils avaient du succès ?*

Au bout de dix minutes, l'animateur recueillera les réponses de chaque groupe et s'assurera que les élèves ont fini par avoir une idée claire des raisons pour lesquelles ces campagnes ont eu tellement de succès. Leur réflexion pourra être prolongée par cette question :

- *Comment auriez-vous amélioré cette campagne si vous en aviez eu la responsabilité ?*

Passer à l'Action

30 Minutes —

La dernière étape de la formation reprend tout ce que les élèves ont appris jusque-là et leur donne l'occasion de mettre en pratique leurs nouvelles connaissances, compétences et façons de voir les choses. Ils vont devoir répondre à la Question-clé n° 4 :

COMMENT UTILISERIEZ-VOUS LES OUTILS NUMÉRIQUES POUR ENTREPRENDRE QUELQUE CHOSE SUR LE PROBLÈME QUE VOUS AVEZ SOULEVÉ À LA QUESTION-CLÉ N° 2 ?

Pour répondre à cette question, ils ont deux possibilités :

- ① *Soit concevoir eux-mêmes une campagne Internet qui fera appel à divers outils numériques, afin de jouer un rôle positif sur Internet et dans la société*
- ② *Soit chercher une campagne Internet existante et y contribuer afin de montrer leur aptitude à communiquer de manière efficace et à faire preuve d'empathie*

Ils auront ici le choix de travailler seul ou en groupe de deux à quatre personnes. Ceux qui travaillent en groupe devront se mettre d'accord sur le sujet de leur campagne.

L'animateur donnera à chaque élève ou groupe d'élèves un document de travail présenté sur une feuille A3 qui leur fournira une structure claire à partir de laquelle développer leurs idées.

[Document de travail option 1](#)
[Document de travail option 2](#)

À intervalle régulier, durant ces trente minutes, l'animateur interrompra brièvement les élèves pour leur donner l'occasion de partager leurs idées. Cela permettra à certains de montrer où ils en sont et à d'autres qui ont plus de mal à être créatifs de s'inspirer des idées de leurs camarades.

L'animateur doit s'efforcer ici d'aider autant d'élèves que possible car ce sera pour beaucoup d'entre eux une nouvelle expérience et ils auront besoin de nombreux conseils et encouragements.

Pour prolonger l'énergie de cet exercice et pousser les élèves à mettre leur projet à exécution, l'animateur veillera à ce qu'ils définissent les " prochaines étapes " de manière réaliste en fixant un délai. Par exemple, ils pourront projeter d'avoir réalisé les points suivants une semaine après la formation :

- ① *Créer ou rejoindre un groupe sur un réseau social*
- ② *Inviter 50 amis et leur demander d'inviter leurs amis*
- ③ *Poster un message positif sur le groupe*
- ④ *Montrer le groupe à mes parents/tuteurs et aux professeurs concernés à l'école*
- ⑤ *Demander des conseils à ces adultes*

Remarque pour l'animateur : si les élèves ont moins de 13 ans, cet exercice devra être adapté. On pourra demander à des élèves de 12 ans de prendre un sujet sur lequel ils ont lu quelque chose en ligne et de réfléchir à une manière de faire une campagne sur ce sujet hors Internet, en cherchant le soutien de leurs camarades, de leurs parents et de leurs professeurs d'école. Ils pourraient aussi suivre le document de travail destiné à ceux qui ont au moins 13 ans et planifier leur campagne en attendant d'avoir 13 ans !

Séance Plénière

10 Minutes —

À la fin de la session, si certains élèves ont envie de partager leurs idées avec le reste de la classe, on leur donnera le temps de le faire, et chacun sera encouragé à réagir aux campagnes des camarades et à faire part de ses réflexions et de ses conseils. Ce sera pour l'animateur la dernière occasion de féliciter les élèves pour leurs efforts et leurs idées et de les encourager à chercher des soutiens chez eux, auprès de leurs professeurs et de leurs amis pour mettre leur projet à exécution.

