

APPEL A CANDIDATURES OCCI

Planifiez-vous de lancer une campagne de contre-discours ? Votre campagne pourrait-elle bénéficier de crédits publicitaires Facebook ? Souhaiteriez-vous de l'aide dans l'évaluation de l'impact de votre campagne ?

L'Initiative pour le courage civique en ligne (OCCI) accepte des propositions de campagnes de contre-discours qui pourraient bénéficier de crédits publicitaires Facebook pour amplifier leurs messages et augmenter leur impact. Les campagnes de contre-discours peuvent se focaliser sur tout type de rhétorique extrémiste ou de discours de haine, mais une attention particulière sera accordée aux campagnes se focalisant sur :

- L'engagement avec les jeunes
- La lutte contre la désinformation et les « fake news »
- La prévention et la lutte contre la radicalisation
- La promotion de la cohésion sociale et de l'empathie entre différentes communautés

Les organisations candidates pourront recevoir entre **1.000 et 10.000 \$US de crédit publicitaire Facebook**, en fonction du cadre, des objectifs et des besoins de la campagne. Les campagnes soutenues recevront l'aide de l'ISD en matière d'évaluation de l'impact de la campagne, facilité par le Help Desk de l'OCCI.

Toutes les campagnes soutenues seront évaluées, et les plus performantes seront présentées à un évènement OCCI Européen en 2018. Les associations pourront aussi postuler pour recevoir davantage de crédit publicitaire Facebook pour leurs prochaines campagnes.

Merci de candidater avant le **15 janvier 2018** via [ce formulaire en ligne](#).

Les candidatures retenues recevront une réponse avant le 31 janvier 2018. Les campagnes devront être actives entre le 1er février 2018 et le 30 avril 2018 ; mais les campagnes prévues en dehors de cette période pourront être considérées.

Les associations rapporteront les statistiques de leurs campagnes à l'ISD pour évaluation au plus tard le 1er mai 2018. L'ISD évaluera alors toutes les campagnes, et une remise des prix pour les campagnes les plus performantes et les plus innovantes aura lieu au cours d'un évènement OCCI en juin 2018 (à confirmer).

Pour toute question éventuelle, contactez l'équipe OCCI via fr@occisupport.org.

L'Initiative pour le courage civique en ligne (OCCI) Help Desk

Qu'est-ce que le Help Desk ?

Le Help Desk de l'OCCI fournit aux organisations de la société civile du soutien et des conseils sur le développement, la gestion, et l'évaluation des campagnes de contre-discours en ligne. Nous pouvons vous aider à designer une campagne qui corresponde à vos besoins et vos objectifs, ainsi que vous connecter à des organisations qui pourraient combler un besoin particulier ou une lacune dans votre campagne.

Ce que nous vous offrons

- ✓ Recommandations et conseils personnalisés
- ✓ Connexions avec des experts et professionnels pertinents
- ✓ Identification des discours de haine et discours extrémistes
- ✓ Soutien dans la définition des objectifs des campagnes
- ✓ Conseils sur le ciblage des audiences
- ✓ Conseils sur le développement des messages
- ✓ Aide dans la sélection d'un messenger adéquat pour votre campagne
- ✓ Connexion à des équipes de production de contenus créatifs
- ✓ Partage des meilleurs pratiques dans la gestion et l'atténuation des risques
- ✓ Conseils sur la création d'une stratégie de communication personnalisée
- ✓ Partage des meilleurs pratiques dans l'évaluation de l'impact



Contactez-nous

Le **Help Desk** est accessible aux organisations de la société civile au Royaume-Uni, en Allemagne, et en France.

Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 10h00 à 18h00. Nous tachons de répondre aux demandes dans les 24 heures.



Contactez-nous via
fr@occisupport.org