Annexes —

Session n° 1 – Consommateurs Critiques

Réalité ou fiction ? Annexe 1.1

Infox (fake news) :

Pendant le confinement, les Français chantaient “Pookie” d’Aya Nakamura sur leurs balcons

Lien vers l’article du site de fact-checking de Libération ayant décrypté cette infox : https://www.liberation.fr/checknews/16/03/2020/cette-video-de-francais-qui-chantent-pookie-d-aya-nakamura-sur-des-balcons-est-elle-authentique_1781866

Notre pays est entré en dictature : des lycéens de Montpellier ont été à nouveau contraints de se mettre à genoux par les CRS (comme à Mantes-la-Jolie l’an dernier)

Lien vers l’article du site de fact-checking de franceinfo ayant décrypté cette infox : https://www.francetvinfo.fr/societe/education/parcoursup/parcoursup/manifestations-des-lyceens/non-des-lyceens-n-ont-pas-de-nouveau-ete-contraints-de-s-agenouiller-avec-les-mains-sur-la-tete_3737481.html

Informations factuelles :

Coronavirus : vers l’instauration d’un « état d’urgence sanitaire » en France

Source: Le Monde

https://www.lemonde.fr/planete/article/18/03/2020/coronavirus-l-amende-pour-non-respect-du-confinement-portee-a-135-euros_3244_6033493.html

Lutte contre les violences faites aux femmes : la France épinglée par le Conseil de l’Europe

Source : LCI <https://www.lci.fr/population/lutte-contre-les-violences-faites-aux-femmes-la-france-epinglee-par-le-conseil-de-l-europe2138160-.html>

Informations partiales :

Top 100 des avantages d’être célibataires, dans ta gueule le couple

Source : Topito <http://www.topito.com/top-bonnes-raisons-celibataires>

Ces entreprises racistes que Macron cache !

Source: AJ+ <https://www.youtube.com/watch?v=wGkTP39H6ZU>

Quels sont les faits ? Annexe 1.2

Prendre en exemple un événement connu et pertinent pour les participants et qui a reçu beaucoup de couverture médiatique. Par exemple un concours musical télévisé ou le lancement de l'album d'un artiste ou son concert, la sortie d'un film qui a créé des débats ou un événement sportif de grande ampleur. Nous ajoutons les sources à nos exemples pour le corps enseignant, mais les titres uniquement doivent être communiqués aux élèves pour l'exercice.

Groupe vert – trois titres neutres/ au positionnement équilibré :

Cette série de titres reflète une position globalement neutre sur l'événement. On aurait du mal à trouver un vocabulaire incendiaire dans ces textes qui se contentent pour l'essentiel d'énoncer des faits.

Coronavirus. Le Hellfest annule sa tournée Warm up en France, sauf à Nantes

Source : <https://www.ouest-france.fr/sante/virus/coronavirus/coronavirus-le-hellfest-annule-sa-tournee-warm-en-france-sauf-nantes6784967->

Sueur, bière et feu de l'enfer: plongée au coeur du Hellfest, la grand-messe du métal

Source : <https://www.lefigaro.fr/musique/sueur-biere-et-feu-de-l-enfer-plongee-aucoeur-du-hellfest-la-grand-messe-du-metal-20190623>

« Le Hellfest est le festival le plus cher de France. Et, paradoxalement, celui qui se remplit le plus vite »

Source : https://www.lemonde.fr/culture/article/20/06/2019/ben-barbaud-le-hellfest-est-le-festival-le-plus-cher-de-france_3246_5478842.html

Groupe bleu – trois titres positifs :

Cette série de titres présente l'événement de manière positive/bienveillante. Le langage utilisé pour dépeindre le groupe de personnes au centre de l'événement est favorable. Il est fait appel à de nombreux adjectifs positifs, parfois à des points d'exclamation ou des points d'interrogation.

Hellfest. Un bilan positif et plein d'émotions pour Ben Barbaud

Source : <https://www.ouest-france.fr/festivals/hellfest/hellfest-un-bilan-positif-et-plein-demotions-pour-ben-barbaud4311012->

Le Hellfest partage son bilan écologique positif!

Source : <https://www.metalzone.fr/news/-120328hellfest-bilan-ecologique-positif>

Hellfest: Un festival de plus en plus majestueux!

Source : <http://www.info-festival.net/le-blog/hellfest-un-festival-de-plus-en-plus-majestueux>

Groupe rouge – trois titres négatifs :

Cette série de titres présente l'événement sous un jour négatif. Le langage utilisé peut être provocateur et exagéré. Il est parfois fait appel à des points d'exclamation, à des points d'interrogation ou des mots en lettres majuscules.

Agressions sexuelles, dans l'enfer des festivals

Source : <https://www.lejdd.fr/Societe/agressions-sexuelles-dans-lenfer-des-festivals3908563->

Clisson. Festival : trop cher le Hellfest ? Le coup de gueule d'un habitué

Source : <https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/clisson44190-/clisson-festival-trop-cher-le-hellfest-le-coup-de-gueule-dun-habitue-f950086a->

Hellfest 2019 : où sont les femmes ?

Source : <https://madame.lefigaro.fr/celebrities/hellfest-2019-reportage-le-paradis-des-filles-du-metal-femmes165765-240619->

Document Questions-clés : Annexe 1.3

[Document Questions Clefs](#)

Annexes —

Session n° 2 – Citoyens Résilients

Récits stéréotypés : Annexe 2.1

1.

Cette publicité pour une marque de crème fraîche perpétue les stéréotypes de genres qui assimilent les femmes au travail domestique et au sexe, voire contribue à relativiser les violences faites aux femmes.



Source: site Strategies

<https://www.strategies.fr/actualites/marques/r11871W/les-feministes-digerent-mal-la-creme-babette.html>



2.

Cette publicité réalisée par une célèbre marque de Jeans, opère une objectification du corps des femmes, en les résumant à leurs fesses. Ce stéréotype sexiste qui dévoie la devise républicaine à des fins commerciales contribue en plus au culte de la minceur.

Source: Site France Soir,

<http://www.francesoir.fr/culture-medias/liberte-egalite-beau-fessier-un-pub-jugee-sexiste-retiree-aux-lilas-photos>

3.

Ce rayon d'un magasin de la grande distribution opère des stéréotypes de genre, avec une séparation du rayon des jouets pour enfant avec une allée "garçon" en bleu et une allée "fille" en rose.

Source: Site France Soir,

<http://www.francesoir.fr/culture-medias/liberte-egalite-beau-fessier-un-pub-jugee-sexiste-retiree-aux-lilas-photos>

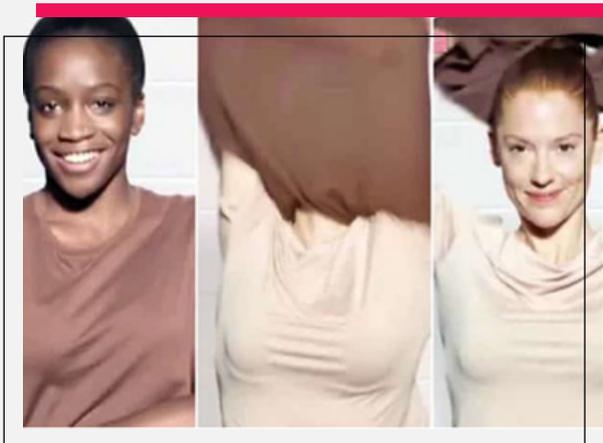


4.

Cette une d'un quotidien de presse locale sur le Coronavirus batie sur un stéréotype raciste avait choqué de nombreuses personnes en titrant "Alerte Jaune" pour son sujet sur l'épidémie venue de Chine.

Source: Le site de l'OBS

https://www.nouvelobs.com/medias/20200127_OBS23995/le-courrier-picard-s-excuse-apres-sa-une-raciste-sur-l-alerte-jaune.html



5.

Une marque de gel douche a réalisé une publicité avec une femme de couleur qui "devient" une femme blanche. Après de vives réactions notamment sur les réseaux sociaux caractérisant cette publicité de raciste, la marque de gel douche en question a présenté ses excuses publiquement.

Source: Site de l'express,

https://www.lexpress.fr/styles/beaute/pub-jugee-raciste-dove-voulait-montrer-que-son-produit-convient-a-toutes-les-peaux_1950796.html

6.

Une pancarte créée par des membres des jeunesses nationalistes à l'occasion de la manif pour tous opérant un rapprochement entre le couple homosexuel et un chimpanzé dans une rhétorique deshumanisante et homophobe.

Source :

https://www.liberation.fr/societe/26/05/2013/mariage-pour-tous-dernier-baroud-des-opposants_905765

Ce contenu a été retiré de Twitter mais est toujours présent sur Reddit

<https://www.reddit.com/r/france/comments/5um9l7/souvenons-nous-de-cette-france-humili%C3%A9e-par-le/>



Séance plénière : Annexe 2.2

Trois exemples de campagnes Internet à choisir parmi ces quatre exemples en fonction du contexte pour contrer les préjugés et les stéréotypes.

1.

#DeboutContreLeRacisme – Je suis de la couleur de ceux qu'on persécute : campagne de grande cause nationale contre le racisme et l'antisémitisme menée par les associations [SOS Racisme -Touche pas à mon pote](#), [la LICRA](#), [la Ligue des Droits de l'Homme](#) et [le MRAP](#)

Source: <https://www.youtube.com/watch?v=yrWTREmV30w>



2.

#OnEnParle : campagne contre les stéréotypes de genre menée par [Le Centre Hubertine Auclert](#) en partenariat avec [Rose Carpet](#), [Madmoizelle](#), [Femmes Solidaires](#) et [Les Internettes](#) !

Source: <https://www.onenparle.info/>

3.

#JeNeSuisPasUnVirus : campagne contre les amalgames racistes anti-asiatiques autour du covid19- lancée par la journaliste Linh-Lan Dao

Source : <https://twitter.com/konbininews/status/1222216095303716869>



4.

#LesMotsOntUnSens : campagne de sensibilisation contre les stéréotypes et les LGBT-phobies de Face Grand Lyon soutenue par la [DILCRAH](#)

Source : <http://face-grandlyon.com/les-mots-ont-un-sens-lancement-de-la-campagne-de-sensibilisation-contre-les-stereotypes-et-les-lgbt-phobies/>

Annexes —

Session n° 3 – Communiquants Efficaces

Entrée en matière – Pourquoi et comment ? Annexe 3.1

- ① *Quel est le réseau social le plus utilisé [dans votre pays] ?*
- Facebook est le réseau le plus utilisé et Youtube le média social le plus consulté.
- ② *Donnez un exemple de trois réseaux sociaux que vous utilisez souvent*
- Youtube, Instagram, Tik Tok, Snapchat, Facebook, Twitter, LinkedIn...
- ③ *Combien Facebook a-t-il d'utilisateurs [dans votre pays] ?*
- 35 millions d'utilisateurs actifs chaque mois en France.
- ④ *Combien de temps les jeunes passent-ils sur Internet quotidiennement en moyenne [dans votre pays] ?*
- 3h et 14 minutes sur internet chez les 15-34 ans selon une enquête Médiamétrie.

Les adolescents de 11-14 ans passent 1 heure et 14 minutes chaque jour sur les réseaux sociaux et messageries en ligne, dont 58% sur Snapchat, 18% sur Instagram et 10% sur TikTok.
- ⑤ *Quelles sont les trois raisons principales pour lesquelles les jeunes [de votre pays] utilisent les réseaux sociaux ?*
- Les réseaux sociaux, les vidéos en ligne et l'information.
- ⑥ *Combien de jeunes [de votre pays] (en pourcentage) utilisent Internet tous les jours ?*
- 96%.
- ⑦ *Quel est l'âge moyen des utilisateurs de Facebook [dans votre pays] ?*
- 25 - 34 ans.

Quelle est la différence ? Annexe 3.2

Quatre exemples de message – les élèves doivent décider de la manière de les communiquer.

- *Message critique sur la manière dont quelqu'un s'est comporté dans la cour de récréation*
- *Message exprimant un désaccord sur le traitement de réfugiés*
- *Message de flirt*
- *Message de félicitation à quelqu'un qui a fait quelque chose de courageux*

Pas sur ce ton ! Annexe 3.3**Posts de réseaux sociaux sur une minorité ethnique.**

- 1.** Exemple de post critiquant la minorité ethnique sur un **ton offensant**.
<https://twitter.com/jeanlg75/status/1099363881368150017>
- 2.** Exemple de post adoptant un **ton respectueux** pour donner des informations objectives sur la minorité ethnique.
https://www.facebook.com/watch/?v=424034544835611&external_log_id=3e6b9398ad859eaf25976b7cfcb4a977&q=reportage20%roms
- 3.** Post de blog se moquant de la minorité ethnique sur un **ton ironique/offensant**
<http://k00ls.overblog.com/10/2015/le-premier-rom-sur-la-lune.html>

Pas sur ce ton ! Annexe 3.3**Posts de réseaux sociaux sur un mouvement social en cours (manifestations/grèves).**

- 1.** Entretien vidéo/témoignage expliquant les revendications du mouvement social sur un **ton respectueux/neutre**.
https://www.facebook.com/watch/?v=722764568102898&external_log_id=15a83ffa46210440d819153a09e3fcd0&q=gilets20%jaunes20%pourquoi
- 2.** Post sur Twitter critiquant les représentants du mouvement social sur un **ton insultant et menaçant**.
<https://twitter.com/CheroPatrick/status/1240195136858054658>
- 3.** Post de blog invitant à rejoindre le mouvement sur un **ton neutre**.
<https://giletsjaunes-coordination.fr/informations/comment-rejoindre/>
- 4.** **Appels à la violence sur un ton haineux** de certains manifestants envers les forces de l'ordre rapporté dans un post d'information en ligne au **ton neutre**.
<https://twitter.com/YahooActuFR/status/111961996077728001>

Annexes —

Session n° 4 – Experts des Droits

Entrée en matière – Qu'est-ce que le consentement ? Annexe 4.1

Trois exemples de contenus Internet partagés sans consentement.

1.

Une vidéo devenue virale: bagarres pour du nutella en promotion dans des supermarchés

https://www.lepoint.fr/video/bagarres-pour-du-nutella-en-promotion-dans-des-supermarchés738_2189854-2018-01-26-.php



2.

Une photo où figure quelqu'un/plusieurs personnes à l'arrière-plan

Source :
<https://www.francefootball.fr/news/Du-parc-des-princes-au-camp-des-loges-en-passant-par-bondy-retour-sur-la-folle-journee-de-kylian-mbappe-psg/832107>

3.

Un mème Internet fabriqué à partir d'une photo de quelqu'un/plusieurs personnes.

Source :
<https://fr.memedroid.com/memes/latest/1584522008>



Connaissez vos droits : Annexe 4.2

Informations vraies ou fausses figurant chacune sur une fiche :

- ① *Il faut avoir au moins 12 ans pour pouvoir utiliser les réseaux sociaux.*
|
Faux : il faut avoir au moins 13 ans.
- ② *On est responsable des informations et des contenus que l'on met sur Internet. Vrai*
- ③ *On a le droit de copier et partager les contenus et les données personnelles des autres sans avoir au préalable leur consentement.*
|
Faux
- ④ *Toutes les informations que l'on met sur Internet sont immédiatement confidentielles et ne peuvent être vues par quelqu'un d'autre. Faux : pour contrôler qui est autorisé à voir les informations que l'on met sur Internet, il faut régler ses paramètres de confidentialité.*
- ⑤ *Toutes les informations que l'on poste sur les réseaux sociaux peuvent être utilisées/vendues par les entreprises détenant ces réseaux pour faire du profit. Vrai*
- ⑥ *Toute personne souhaitant poster une photo ou une vidéo de vous doit demander votre autorisation au préalable et vice-versa. Vrai*
- ⑦ *Si elle le fait sans votre consentement, et vice-versa, vous n'avez/elle n'a aucun recours contre cela. Faux : sur les réseaux sociaux, on peut signaler un contenu dont l'utilisation nécessite une autorisation.*

L'importance du consentement : Annexe 4.3

Liste non exhaustive de moyens de maîtriser le consentement :

- *Exprimer son consentement par la parole*
- *L'exprimer par la gestuelle (par exemple en opinant de la tête)*
- *L'exprimer par écrit*
- *Accepter des conditions générales*
- *Retirer son consentement*
- *Signaler un contenu dont vous n'avez pas autorisé l'utilisation*
- *Demander l'autorisation avant de poster un contenu impliquant d'autres personnes*
- *Demander l'autorisation avant de créer un contenu impliquant d'autres personnes (par exemple avant de photographier ou de filmer)*
- *Retirer l'autorisation que vous avez donnée à un réseau social ou une application numérique d'utiliser et de partager vos données personnelles*
- *Demander à voir les informations qu'un réseau social ou une application numérique détient sur vous et la manière dont elles sont utilisées (vous pouvez télécharger ces informations)*

Liberté d'expression et discours de haine : Annexe 4.4

Définition du discours de haine :

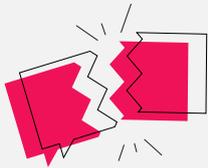
Un discours de haine est une attaque verbale ou écrite qui promeut et justifie la haine à caractère racial, xénophobe, antisémite ou qui se fonde sur d'autres formes d'intolérance.

Définition de la liberté d'expression :

La liberté d'expression est le droit d'exprimer et de partager ses opinions dans le respect des droits et libertés d'autrui, et la possibilité de le faire sans avoir à craindre des représailles ou une censure.

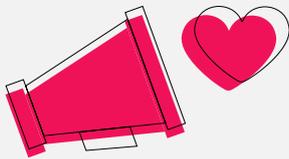
Réagir : Annexe 4.5

Deux exemples de discours de haine et deux exemples d'usage de la liberté d'expression à commenter par les élèves.

**Discours de haine :**

Tu es tellement laide pauvre triso, vas te tuer !

Rentre dans ton pays, sale migrant ! Ta religion et ta culture sont un poison et on devrait brûler vifs tous ceux qui la pratiquent comme toi !

**Liberté d'expression :**

Ceux qui veulent imposer la charia en France sont des ennemis de nos libertés et de l'égalité entre les hommes et les femmes.

Le christianisme est de la fiction à l'état pur. Il faut être vraiment idiot pour croire à ces balivernes.

Annexes —

Session n° 5 – Leaders du Numérique

Le pouvoir des jeunes : Annexe 5.1

Exemples de jeunes qui s'engagent sur Internet/organisent des campagnes, 2 exemples à choisir en fonction de votre contexte pour inspirer les élèves.

1. A travers l'initiative "What the Fake", Civic Fab a développé différentes campagnes vidéos qui ont pour vocation de déconstruire les préjugés, de lutter contre les discours extrémistes, haineux et théories complotistes. "What the fake" met en lumière des initiatives qui véhiculent un message positif et deconstruisent les infos.

Retrouvez leurs contenus sur leur site

<https://what-the-fake.com/video/> et leur page facebook https://www.facebook.com/pg/whatthefake.project/videos/?ref=page_internal

2. L'association Zone d'Expression Prioritaire donne la parole aux jeunes pour parler de sujets qui les intéressent selon leurs propres termes. Dans [ce podcast](#), des jeunes s'expriment sur les mauvais comportements sur les réseaux sociaux.

Retrouvez plus de podcasts sur leur page facebook

https://www.facebook.com/pg/zonedexpressionprioritaire/videos/?ref=page_internal

3. La fédération ALMA organise le concours Balance Ton Talent pour donner la parole à de jeunes artistes et militants pour inspirer d'autres vocations et engagements civiques. Visionnez des exemples : le [combat féministe d'Enitu](#), le [combat contre les inégalités de Djeneba](#) ou retrouvez d'autres vidéos sur leur page facebook

<https://www.facebook.com/federationalma/videos/544004526022076/>

4. L'association France Fraternités met en lumière les parcours de jeunes militants solidaires à travers sa série vidéo #PortraitsdEngagés

Retrouvez tous leurs contenus vidéos sur leur page Facebook

https://www.facebook.com/pg/FranceFraternites/videos/?ref=page_internal

Passer à l'action : Annexe 5.2

Document de travail option A – Pour les élèves qui souhaitent créer une nouvelle campagne Internet.

Document de travail option B - Pour les élèves qui souhaitent rejoindre une campagne Internet existante et y contribuer.

**YOUNG
DIGITAL
LEADERS**

